

主场三连胜 稳居四强中

齐鲁超赛烟台队站稳“第一梯队”



3:0



时隔近一个月,昨晚的招远市体育场,2026恒丰银行齐鲁超赛常规赛再燃战火,烟台队坐镇主场迎战滨州创新队。

在这场关乎排名走势的卡位战中,烟台队将士众志成城,凭借犀利的进攻、顽强的防守和坚韧的意志品质,以3:0力克对手,豪取主场三连胜。

此役战罢,烟台队以五战四胜一负积12分的战绩,稳居联赛积分榜前四行列。在常规赛赛程走过三分之一的关键节点,球队不仅成功构筑起稳固的“积分安全垫”,更将冲击淘汰赛乃至更高目标的主动权,牢牢紧握在自己手中。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

赛场淬炼,赢下硬仗显担当

重回主场,烟台队高举进攻大旗。面对滨州队极具针对性的密集防守与身体对抗,烟台队并未自乱阵脚。比赛进行到第4分钟,烟台队率先进球,13号田柯禁区外远射打破僵局。

进球后的队员们身披赤红战袍,在夜色中紧紧相拥,汗水与草屑交织,映衬着看台上那片沸腾的红色海洋。

取得领先后的烟台队没有放缓进攻节奏,持续通过边路传切、中路渗透

制造威胁,牢牢掌控比赛主动权。

本场比赛共有20328名观众来到现场观赛,看台之上随处可见烟台队的助威旗帜,此起彼伏的加油声贯穿整场比赛,海量球迷的支持成为球队场上拼搏的底气。烟台队球员也拼字当头,孙韶翔头缠绷带持续奔跑拼抢,轻伤不下火线的模样,成为本场比赛最动人的画面。纵使对手不断加强身体对抗,烟台队依旧稳住防守阵型,守住3:0的比分。

稳居前四,关键节点不掉队

此战过后,本届齐鲁超赛常规赛赛程已走完三分之一,各支球队的赛季走势与排名格局逐步清晰。烟台队五战四胜一负,拿到12分,进一步夯实了自身的联赛排名位次,为赛季后续征程筑牢基础。

常规赛三分之一赛程是赛季的关键分水岭,是各队展现真实实力和确立赛季定位的核心阶段。历经多轮赛事淬炼后,球队整体实力、竞技状态、战术体系基本定型,排名榜单也逐渐趋于合理。

看台上,“第十二人”万众一心

赛前,烟台队球员入场热身时,特地来到一片球迷看台互动。记者了解到,这里坐着的是50多个来自招远偏远地区的孩子,这是他们第一次在现场感受足球的魅力。招远市公益志愿者联合会理事王兆莲告诉记者,这些孩子大多家庭有缺失,却在这片红色海洋中收获了最纯粹的快乐与温暖。他们置身沸腾看台,亲眼见证进球瞬间,亲身感受呐喊与欢呼,陌生的赛场变得亲切,足球的种子在心底悄然种下。

本赛季齐鲁超赛开赛以来,无论主场迎战还是客场远征,都有烟台球迷的身影相随。齐鲁超赛的举办,极大带动了烟台本土足球氛围,家乡球迷愈发团结,看台上的呐喊声一浪高过一浪,全民关注足球、热爱足球的城市热潮持续升温。

“只要有比赛,我们就一定在。”看台上,莱州金月季球迷会的曹铭坦言,“我们的足迹将遍布每个有烟台队的赛场。我们也将用

理化。烟台队在这一关键节点拿下硬仗胜利,不仅终结了本轮赛事争夺,更有效规避了积分掉队风险,在联赛格局固化的初期牢牢站稳脚跟。

积分榜形势层面,本场胜利对烟台队的战略价值尤为重要。此战过后,烟台队成功稳住联赛积分榜前四的核心席位,在一众参赛队伍中跻身第一梯队。根据本届恒丰银行齐鲁超赛常规赛晋级规则,联赛最终排名前八的队伍可成功晋级淘汰赛,开启后续的争冠赛

程。相较于联赛中游、下游队伍,烟台队在赛程前期就锁定领先优势,积累了充足的积分容错空间。

在后续三分之二的常规赛赛程中,球队无需承受过大的抢分压力,可灵活调整竞技状态、打磨战术配合,从容应对后续赛程和与强敌的对决。

后续赛事中,烟台队只需保持稳定发挥,稳步积累积分,大概率能稳居联赛前列,以良好的竞技姿态强势晋级淘汰赛,冲击更好的赛季成绩。

不离不弃的陪伴,提升城市足球氛围。”

