

“丝巾哥”李强： 用歌声为家乡代言

YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道

最近，朝阳街克利顿饭店的斑驳青砖墙下，总能看到一位头戴绅士帽、颈系特色丝巾的演唱者。他醇厚悠扬的歌声，吸引着往来的市民与游客，为烟台这座山海小城，添上了一抹温柔动人的别样色彩。

他就是常年活跃在烟台街头、走红各大新媒体平台的民间歌手——“丝巾哥”李强。

坐拥数万粉丝的他，一直默默义务唱响烟台、宣传家乡。近日，这位本土网红走进莱山区KOOPU城市会客厅，接受了记者的采访。

从国企骨干到商海弄潮儿

李强出生于上世纪六十年代末，是烟台大学首届本科毕业生。1996年，已有5年国企工作经历的他选择停薪留职，踏上自主创业之路。

舞台上的他尽显文艺浪漫，本职工作却扎根硬核的机械制造行业。他创办的企业主营进口轴承、工业皮带、密封件、水泵等二类机电产品加工与销售。深耕市场近30载，企业实力稳步攀升，目前在烟威地区进口轴承细分领域稳居前列，行业口碑与影响力俱佳。

一方丝巾，饱含浓浓家乡情

两年前，一名特别的本土博主悄然走红抖音、微信视频号。这位六旬男士常现身朝阳街、烟台山等城市地标，头戴绅士帽、颈系丝巾，弹唱上世纪七八十年代的经典老歌，被网友亲切地称作“丝巾哥”。

他的直播风格朴实亲民，日常除街头弹唱、分享老歌外，还会发布感悟生活、传递自律态度的短视频。眼下，李强牵头组建丝巾哥哥爷爷乐队，邀约一众退休老友一同参与，让老年生活充实欢乐。

这个别致昵称，源自他一份热忱的公益初心。为宣传家乡风貌，李强自费设计制作印有烟台山、滨海风光等城市元素的专属丝巾，并在线上直播间、线下游玩现场无偿赠予往来网友和游客。搭配口中常说的“好客山东 醉美烟台”，他以独特

方式传播城市魅力，收获大批粉丝。

跨界新征程，以歌声回馈故土

谈及投身公益歌唱的初衷，李强心怀感恩。作为早期下海创业者，他切身受益于时代发展浪潮，个人事业成长始终与城市发展同频共进。

步入花甲之年，他开启人生全新征程。虽自认并非专业歌手，依旧固定每周三、周六，分别在朝阳街、莱山区KOOPU城市会客厅义务献唱。

在他眼中，朝阳街承载烟台百年开埠底蕴，融合胶东本土文化与异域建筑风情，古韵与开放气息交融共生；KOOPU城市会客厅则坐落繁华城区，是各界人士静心休憩、交流相聚的好去处。两处场地各有韵味，他便在此放声歌唱，借着小小丝巾，传递烟台独有的城市温度。

以歌为媒塑名片

公益之路，李强始终真心投入。每场直播他都会自付费用用于平台推广与粉丝互动，每年拿出上万元资金制作定制丝巾，平日里免费赠赠各地游客网友，全年送出丝巾数百条。

即便持续投入资金精力，他始终坚守公益本心，拒绝各类商业合作变现，只为纯粹推介家乡。

李强表示，未来会继续依托朝阳街等城市历史地标，坚持公益演唱，打造特色本土文旅名片，让更多人知晓烟台、钟情烟台。于他而言，人生下半场不用谋求商业利益，能用歌声为家乡代言，便是最有意义的收获。



扫描二维码观看视频



厚安社区： 以书换蔬乐享阅读



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 孙晓飞 摄影报道)近日，芝罘区厚安社区举办“以书换蔬乐享阅读 跳蚤市场情系邻里”活动。通过书籍与蔬菜的创意交换和共享互动，让大家在交换中感受知识的力量，在互动中收获温暖与成长。

