

“购物车”里新意多，“爱己消费”异军突起…… “618”折射出消费新变化

刚刚过去的“618”，记者采访发现，商家平台营销加快“去套路化”，从“卷”价格转向注重AI赋能；消费者“购物车”里新意多，品质化、个性化“爱己消费”异军突起；与此同时，中国电商节正不断加快出海步伐。

“购物车”里新意多

从AI智能硬件到高科技产品，从家庭所需到更关注个人爱好的“拼豆”、户外运动用品，从大件家电到更具设计感的国潮艺术品……今年“618”，“购物车”里的新变化折射消费新动能。

AI智能硬件成重要增量——

今年“618”，AI智能硬件迎来爆发式增长，AIPC（人工智能电脑）、AI眼镜、大屏AI手机、智能学习机等消费级AI产品热度最高，从AI电脑到AI机器人，高科技产品正从“概念尝鲜”转向“刚需升级”，一批智能品牌借势突围。

“我们推出的智能眼镜在电商平台总销售额同比增长5倍，远超预期。”乐奇Rokid联合创始人、副总裁蔡国祥说，这得益于AI大模型、智能硬件不断迭代升级，产品越来越好用，越来越多的消费者对智能产品表现出更高的

好奇心和购买欲。

截至6月18日，京东3C数码AI趋势产品成交额同比增长100%，家电家居智能化新品成交额同比增长20倍，AI迷你工作站、AI感知设备等成交额同比增长超20倍。

“爱己消费”催生新赛道——

拼豆热掀起社交平台上的“创意比拼”，拼豆材料和工具成了玩家必备；“松弛生活”催生大量户外运动消费……伴随“爱你，老己”的口号在互联网走红，更多“爱己”赛道打开消费新空间。

时下火热的拼豆品牌“MARD 马尔德”在“618”启动后实现网店销售环比增长100%，日均销售额超过20万元。创始人马洋军说：“拼豆可以做成生活里的各类用品和摆件，不仅承载了手工制作的成就感，更延伸出日常陪伴的情绪价值。”

天猫618发言人李伟林表示，年轻人的“爱己消费”既为兴趣热爱买单，也重视产品的原创性、功能性，他们会研究成分、参数和科技含量，同时关注性价比。

“购体验”成为新风尚——

今年“618”，不少消费者压缩日用品、大件家居等实物批量囤货开支，把“618”预算更多投向文旅套餐、健康管理、运动课券、剧场演出、手作体验等各类服务类产品。

记者在多地看到，不少线下服务消费场所、传统商超、美妆店铺转而联动周边画室、运动场馆、剧场推出跨品类体验组合券。

京东数据显示，截至6月18日，京东医美线下自营诊所订单数环比增长翻倍，京东家政日常保洁成交额同比增长超200%，京东护士到家失能照护服务订单量同比增长超4倍。

AI融入全链条

今年“618”最直观的变化，当属促销规则的简化和AI的深入参与。

多个平台取消延续十余年的预售和跨店满减，主打“官方立减”“一件直降”，无需凑单和叠加附加条件，线上线下同步享受优惠价格，让消费者比价、询价一目了然。

“过去要凑单、算满减、叠券、看时间，现在‘618’变得简单直接，优惠价格在整个大促期间都能享

受，不需等到18日当天。”重庆消费者刘丹说。

规则玩法简化，商家将更多精力放在AI赋能、新品首发、即时零售等方面。AI正以前所未有的深度融入大促全链条，为商家运营增效。

来自浙江丽水的“95后”商家张乾超便依托阿里巴巴AI智能体平台 Accio Work 成功打开销路。“智能体平台可以提供市场调研、产品设计、外贸政策解读

Agent能力，甚至可以自主完成客户调研和接待。”张乾超说，正值世界杯期间，他店铺的世界杯应援定制棒球帽获得了挪威等地客户的订单。

京东集团技术委员会主席、京东云总裁曹鹏说，今年是AI首次全场景、全产业链融入“618”。截至目前，京东数字人已免费服务超8万商家，“618”日均开播商家数量同比增长5倍。

“反向海淘”升温快

“我是外国人，也能用国补吗？”“618”电商直播间中，来自马来西亚的网友尼娜问。

越来越多外国人及海外华人涌入“618”，平台也抓住机遇让“618”加速走向全球：阿里旗下跨境电商平台速卖通6月1日启动2026年海外“618”大促；京东旗下Joybuy开启“夏季黑五”年中购物节，将“618”带到欧洲。大疆、小米、荣耀、TCL等中国数码电子产品展现出强劲的增长势头。

