

# 一场关于中国的“认知觉醒”正在发生

今年“五一”假期，外国游客在中国的身影格外活跃：在天津古文化街，俄罗斯女孩尤利娅听完相声，买下杨柳青木版年画后，直奔此行心心念念的中医养生馆；在浙江上虞，不少外国旅行团穿梭在桑葚采摘园与具身智能创新中心之间，感受传统与现代交织的生活风貌；在广东深圳，英国网络博主“夜行夫妇”用镜头记录人潮涌动、昼夜不息的假期图景……越来越多外国人选择在中国节假日尝试感受浓厚的假日氛围、深度体验中国人的日常生活。

近来，“成为中国人”话题在国际上持续走红。从社交媒体上惊鸿一瞥的中国街拍，到免签政策带动的“China Travel”（中国游）热潮，再到风靡海外的“极致中国化”热梗，外国人正经历一场关于中国的“认知觉醒”。洞察其发展脉络，一条中国软实力不断进阶的轨迹日渐清晰。

长期以来，在西方媒体构筑的“信息茧房”中，中国形象往往被片面扭曲呈现。近年来，受部分国家围绕TikTok的政策风波等因素影响，大量海外网民涌入中国社交媒体平台，形成一场跨越文化边界的“数字迁徙”。他们记录见闻、分享体验，也从第一视角观察中国社会：喝奶茶、穿汉服的年轻人，街头夜市的烟火气，送外卖的无人机……在与中国网友的直接互动中，固有的刻板印象被迅速打破。

如果说社交媒体让世界开始“看见”中国，那么持续升温的“中国游”则让更多人“走进”中国。旅游平台数据显示，今年“五一”假期首日，飞赴拉萨的外国游客同比增长超2倍，郑州、广州、成都等地接收的外国游客同比增长1倍以上，入境游正向更多元的目的地延伸。随着免签政策及移动支付等便利措施不断完善，外国游客从打卡式观光转向沉浸式体验：吃火锅，看中医，用一部手机畅游城市，乘高铁日行千里，在日常生活中感受真实、立体、全面的中国。在亲身体会扫码支付的丝滑、见证整洁的城市环境与良好的社会治安、感受中国民众的热情友善后，不少人产生了强烈的认知反差。一些西方国家博主直言：“原来我被我们的媒体骗了！”

当认知被重塑，奇妙的化学反应随之发生：从理解，走向认同；从认同，走向实践。

2025年年底以来，随着一位美籍华裔博主发布中式生活体验系列短视频引发关注，“成为中国人”热度进一步蔓延。许多海外网友开始分享自己“非常中国的时刻”：喝温开水、练八段锦、根据二十四节气调整作息……美国《连线》杂志称，许多外国年轻人仿佛进入了“中国时代”，纷纷想“沾点中国味儿”；英国《目眩》月刊网站报道认为，“极致中国化”热梗迅速破圈，展现出海外民众对中国的全新亲近感和认同感。

这种认同感背后，折射出人们



外国游客在重庆市渝中区洪崖洞景区前自拍

对安全感更强、便利度更高、兼顾传统养生哲学与现代科技生活的普遍向往。当外国年轻人认为沾点中国味儿“很酷”时，他们实际上在为一个国家的发展成效和社会治理投下赞成票。今年以来，多项国际民调显示，中国的全球认可度持续提升。美国皮尤研究中心4月发布的民调指出，美国人对华观感向好趋势“正在多个层面同步发生”。

全球对中式生活的广泛关注，从来不只是对某种饮食习惯或生活细节的模仿，更是对一种发展路径与社会形态的重新审视、接受与认可。正如加拿大每日动态新闻网所指出，真正牵引全球目光东移的，是中国综合国力、制度优势、社会韧性与深厚文化底蕴的具象展现，中国正“重新定义世界衡量发展、稳定与理想生活的标尺”。

从外国人“看见中国”的惊讶，到“走进中国”的震撼，再到“成为中国人”的共情，勾勒出中国软实力持续积累并逐步显现的过程。这一认知演进，不仅重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间。新华社北京5月4日电



