

百花齐放 出版“国奖”展现时代新气象

7个类别、240个
奖励名额揭晓。

第六届中国出版政府奖表彰座谈会27日在京召开。会上，第六届中国出版政府奖图书奖、期刊奖、音像制品、电子出版物和网络出版物奖，印刷复制奖、装帧设计奖，先进出版单位奖，优秀出版人物奖逐一颁出，120种出版物、50家先进出版单位、70名优秀出版人物获得殊荣。

座谈会现场，获奖代表深入交流，有感而发，纷纷表示：这份崇高荣誉，属于每一位耕耘一线的行业同仁！

作为我国出版领域的最高奖，中国出版政府奖旨在表彰和奖励国内优秀出版物、出版单位和个人。本届评奖工作自2025年5月启动，历经申报、评审、公示等环节，最终形成获奖名单。

翻开这份沉甸甸的荣誉榜单，一幅中国出版业扎根时代、仰望星空、拥抱生活的生动画卷跃然纸上。



↑观众在第三十一届北京国际图书博览会翻阅图书。



↑游戏爱好者在杭州一家索尼门店通过游戏机体验游戏《黑神话：悟空》。

服务生活， 点亮人间烟火

游戏《黑神话：悟空》此次斩获网络出版物奖，成为首个获中国出版政府奖的游戏产品。这也是这款游戏继获我国版权领域最高奖项——中国版权金奖作品奖后，收获的又一国家级荣誉。

展望未来，获奖代表、《黑神话：悟空》制作人冯骥表示，将全力推进新产品开发，积极探索全球化布局、本土化运营，讲好中国故事。

不止是网络游戏，获奖作品中，众多佳作洋溢着烟火气与时代感。

“人教点读”“智慧职教”等智能学习平台，勾勒出教育出版迈向“千人千面”的未来图景；从《燕食记》里的人间至味到《亲爱的人们》中的温情守望，这些出版物以万千笔墨，描绘出一幅丰富多彩、细腻动人的时代画卷。

致敬过往耕耘， 奏响未来序章

纵观榜单，既有“出版国家队”，也有地方和民营机构的佼佼者；成果既涵盖哲学、社会科学、自然科学、工程技术，也覆盖文学艺术、少儿读物；既有英文科技期刊，也有少数民族文字书籍，呈现出广泛的代表性。

秉承匠心，启赴新程。中国出版将以百花齐放的蓬勃之姿，为推进文化强国建设持续贡献力量。
据新华社

深耕学术， 实现创新突破

向前看，“硬核”实力令人振奋：《中国高铁技术自主创新实践》等系统总结领域发展成果，《深空探测重大工程丛书》（第一辑）等记录下关键核心技术的突破轨迹，《探索与争鸣》等期刊持续助力构建中国学术话语体系；

回头看，“绝学”魅力引人入胜：《长沙走马楼西汉简牍》《吐蕃时期的敦煌艺术研究》等著作，让沉睡千年的中华文明瑰宝在挖掘、保护与研究中重焕光彩。

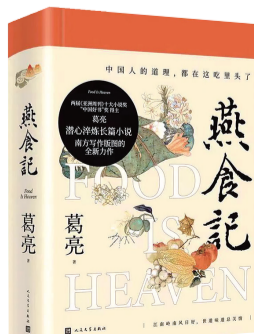
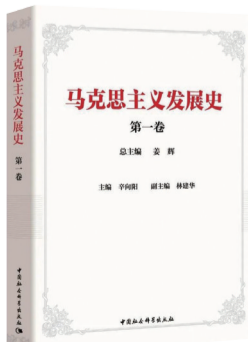
“今年政府工作报告将‘支持出版业繁荣发展’‘支持实体书店发展’等重大部署纳入其中，为出版业发展注入了强大的信心与动力。”图书奖获奖代表、中国人民大学出版社党委书记李永强感慨地说，将深耕学术沃土，面向“十五五”持续推出更多精品力作。

阐释思想， 筑牢信仰根基

获奖名单中，既有《习近平经济思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》等权威著作凝心铸魂，也有《中国共产党的一百年》等图书、音像制品为开展红色教育提供生动教材，还有《马克思主义发展史》等理论佳作疏源浚流，夯实学理根基。

这份名单，也饱含着对长期用心、用情、用力深耕主题出版的出版单位与出版人的由衷肯定。

谈到近年来多部主题出版物成绩斐然，先进出版单位获奖代表、生活·读书·新知三联书店党委书记宋志军表示，将以此次表彰为新起点，努力守稻奋精神之正，创精品出版之新。



从《太平年》创作实践 看精品生产体系化



《太平年》海报。

近日，华策集团党委书记、创始人、董事长赵依芳接受采访，围绕历史题材剧《太平年》的创作实践、持续产出优质作品的体系化建设等内容，系统阐述了深耕影视行业、坚守价值引领、“用心讲好中国故事”的实践探索。

赵依芳表示，从《外交风云》到《我们这十年》，从《去有风的地方》到《太平年》，主流价值是底盘，真实人物是抓手，审美表达是落点。她以《太平年》的创作实践为例：在中宣部文艺局和国家广电总局电视剧司的指导下，剧组确立了“为国家写史、为民族铸魂、为人民立传”的创作标杆。

据介绍，《太平年》剧本3年修改12稿，230多个人物反复推敲，搭建3.8万平方米实景，制作8000多套考究服饰，采用8K拍摄和AIGC技术赋能。该剧创下CVB古装历史类收视最高纪录，全域话题曝光超80亿，在海外70多个国家和地区首播，越南等国登顶热播榜。“精品创作可以实现社会效益、经济效益与文化价值的统一。”赵依芳表示，该剧带动吴越文化从“冷门历史”转化为“全民热学”，钱王祠游客增长45%，吴越文化史书一度断货；通过“影视+文旅+文创”联动，带动浙江全域游客增长24.7%。
据新华社