诚然,看着万余球迷在看台高歌,“全民关注、全民参与”不再是空话。这种来自看台的支持,也将持续转化为球员在场上的十指连心和顽强拼搏的动力。

13号田柯开场进球,为烟台队打开胜利之门。

在上市里大口吃肉大口喝酒的看球感觉真好。

观赛也要“分类新风尚”

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张萌 摄影报道)“本场比赛实行垃圾分类,请球迷朋友自觉投放生活垃圾,爱护球场环境,为齐鲁超赛添文明风采。”5月30日晚,2026年恒丰银行山东省齐鲁足球超级联赛烟台赛区招远主场开赛前,主持人的一条播报,让垃圾分类的新风融入火热赛场。

为深入推进第四届全国城市生活垃圾分类宣传周工作,在全市营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围,当天,我市依托齐鲁超赛烟台主场赛事,以招远市体育场烟台对阵滨州创新队比赛为契机,开展“体育赛事+垃圾分类”沉浸式主题宣传活动,打造垃圾分类宣传周特色创新宣传场景,2万余名球迷一起践行垃圾分类,让文明新风随赛事热度广泛传播。

在赛场内,悬挂“全民参与垃圾分类 聚力助威齐鲁超赛”主题条幅,醒目亮眼的标语将体育竞技精神与绿色文明理念深度融合,成为赛场专属文明标识。

在赛场外,同步打造垃圾分类主题打卡互动点位,搭建沉浸式宣传体验场景。点位摆放垃圾分类主题手持KT板,吸引众多球迷驻足打卡、拍照留念。

一场热血赛事,一次文明践行。本次借力齐鲁超赛开展垃圾分类主题宣传,是烟台市立足全国垃圾分类宣传周,跨界融合文体场景,创新宣传推广模式的生动实践。通过“体育+环保”的全新宣传路径,让垃圾分类走出社区、走进赛场,融入大众生活,借助赛事流量放大宣传效能,既丰富了宣传周活动形式,拓宽了宣传覆盖面,也让文明分类、绿色低碳的理念深入人心。

上市里的“足球之夜” 有最接地气的烟火

初夏的夜晚,海风轻拂,莱山区上市里广场却热浪翻涌。5月30日晚7点半,2026年恒丰银行山东省齐鲁足球超级联赛烟台队主场迎战滨州创新队的比赛哨声在招远体育场吹响。在上市里,由烟台市商务局主办的“第二现场”同步启幕,20余场暖场节目轮番上演、张裕美酒免费畅饮、14家市集商户与21个特色展位全线迎客,千余名球迷在两大高清水户外大屏前“零延迟”共享赛事激情,让足球热潮席卷港城夜空,有力释放夜间消费潜力,奏响“赛事兴、消费热”的活力乐章。

YMG全媒体记者 王修齐 董佳怡 衣玉林 摄影报道

双屏同燃全民狂欢 沉浸式观赛嗨翻全场

傍晚6时许,上市里广场已是人头攒动、烟火升腾。随着乐队奏响预热旋律,动感十足的节奏瞬间席卷全场,拉开了“第二现场”观赛活动的序幕。

劲歌热舞、潮流演艺等20余个精彩暖场节目轮番登台,热力开演,精彩纷呈的视听表演,填满了开赛前夕的时光,让现场氛围持续升温。

本次活动位于上市里主广场、章鱼市集下沉演绎广场,设置双点位布设高清大屏,依托无延时实时转播技术与立体环绕现场音效,高度还原赛场质感,为到场千余名球迷打造出沉浸式观赛

体验,氛围感丝毫不输专业赛场。

伴着阵阵烧烤香,市民王晨早早携家人到场等候。“我一直关注齐鲁超赛的每一场赛事,很难次次奔赴主场观赛,家门口的第二现场特别贴心!和众多球迷一同看球、齐声助威,氛围感远比独自在家观赛热烈十足。”

暮色渐浓,赛事启幕。阵阵鼓声铿锵有力,“战斗烟台队,烟台队必胜”的嘹亮口号响彻整片广场,澎湃热血萦绕全场。与此同时,莱山区足球协会特意在现场打造近百平方米亲子趣味足球场,3V3、6V6迷你

足球对抗赛火热开赛。来自莱山第四实验小学的刘津铭满脸兴奋:“这里的氛围特别热闹,既能观看精彩的比赛,还能和小伙伴一起踢球。我特别热爱足球,以后会坚持练球,向烟台队的球员们哥哥们学习!”