外国游客在西安城墙上骑车游览



外国游客在贵州黎平县肇兴侗寨旅游

## 年轻“守窑人”：以新火 烧旧窑

最不像守窑人的，偏偏守住了窑。

河南禹州神垕古镇，千年钧瓷窑火未断。作为我国“五大名窑”瓷器之一，钧瓷素有“家有万贯，不如钧瓷一片”之说。而今，在一座钧瓷工坊里，曾经的牙科医生任晓飞，正用3D打印机和AI设计，为那句老话“入窑一色，出窑万彩”添上新解。镇上的人都说，这窑火，让他烧出了另一股劲儿。

这股劲儿，从“弃医从瓷”那时便拧上了。

38岁的任晓飞出生在瓷器堆里，父亲是当地国营瓷厂的烧窑工，从小跟着守窑、添柴、看火，窑火的样子，釉色的变化，他再熟悉不过。按理说，这双手该端瓷器，结果他大学读了口腔专业，毕业回镇上，开了一间牙科诊所，拿起了牙科器械。

两间门面，一间治牙，另一间，起初只是摆些瓷器，会会朋友。

但骨子里那团窑火，终究压不住。2010年，任晓飞在自家小院砌起窑炉，拿惯了器械的手，开始试着与泥土和火焰对话。头几年，



任晓飞烧制的钧瓷茶具

几乎没烧出一件像样的东西，满窑废品令他十分沮丧。

“可钧瓷的魅力就在这里，愈是难得，愈是迷人。”任晓飞说。他咬咬牙，没回头。

几年下来，窑火不负有心人，任晓飞烧出了自己满意的作品，也在当地站稳了脚跟。他开始琢磨：不能总是守着老样式复刻，要让钧瓷更“好用”，不能总待在博古架上，得走进年轻人的生活里。

釉色变了。他从山间雾气里

提“山水釉”，从秋日紫茄上取“紫光釉”，又做出“盛世黄”“藏蓝釉”……年轻人爱不释手，有的颜色甚至“一色”难求。

器型也变了。茶壶的弧度开始讲究人体工学，出水、断水反复打磨。国潮热起来，他顺势做出钧瓷手机链、项链、小手办、冰箱贴，千年窑火，在他手中烧出了“好用”和“好玩”的新味道。

这位守着老窑的人，对新工具一点儿也不犯怵。大部分作品，他坚持传统手拉坯成型，但碰上复杂器型，他大大方方“请出”3D打印，精度高、效率高，能做出手工完不成的造型。眼下，他还在尝试用AI做定制设计，打样周期大幅缩短。

“我们不是颠覆者，也不是守旧者，而是续火者。”任晓飞说。

在他身边，新一代的“守窑人”渐渐多了起来，他们守着窑，也敢让窑火换种烧法。这十几年，神垕古镇也换了模样：年轻人多了，国潮热了，文化园区、电商直播、非遗工坊纷纷涌现。千年钧瓷，正迎来新的窑变。

新华社郑州5月4日电



### 《浪浪山小妖怪》《小娜》入围“动画奥斯卡”

2026年法国阿讷西国际动画电影节组委会日前公布官方入围影片名单。中国动画片《浪浪山小妖怪》与《小娜》入围主竞赛长片单元，角逐最佳动画长片等奖项。

动画电影《浪浪山小妖怪》于2025年在中国大陆上映，成为当年暑期档的一匹“黑马”。动画电影节组委会评价说，该片讲述了四个半人半妖的奇幻生物展开的一段既滑稽又感人的冒险旅程，影片在中国斩获多项大奖，并吸引大量观众。

另一部入围作品《小娜》则以亲子关系和对音乐的热爱为核心，讲述了一名年轻姑娘离开上海，前往内蒙古探望患病父亲的故事。组委会认为，这部影片具有当代气息，在众多取材于本土神话的作品中脱颖而出，令人耳目一新。

据组委会介绍，全球动画长片制作正蓬勃发展，目前共有来自26个国家和地区的40余部动画长片入选本届动画电影节官方单元，其中11部入围主竞赛长片单元。

法国阿讷西国际动画电影节创办于1960年，被誉为“动画奥斯卡”，是全球最重要的专业动画电影节之一。本届动画电影节将于6月21日至27日在法国东部城市阿讷西举行。据新华社