当天，在“以书换蔬”区域，孩子们手捧闲置图书有序排队，递给工作人员审核后，挑选自己喜爱的新鲜蔬菜。

“跳蚤市场”同样热闹非凡。一个个摊位整齐排开，小摊主们早早铺好桌布，精心布置自己的“小铺”。玩具、绘本、文具、手工作品等旧物分类摆放，琳琅满目。孩子们有的热情吆喝招揽顾客，有的认真讨价还价，还有的以物易物，交换彼此心仪的物品。笑声、叫卖声、交谈声交织成一首温馨的市集交响曲。

东鑫社区： 爱心义剪暖人心



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 邹一鸣 摄影报道)近日，芝罘区东鑫社区开展“爱心义剪”活动，邀请专业理发师走进社区，为居民送上便利的服务。

当天上午，理发师们携带全套理发工具准时到位。居民有序排队等候，社区工作人员和网格员在一旁协助登记、引导就座，并为等待的居民递上热茶，现场秩序井然、暖意融融。

“阿姨，您想剪短一点还是修一修？”“大爷，后面这里给您稍微推高一点，显得精神。”活动现场，理发师耐心询问每位居民的需求。

看着镜中焕然一新的自己，老人们脸上洋溢着满意的笑容。“社区把理发师请到家门口，还是免费的，真是太贴心了！”

幸福街道举办第二届 歌曲大赛西部片区海选



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道)近日，芝罘区幸福街道第二届“唱响湾畔 声动芝罘”歌曲大赛西部片区海选在新世界社区顺利举办。本次海选汇聚了西部片区各社区的优秀歌唱爱好者，大家以歌为桥，传递邻里温情，共赴一场音乐盛宴。

此次海选活动，不仅为辖区歌唱爱好者搭建了展示自我、交流学习的平台，还拉近了各社区之间的距离，增进了邻里情谊。

房屋交接后原房主私自入户， 合理提醒反被诉名誉侵权？

律师：合法维权不担责，违法闹事才会被追责

YMG全媒体记者 徐鲲 吕金滢
通讯员 张芳

近日，孙女士找到北京德恒(烟台)律师事务所王乙钧律师，诉说其近来的经历：她购买了一套二手房，在完成房屋过户、正式交房入住后，原房主张先生多次持旧钥匙私自开门进入家中，严重侵扰其正常居住生活。在多次口头劝阻、严词制止无果后，孙女士为提醒邻里注意安全、防范类似风险，在小区业主群内客观陈述了此事，不料竟被原房主张先生以侵犯名誉权为由起诉至法院。

对此，孙女士十分不解，并向王乙钧律师请教：“我这能算是侵权吗？遇到这样的原房主，我该怎么办？”

王乙钧律师告诉孙女士：首先，房屋完成过户交接后，房屋所有权和居住权归属于新房主孙女士，原房主张先生已

无权进入。原房主未经新房主同意，多次持旧钥匙私自入户，其行为本身已涉嫌违法。其次，孙女士在业主群内客观提醒的行为不构成名誉侵权。孙女士仅仅是客观陈述已发生的客观事实，没有编造虚假事实、没有使用侮辱性语言、没有恶意丑化对方人格，发布目的是维护自身居住安全、提醒小区业主提高防范意识，属于合法、合理、适度的自我保护行为，并不构成名誉侵权。

针对孙女士的遭遇，王乙钧律师建议：

一是及时报警、请求依法处置追责；
二是全面固定证据，留存房屋过户证明、交接单、私自入户的监控录像、劝阻记录、群聊截图、报警回执等相关材料；

三是积极应诉抗辩，举证对方非法入户的违法事实，请求法院驳回诉请；

四是依法反向维权，起诉要求对方停止侵害、赔礼道歉、赔偿损失等。

在此，律师提醒广大市民：房屋交易完成后，交房交权即彻底交割，原房主不得再以任何理由私自进入房屋。购房人遇到私闯民宅、恶意骚扰时，应保持理性，不激化、重取证、依法办。正当维权行为受法律保护，违法侵权必担法律后果！



烟台市芝罘区慈善总会慈善义工服务队

"老于帮办"慈善
义工服务分队