

# 给阿嬷的情书

D E A R Y O U



## “情书”里的爆款创作密码

“五一”假期，一部没有流量明星加持的中小成本潮汕方言电影《给阿嬷的情书》，悄然成为档期黑马。截至5月8日，该片豆瓣评分上上涨至9.1分，创下2026年度院线电影评分新高。参与评分的网友超9万人，61%的人选择五星好评。随着口碑发酵，业内预测该片票房有望突破3亿元。许多观众在社交平台留言：“听不懂潮汕话也完全不影响观影。”“全片十分克制，不强行圆满，不刻意煽情，却让人哭了笑，笑了哭。”……一部看似小众的方言电影，为何能突破地域限制，火遍各地？

### 好故事的诞生

一部好的电影，首先离不开好的故事。上世纪，许多广东人为躲避战乱，远渡南洋谋生。他们在异乡艰辛谋生，把省下来的血汗钱连同书信一起寄回家乡，这便是“侨批”。这段饱含温情与坚守的岁月，藏着许多平凡人的命运悲喜，如同一座取之不尽的素材宝库。走访4年后，电影里的故事雏形，在导演蓝鸿春的脑海里渐渐浮现。在潮汕地区，“阿嬷”往往是人们童年记忆中最温暖的形象。影片中的“阿嬷”（奶奶）叶淑柔，靠着下南洋谋生的丈夫郑木生寄回的“侨批”，一个人在老家拉扯三个儿女长大。直至晚年，她才在孙子的一次寻亲之旅中，意外得知丈夫已于几十年前早逝，而代替丈夫寄信和生活费的，竟是一位素未谋面的女子谢南枝。谢南枝是谁？她为何要帮郑木生养家？郑木生又遭遇了什么？影片围绕这些悬念，抽丝剥茧一般展开剧情。



难能可贵的是，电影不放大苦难、不制造狗血、不刻意煽情，而是以极其克制的手法、恰到好处节奏和近乎白描的手法讲述故事。比如，阿嬷在得知南枝在近20年间与自己通信、帮扶一家大小的真相时，镜头没有放大演员的表情，反而拉远让观众看到周遭环境：下雨天，屋檐水滴落在台阶青苔，屋内的人陷入不知所措。此时，阿嬷却缓缓起身，一边说着“橄榄菜凉了”，一边慢慢往厨房走去，平静地做出去泰国找南枝这个重大决定。这一幕像极了身边许多老人，在面对突如其来的变故时，选择投入具体而微的日常，不单是为了掩饰情绪，实则是以生活秩序抵御命运冲击的智慧。影片中，木生为救南枝父亲冲入火海、为救同乡赤手与盗贼搏斗；南枝十几年如一日替木生寄生活费，这些细节无一不是“情义”的体现。

### 好演员的由来

有了立得住的剧本，还得有一批让角色立得住的演员。选角，是整部电影最难的部分。《给阿嬷的情书》的主角，从老年阿嬷，到青年木生、南枝、淑柔，全都是第一次拍电影的素人，但他们却以生活化的演技，让片中的情感格外动人。许多观众感叹：“像极了我身边的阿嬷、舅婆、小叔！”“木生演出了让地主小姐愿意跟着穷小子私奔的魅力，淑柔演出了质朴和亮丽的漂亮，南枝演出了从柔软到担当的变化，他们让整个故事有了说服力……”蓝鸿春坚持启用素人主演，影片70%以上的前期筹备时间都在选人，花了9个月不停海选、面试、试戏。他直言甚至到了有点“强迫症”的地步，一定要找到性格、人格底色和角色100%贴合的人。光寻找女主角南枝，就花了半年多，面试了上千人。除了通过亲朋好友推荐之外，选角团队还泡在短视频平台一条一条刷，最后像大海捞针



一样找到李思潼时，她还是广东财经大学金融专业的大二学生。有意思的是，影片还集结了一批潮汕网络红人。老年淑柔阿嬷的扮演者吴少卿，是活跃于短视频平台的当地阿嬷，第一次拍电影。导演对她的评价是：“不用演，坐在那里就是阿嬷本人。”“夏雨来”赵曙光、“水鸡兄”李树浩、如姨等熟面孔悉数亮相，承包了不少笑点，为影片注入了更地道的本土风味。女主角李思潼进组第一场戏，就是全片情绪最重的银信局寄钱戏份。蓝鸿春先让所有群演把细节彩排到烂熟，谁来寄钱赎女儿、谁来给未婚妻写情书，每一个人物、每一段对话都做到烂熟于心。待一切准备妥当，再让思潼走进片场。这份共情力，最终传导给银幕前的观众——无数人为这个“枝连木叶”的故事深深动容、落泪，像咀嚼橄榄一样，久久回味。

### 好土壤的培育

好导演和好作品的涌现，离不开好土壤培育。影片自4月24日主要在广东地区开启点映就收获了大量好评，本土观众成为第一波“自来水”。随后5月3日全国扩映，口碑一路上扬。点进各个视频平台留言区，不难感受到观众对影片“火出潮汕”的热切期盼。影片还掀起一波“跟着电影游广东”的热潮。比如片中的“暹南电影院”，取景于汕头海平路77号的百年骑楼，如今已成为影迷打卡点。广东多地迅速行动，推出多项“影旅联动”举措：汕头推出“跟着阿嬷游汕头”主题文旅线路，联动200多家商户推出惠民惠民活动；广州华侨博物馆同步举办“电影道具专题展”，将片中实物道具与侨批历史并置展出。在广东的“组合拳”政策下，越来越多“蓝鸿春”，正在被看见——“广东影视政策15条”助力，构建起覆盖全产业链的支撑体系，让中小成本影片被市场看见；持续开展“繁星计划”，帮助青年电影人把第一部作



品做出来。此外，还通过建立青年电影人才库，举办剧本创投会、专题影展和推介活动等，帮助青年创作者解决资金短缺、资源匮乏的发展壁垒。随着《给阿嬷的情书》海外上映的呼声逐渐高涨，影片“出海”的意义，早已超越票房，成为一条凝聚海外侨胞文化认同的精神纽带，一座让世界读懂中国人家国情怀的银幕桥梁。据中新网

