

“五一”假期， 你会来一场非遗之旅吗

当旅行不再满足于走马观花、热门打卡，越来越多的青年开始把目光投向传统非遗。体验穿一穿汉服、亲手做一件蜡染、给傩面涂上喜欢的色彩、捏一只瓦猫……一场非遗之旅，正在成为青年解锁深度旅行的新方式。

“五一”假期已至，你会来一场非遗之旅吗？

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1333名青年进行的一项调查显示，82.5%的受访青年会为了体验一项传统非遗不远千里奔赴，且受访女性、受访“95后”热情相对更高。体验原真活态文化、欣赏东方造物美学、亲手体验制作过程是非遗旅行对青年的三大吸引力。

82.5%受访青年愿为一项非遗奔赴千里， “95后”热情最高

和偏爱热门景点的游客不同，艺术系在读研究生王萌萌总爱去一些小众目的地，只为寻找最本真质朴的非遗踪迹。她曾专程奔赴贵州安顺的一个村落体验傩面，“我选的体验项目是给成品傩面上色，从中午一直做到傍晚6点，特别值得”。

云南瓦猫、贵州蜡染……34岁的短视频编导姜柠介绍，自己已数不清为体验一项非遗专门规划过多少次旅行了。为了体验蜡染技艺，她曾绕两个小时的山路，走进一座藏在大山深处的原始村落，“我和非遗老师同吃同住，白天画蜡染，天黑了就睡觉，还一起上山采草药做染料。两三天的时间我过得无比充实，还离开就已经

开始期待再次前来”。

河南某高校产品设计专业教师王清禾，第一次接触非遗是在高中时期，现在因为工作关系，对非遗更加关注。前年为了体验扎染，她专程去了一趟云南；去年为了亲手制作陶艺，她奔赴了景德镇。“从景德镇回来后，我就报班系统学习了拉坯、烧制等完整的陶瓷制作技艺。我认为，为一门喜欢的老手艺跨越城市、花费时间，很值得。”

作为一名非遗爱好者，广东佛山的幼师何镁迎已经把贵州凯里列入了下次的旅行计划，“那里有非遗集市，据说囊括了银饰、刺绣等许多非遗。光是想想能沉浸式地逛一逛，就挺激动”。

调查中，82.5%的受访青年会为了



控制瓦猫

体验一项传统非遗不远千里奔赴。进一步分析发现，受访女性(84.7%)热情高于受访男性(80.0%)；不同年龄段的青年中，受访“95后”热情最高(88.1%)，其次是受访“00后”(83.2%)。

非遗旅行三大吸引力： 原真活态文化、东方造物美学、亲手制作

王萌萌最着迷的，是亲手制作的乐趣，“这是非遗体验最吸引我的地方”。在贵州安顺给傩面上色时，她把自己喜欢的游戏角色“魑”的配色融入其中，将非遗与个人喜好结合了起来。“做完特别有成就感，作品邮寄回家一直珍藏着，这是旅行里独一无二的纪念。”

“在村里体验蜡染的那几天，常与当地村民拉家常，整个人特别放松、沉静，

好似我就是一直生活在那里的人，彻底远离了城市喧嚣，也放下了手机。”姜柠回忆，那几天每天做出一件小作品，让她“有一点自豪”。“这种不被打扰、深度融入的感觉，是普通旅行无法给予的。”

王清禾则被非遗深厚的文化底蕴与东方特有的美学韵味深深打动。“每体验一项手艺，就能对一方水土文化有更深刻的了解。看着老一辈快要失传的技艺被重新拾起，焕发生机，更觉珍贵，也由此

对匠人充满敬意。而自己亲手触摸、制作，更能切身感受到东方美学的魅力。”

非遗旅行对年轻人有着哪些吸引力？数据显示，体验原真活态文化(50.1%)、欣赏东方造物美学(49.8%)、亲手体验制作过程(49.3%)是三大吸引力，紧随其后的还有：感受独特历史传承(43.5%)、获得深度旅行体验(41.8%)、与传承人互动交流(41.4%)、拍摄分享独特内容(26.3%)等。

来一场追寻非遗的旅行， 近半受访青年相信能建立历史情感连接

“非遗体验在不断拓展我的认知边界。”王萌萌到贵州安顺体验当地服饰时，一度以为那是少数民族服装，被当地人立刻纠正：“这是600年前的明代汉族传统服饰——屯堡服饰。”这彻底打破了她对汉服的固有印象。王萌萌感慨，每次和传承人聊天，都能学到课本里没有的鲜活知识，让她更立体、更真实地理解传统文化。

同时，她还发现，通过非遗旅游，能让喜欢传统工艺、传统文化的年轻人去接触、去分享，甚至投身其中，帮助更多人了解非遗，将非遗传承与发扬下去，“是一件多赢的事”。

姜柠非常喜欢记录，每一次非遗体验她都会拍照片、录视频，慢慢攒成属于自己的“人生纪录片”。“等我老了，把它

们翻出来看，一定会感慨，‘原来我年轻时做了这么多有意思的事，人生不白来一遭’。”一次次的非遗体验也让姜柠的阅历更丰富、技能更多元。“沉浸式体验让我更深刻地感悟工匠精神，更加认同民族文化，也弥补了学生时代对历史文化了解不够的遗憾。”

王清禾则将自己的非遗收获转化为教学养分。跟着老匠人学会制作捶草印花后，她立刻把这项技艺带进了课堂，教学生选材、布色，还把自己踩过的“坑”、学到的技艺技巧一一分享给学生。“我想让老手艺在校园里生根延续，让非遗成为激发学生创作灵感的重要来源”。

传统手工艺的精妙与智慧让何镁迎生出了强烈的文化自信与自豪。从千里奔赴的热爱，到沉浸式参与的治

愈，再到精神世界的丰盈，何镁迎深深感到，非遗旅行于年轻人而言，已不只是一种游玩方式，更是连接传统、滋养内心的重要路径。

来一场追寻非遗的旅行，49.0%的受访青年相信能建立历史情感连接，47.9%的受访青年觉得能感悟工匠精神，46.4%的受访青年感觉能收获独特人生经历，44.7%的受访青年会获得内心的宁静，其他主要还有：提升审美与文化素养(39.8%)、增强文化认同感(39.2%)、发现新兴趣爱好(38.8%)、锻炼动手能力(24.4%)等。

受访青年中，“05后”占5.2%，“00后”占36.2%，“95后”占30.9%，“90后”占27.7%。男性占45.8%，女性占54.2%。
据中国青年报



傩面



蜡染