

“五一”假期烟台又出圈了!

在山海之间读懂“微醺烟台”的浪漫

YMG全媒体记者 刘洁 摄影报道

这个“五一”假期,烟台以一种令人惊喜的姿态强势闯入全国游客的视野。

数据显示,假期前3天,在全省重点监测的200家旅游景区中,烟台山旅游景区成功跻身游客接待量前三名,并荣登央视《新闻天下》。

这一“出圈”成绩单的背后,是以“揽红酒海岸 赴微醺之约”主题活动为核心的精准城市营销。当海风裹挟着红酒的醇香穿过600年历史的所城里宣化门,当交响乐的华美乐章在朝阳街的老洋房里流淌,烟台用一场“微醺之约”证明:文旅出圈的关键,从来不是简单的流量堆砌,而是让文化可感知、让体验有温度、让城市与人产生情感共鸣。

事实上,从春节到清明节,再到“五一”,烟台山旅游景区在2026年最重要的3个出游节点,已经4次登上央视《新闻天下》。烟台,正成为越来越多游客到访的目的地,“仙境海岸 品重烟台”的城市名片也因此愈发闪亮。



“春日书香·百人图书漂流”公益活动落幕



本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)春风送暖,书香满园。5月5日,由烟台传媒集团主办,烟台市慈善总会、烟台市园林建设养护中心南山公园协办,新东方烟台学校、小报童慈善义工管理中心、芝罘区微光志愿者服务队联合承办的“春日书香·百人图书漂流”公益活动,在南山公园梅园广场顺利落下帷幕。活动吸引了300余名大小朋友以书为媒,共赴一场兼具阅读温度与成长意义的春日之约。

上午10时,图书漂流现场热闹非凡。小掌柜们怀揣精心整理的闲置书籍陆续签到,领取启动金币与专属物料,摇身一变成“小小CEO”。在工作人员细致讲解活动规则后,图书漂流义卖市集正式开市。一个个创意十足的书籍整齐排列,童话绘本、文学名著、科普读物等各类书籍琳琅满目;小掌柜们热情满满,主动招揽顾客、自信介绍书籍、灵活议价交易,在真实的买卖场景中,沉浸式锻炼了沟通表达能力与理财思维,体验劳动与经营的乐趣。

现场还设置了趣味互动游戏环节,孩子们踊跃参与、积极闯关,凭借努力赚取了更多金币。活动尾声,大家迫不及待地用收获的金币兑换心仪礼品,收获满满成就感。活动方还为每一位参与者准备了专属福利——南山公园动物园门票、定制荣誉徽章,同时为每位小朋友累计了官方公益活动时长,让公益成长看得见、有温度。

烟台机场“五一”假期保障11万余人次出行

本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 王侃)数据显示,5月1日至5日,烟台机场保障航班起降880余架次,完成旅客吞吐量11万余人次,完成货邮吞吐量480余吨。其中,航班高峰日出现在5月5日,当日执行航班200余架次,运送旅客2.7万余人次。

记者了解到,今年烟台中小学春假与“五一”假期“无缝衔接”,双假期叠加下,家庭游、长线游及出境游需求大幅攀升。从客座率来看,韩国首尔、成都、合肥、南京、桂林等热门旅游城市航班持续走俏,一直高位运行;呼和浩特、兰州、银川、西宁等航点客流量较平日也有显著增长。烟台机场提前协调各大航空公司,积极争取运力投放、优化航线结构,在假期期间恢复海口航线,加密北京、西安、贵阳、武汉、南京、郑州、合肥、大连、丽江、佳木斯、韩国首尔等城市航线,为旅客提供灵活的时段选择和丰富的出行体验。

古韵所城里与历史撞个满怀,在诗酒中品读烟台

河北唐山河头老街有NPC“李白”,烟台所城里有微醺“千户”。

5月5日中午11时,所城里宣化门下鼓乐声起,微醺“千户”巡游在游客的期待中热闹开场。接住“千户”抛来的诗句,便能赢取一杯特调饮品。“葡萄美酒夜光杯,下一句是什么?”“欲饮琵琶马上催!”天津游客王先生接得干脆,举着奖品笑道:“这哪是答题,分明是和历史撞个满怀。”

一步一诗间,古代武将的豪迈与当代微醺的松弛感巧妙结合,游客与“千户”对诗,获得的不仅是娱乐,更是一种文化认同感和智力参与的乐趣。

作为烟台城市发祥地、胶东文化的重

要载体,所城里立足明代海防卫所文化底蕴,于4月30日至5月7日推出“五一”假期系列主题活动。汉服迎宾礼、大秧歌表演、非遗市集、戏曲展演、民俗巡游、沉浸式体验等应有尽有,活动覆盖所城里的主街、南广场、北广场、十字街等核心区域,兼顾文化性、观赏性与互动性。