灯火璀璨,热爱不息。此刻的足球不止是一场竞技赛事,更是全民共享的欢乐盛宴、代代相传的体育热爱。市井烟火与体育热血完美交融,既展现了烟台市民昂扬向上的精神风貌,也让足球文化深深扎根群众生活,尽显烟台足球的蓬勃活力与城市温度。

足球遇上“微醺烟台” 张裕新品成观赛“好搭子”

看球怎能少了撸串喝酒?现场各家烧烤摊位滋滋冒油的肉串散发着诱人的香气,与火热的球赛交织出一幅充满烟火气的夏夜画卷。

作为本次活动的重磅搭档,百年张裕携旗下专为烧烤场景打造的“烧烤多名利葡萄酒”全程助阵,将微醺烟台的文化带入足球狂欢,让醇厚酒香与足球热情碰撞交融,成为现场一道独具特色的风景线。

“市民拍摄含烧烤、多名利元素的内容分享至社交平台,即可参与100%中奖抽奖,可雅15年XXO白兰地、龙谕龙12赤霞珠干红、爱斐堡霞多丽干白、烧烤多名利

等重磅好礼等你来!”在张裕品牌展区,工作人员正在向过往的市民介绍免费抽奖活动,吸引了众多市民驻足打卡、品鉴体验。

本次活动中,张裕面向市民免费发放5000罐烧烤多名利葡萄酒,清爽口感、充沛气泡精准适配烧烤观赛场景,解腻开胃、轻松易饮,完美契合年轻人追求的微醺惬意与社交氛围。“一边看球撸串,一边喝清爽的多名利,口感绝配,太舒服了!”市民郭先生说,“张裕是咱们烟台的骄傲,能在家门口的活动中喝到本土品牌的好酒,既亲切又自豪。”

张裕相关负责人表示,作为烟台本土龙头企业,张裕始终坚持守正创新,此次深度联动齐鲁超赛,不仅是品牌年轻化、场景化转型的生动实践,更彰显出本土企业助力群众体育、繁荣城市消费的责任担当。从高端宴请到日常撸串,从仪式感消费到烟火气生活,张裕正以多元化产品矩阵,让葡萄酒真正走进大众日常,成为市民休闲社交、观赛欢聚的“最佳搭子”。

百年张裕与热血体育赛事跨界融合的生动实践,不仅让足球与美酒在夏夜中完美相遇,更让“葡萄酒+美食+体育”的城市消费新模式愈发出圈。

看得爽喝得嗨 “赛事+”点燃港城夜经济

活动现场,14家章鱼市集商户与21个特色展位沿广场依次排开,特色餐饮、烟台好品、外贸优品、非遗文创、家电以旧换新等一应俱全。凤凰山宾馆、凤凰大酒店、三联家电、日顺等本土品牌集体亮相,让市民在呐喊助威之余,还能品尝地道美食、选购特色产品,体验非遗手作,真正实现了一站式“吃喝玩乐购”。

“今晚特意带着家人过来,既能看球赛又能吃烧烤、逛市集、抽奖,一站式体验太划算了!”市民郭女士说。

记者了解到,为助力大学生观赛,促进青年消费,莱山团区委联动驻区高校,在

章鱼市集特别推出了学生专享优惠政策。5月30日至6月7日期间,全体学生凭学生证或校园卡到店下单,可享受所有餐饮档口第二份半价。活动现场,不少大学生三五成群赶来“打卡”。

自2026恒丰银行齐鲁超赛开赛以来,烟台市商务局以体育赛事为纽带,将足球激情延伸至商圈广场,用“赛事引流、商圈联动、惠民让利”的主线,把赛事流量切实转化为消费增量。据此前统计,活动期间章鱼市集客流较平日增长超40%,消费券核销率高达九成。联动的六大分会场——芝罘吾悦广场、福山万科、牟

平海德夜市、蓬莱海情广场、黄渤海新区吃大鲜、高新区城市广场等同步点燃了全城足球热潮。

在当晚的第二现场,“赛事兴、消费热,一起为烟台队加油”的主题贯穿始终。以“大屏观赛+海鲜烧烤+潮流演艺”的模式,不仅让市民和球迷享受到了足球带来的快乐,更点亮了港城绚烂夜经济,将体育激情与烟火夜市深度融合。

一场球赛,点燃一座城。第二现场的灯火通明,照亮的不仅是足球的魅力,更是烟台以“消费+体育”融合发展新路径撬动夜经济、激发城市消费活力的铿锵步伐。

在上市里“第二现场”的球迷助威团。

垃圾分类主题宣传深入人心。