国潮品牌同样表现抢眼。“618”期间，珀莱雅等美妆国货，朱炳仁·铜等文创艺术品，李宁、THINKRIDER（智骑）等国潮运动装备收获一众海外忠实粉丝。

“近年来，我们围绕‘国潮’出海，让铜文化成为跨文化交流的载体，到多个国家和地区进行展览。”在朱炳仁·铜副总经理廖润丹看来，国潮全球化不仅是产品输出，更是文化理念的传播，让传统文化成为文明交流互鉴的当代语言。

跨境配套服务持续完善，进一步畅通海内外消费渠道。

京东推出网上离境退税商店，数十万款商品支持入境旅客线上办理退税；在海外，Joybuy依托京

东本地自建物流，英国伦敦、法国巴黎、德国科隆等30余座欧洲城市的超4000万当地消费者可享受“上午下单、下午收货”的购物体验；南京禄口机场海关全力优化通关服务，实行7×24小时通关保障，助力跨境电商货物出海跑出“加速度”……

从全球市场中打开新空间，中国电商模式持续输出、迭代升级，助力企业在海外存量市场中挖掘全新增量，开启高质量出海新阶段。据新华社

瑞士宣布比尔根山 美伊会谈已取消

瑞士外交部19日在其网站发布声明说，原定于当天在瑞士中部卢塞恩附近的比尔根山举行的美伊会谈已取消。

声明说，美国、伊朗、卡塔尔和巴基斯坦原定举行的会谈已被推迟。“瑞士仍愿为这些会谈提供便利。有关比尔根山的相关筹备工作也将继续进行。”

瑞士方面为安排美国和伊朗计划19日在比尔根山举行的会谈，早在17日已经批准部署军队，提供安保支持，同时批准在会谈期间临时关闭比尔根山区的部分空域。

黎巴嫩“广场”电视台18日援引消息人士的话报道称，由于以色列持续对黎巴嫩南部发动袭击，伊朗代表团已暂停前往瑞士与美国谈判的行程。据新华社

特朗普称达成美伊谅解 旨在避免全球经济衰退

美国总统特朗普18日称，他之所以进行谈判达成美国和伊朗谅解备忘录，是为避免战事演变成全球经济衰退。

特朗普在接受美国阿克西奥斯新闻网站采访时说，美国“在军事上彻底击败了它们”。这场军事行动实际上展现了美国的军事实力。“还有谁能做到那样的封锁？我实施了海上封锁，没有一艘船能够突破。”

特朗普对美国国内一些人质疑他对伊朗不够强硬感到恼火。他说，如果继续轰炸伊朗目标，霍尔木兹海峡将无法通行。“我们几个月都拿不到石油。只要你还在投弹，那条海峡就自动关闭了……这种事可能会引发全球经济衰退。”据新华社

美国副总统万斯训斥 以色列官员“不知感恩”

就美国和伊朗签署谅解备忘录“惹恼”以色列等报道，美国副总统万斯18日指责以内阁成员“对美国提供的外交和军事援助不知感恩”，训诫那些认为以色列的“最大麻烦是特朗普总统”的人“认清现实”。

万斯当天告诉媒体，他想提醒以色列政府认清两点：一是美国总统特朗普是“当下全球唯一对以色列心存同情的国家元首”，以方不应攻击“其在全球唯一仅存的强大盟友”；二是过去3个月来保护以色列领土的防御武器中三分之二“为美国制造、由美国买单”。据新华社

万斯：以色列不能靠杀戮 解决国家安全问题

美国副总统万斯在《纽约时报》18日刊发的专访中批评不满美伊达成谅解备忘录的以色列内阁成员，称以色列不能靠杀戮解决国家安全问题。

万斯在专访中点名批评以国家安全部长伊塔马尔·本-格维尔、财政部长斯莫特里赫，说道：“你们（以色列）的具体提案是什么？你们是一个只有900万人口的国家，不可能靠杀戮来解决每一个国家安全问题。”对此，本-格维尔18日在社交媒体回应称：“这就是提案……对付21世纪的纳粹，就要像美国在20世纪对付纳粹那样做。”

在18日举行的白宫记者会上，万斯被问及如何看待以色列总理内塔尼亚胡对美伊达成谅解备忘录感到愤怒的报道。万斯说，他没有从内塔尼亚胡嘴里听到这种评论，但想提醒以内阁的一些成员。据新华社