南广场的戏台上,吕剧、京剧轮番上演,台下游客晃着红酒杯轻声跟唱。“这几天,天天有新花样,北边还有大秧歌、螳螂拳表演,老街区的节目单比演唱会还丰富。”家住芝罘区的市民刘先生和女儿天天到所城里报到,直呼“家门口的假期比旅游还精彩”。

十字街上的微醺驿站与非遗市集,吸

引了大量年轻游客排队体验。游客既可以在剪纸传承人的指导下,剪出红酒瓶、高脚杯等图案,也可以在面塑摊位前,亲手捏一个微缩版的张裕酒窖。

以“红酒+”为纽带,让传统文化活起来,烟台找到了“红酒文化+古韵老街”跨界融合的精准切口。

作为亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城,红酒是烟台的底色,而所城里、朝阳街则承载着城市的记忆与文脉。烟台巧妙地将红酒文化与汉服、非遗、戏曲等传统元素嫁接,让传统文化在微醺的氛围中焕发新生,也让烟台的红酒文化有了更亲切、更可触摸的表达方式。

浪漫朝阳街游客成为故事主角,一步一景皆微醺

如果说所城里是“古意盎然的文化剧场”,朝阳街则是“浪漫可及的体验现场”。这里汇集了红酒品鉴、街头交响乐、花廊打卡、微醺摄影角、创意秋千等十余种互动活动,让游客在一步一景中,随时与浪漫邂逅。

红酒海岸微醺市集上,游客争相品鉴产自烟台的特色红酒和清爽的精酿啤酒。主街上,手持红酒杯的模特们款款而来,与街头艺人即兴互动,引得游客纷纷举起手机,定格下“人在画中、酒在杯中”的浪漫瞬间。

下午2点半,千千阙女子合唱团的表演将氛围推向高潮。悠扬歌声中,游客端着高脚杯倚栏而立。上海游客陈女士举着酒杯笑着说:“大海、老建筑、音乐、红酒,这

4个元素凑在一起,烟台的浪漫是刻在基因里的。”

更年轻的玩法藏在细节里,会英街的花廊换了新花,咖啡馆门前的“微醺秋千”成了网红打卡点,红酒主题文创店推出的“红酒冰淇淋”让年轻人直呼“过瘾”。最火的是“街头微醺摄影角”,摄影师举着相机,为手持红酒杯的游客定格老洋楼与玫瑰花海的身影。

值得一提的是,朝阳街的表演每天都有新花样,1日有舞乐山海演出、交响乐团演出,2日有萨克斯、小提琴表演,3日有古筝独奏,4日有流行乐队演出,5日有千千阙女子合唱团、模特巡街表演,6日有锅庄

舞等等,每天更新的节目让整条街充满了惊喜与活力。

从玫瑰花海、微醺秋千到街头摄影角,从交响乐团、乐器表演到合唱,烟台用年轻人喜欢的方式,让朝阳街焕发出时尚气息。

这背后,是一场“日日有新意”的迭代式策划,通过高频次的场景更新,精准捕捉年轻游客对“微醺”“浪漫”“出片”的情绪需求。在这里,游客不再是走马观花的观光者,而是故事的主角。他们在红酒市集上细细品鉴,在花廊下驻足拍照,每一次互动都成为社交媒体的灵感素材,在镜头与分享中裂变传播,持续拉高烟台文旅的“出圈”热度。

微醺烟台以巧思破圈,让品牌更响亮

5天假期,烟台的朝阳街、所城里、烟台山、芝罘湾广场、滨海广场一带每天都是游人如织、市集鼎沸、乐动嗨歌此起彼伏,假日氛围拉满。

事实上,这场“微醺之约”的热度,早已溢出老街巷,在更广阔的坐标中显现。

用深厚的文化触动心灵,用精致的场景创造惊喜,用极致的体验留下回忆,这正是烟台文旅的巧思所在。

所城里以“明代卫所文化”为根,用汉服迎宾、“千户”巡游、非遗市集串起历史脉络;朝阳街以“红酒文化”为魂,用交响乐、街头摄影、创意装置激活时尚基因。两者又以“微醺”为纽带,将非遗手作、文创零

售、特色餐饮等业态编织成“赏、玩、购、食、饮”的一站式体验链,持续释放文旅消费潜力。而通过一系列融合红酒文化、本土艺术与历史街区的沉浸式体验,“微醺烟台”的城市文旅品牌IP也在更大的范围被看见、被记住、被向往。

正如一位游客在社交平台留言:“以前来烟台看海,这次来烟台‘醉’在海风里。”

这个“五一”假期,始终求变、求新的烟台,没有止步于“仙境海岸”的标签,而是以红酒为媒、以老街为纸,书写着“传统与现代共生、历史与当下对话”的新故事。

海风裹挟着酒香漫过街巷,这座城市文旅新篇,正热闹。

