



# 微短剧，如何从“流量高地”走向“价值高地”



今年全国两会期间，微短剧话题受到代表委员热议。

据《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，截至2024年12月，微短剧用户规模达6.62亿人，使用率为59.7%，市场规模突破500亿元，2025年预计已破千亿元。微短剧的爆发式增长背后，关于内容审核、未成年人保护、精品化发展的讨论，在两会会场内引发深度思考。

## 加强落实先备案、后开机 统一管理尺度成为行业呼声

“当前大部分微短剧还是通过平台‘自审自播’，审核标准不一，在未成年人保护、价值观导向等方面缺乏明确的量化标准。”全国人大代表、编剧赵冬苓直言。在她看来，微短剧正从“套路化”走向“精品化”，从“高流量”转向“高质量”，这是行业发展的必由之路。她建议落实执行“先备案、后开机”，把长短视频在内容的影视内容管理统一起来。

这一观点得到了多位与会人士的呼应。全国政协委员、首都经济贸

易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛关注到，微短剧已深度嵌入网民的数字生活，在青少年群体中同样突出。但在“流量至上”逻辑驱动下，部分创作偏离正确价值轨道。郭媛媛将问题概括为三个层面：误导认知——“霸总文学”“逆袭暴富”等脱离现实的叙事放大社会矛盾、鼓吹金钱万能；侵蚀思维——“强冲突、高频反转”的叙事套路使青少年习惯于浅层信息反馈，削弱深度阅读与系统思考能力；扭曲价值——

“颜值正义”“丛林法则”等不良导向冲击青少年健康成长根基。

全国政协委员、国浩律师(上海)事务所合伙人吕红兵则从法治角度表示，微短剧在题材、情节强度和受众规模上已与长剧高度重合，但在审查尺度上存在明显差别，客观上形成“同类内容、不同标准”的问题。他强调：“意识形态、文化作品，不能因‘短’而降低标准。”应从源头管理、审查机制、传播责任、重点人群保护和社会监督等多方面开展综合治理。

## 分类分层 政策端亮出清晰红线

事实上，上述呼吁在政策端已有回应。国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，明确落实“分类分层审核”制度。

根据这一制度，微短剧按三类分三个层级进行审核管理：“重点微短剧”(总投资100万元及以上、平台招商主推或首页首屏推荐播出等)、“普通微短剧”(总投资30万元-100万元之间)均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查；“其他微短剧”(总投资不足30万元且非重点推荐)，由播出平台履行内容管理职责，负责内容审

核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。此外，2026年1月1日起，国家广电总局正式施行微短剧分类新标准，重点微短剧投资门槛从100万元提升至300万元，普通微短剧从30万元提至100万元，进一步引导行业精品化发展。

通知还要求，所有上线播出的微短剧均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序，在片头标注相应备案号。这意味着，曾经游离于监管之外的“小程序”类微短剧，被正式纳入“白名单”管理。

“通知明确了广电总局、省局，

以及播出平台内容把关和备案职责，实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志在接受媒体采访时表示。在影评人李星文看来，长远而言，这种监管其实是一种保护性监管：“至少有一部分作品实现精品化，微短剧行业才能长治久安，这种辩证法必须讲。”

针对未成年人保护这一焦点，政策端也在持续加码。今年1月，国家广电总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示，明确提出遏制“成人化”倾向、纠偏“工具化”倾向、抵制“娱乐化”倾向，为儿童微短剧内容创作划出清晰红线。

## 平台设限、制作深耕 微短剧行业“加速提质”

政策引导之下，行业正在用实际行动回应社会关切。今年3月，红果短剧对真人微短剧业务作出结构性调整：暂停批量立项，取消对制作方的保底分账承诺，并同步提升内容审核标准与制作准入门槛。抖音集团副总裁李亮说，这是对原有保底制作机制的优化升级，而非战略收缩。“‘先审后播’的备案新规落地后，制作方在剧本和拍摄阶段的内容合规意识显著增强，涉及低俗擦边、炫富拜金的内容大幅减少，现实题材作品明显增多。”红果短剧相关负责人表示。

制作端也在经历深度调整。头部制作公司听花岛持续突破题材同质化，在悬疑、女性、年代等多个赛道尝试创新表达；马厰制片厂以“生活流叙事”切入市场，构建起独特的温情美学；熊和兔剧场深耕女性议题，形成稳定的创作风格；山海星辰在数据之外，探索短剧从“流量消耗品”向“文化资产”的转化。这些制作厂牌的差异化探索，折射出行业从“流量驱动”向“价值驱动”的深层转向。

从“先备案、后开机”的制度设计，到“分类分层”的精准监管，从平台的“自我设限”，到制作方的“匠心

打磨”，微短剧行业正在经历一场从野蛮生长到精耕细作的深刻转型。记者观察到，这场转型并非外力强压下的被动应对，而是市场主体在明确规则指引下的主动选择——当“流量狂欢”的红利消退，真正具备内容定力与价值追求的创作者，反而迎来了更清晰的发展空间。未来，随着政府监管、行业自律、平台把关、社会监督的协同发力，微短剧有望真正实现“微而不弱、短而不浅、剧有品质”，在讲好中国故事、传递主流价值的道路上，走得更稳、更远。

据新华社

## 老年助餐服务：“小饭碗”托起“大民生”

全国已建有8万个老年助餐点，每天有300多万老年人在养老助餐点就餐。这是3月7日十四届全国人大四次会议民生主题记者会上发布的数据。老年助餐服务以“小饭碗”托举“大民生”，成为民生保障的重要实践。

在陕西省安康市平利县长安镇，柳坝村的“颐养餐坊”只要一开饭，不出五分钟，十几个老人便陆续进门就餐。便捷源于当地把餐坊建在政府为独居老人、特殊困难群体免费提供的安置楼内。

“食堂就在一楼，出门走几步就能吃上饭。”51岁的村民王传贵说，多年独居，他以前总是凑合吃，如今“面条可口，吃米饭都是三菜一汤”。

“今年政府工作报告指出，要坚持民生为大，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，努力为人民群众多办实事。颐养餐坊就是我们为人民群众多办实事的民生实践之一。”柳坝村驻村第一书记贾琦说，“下一步我们将根据老人健康状况定制食谱，努力扩大覆盖范围。”

北京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际，打破分村建设养老助餐点的传统模式，整合资源建成乡级“中央厨房”，可满足百余人同时就餐，有效提升服务效率与规模效益。

每日运营中，乡级志愿服务队联合2名专职送餐员，将饭菜配送至全乡14个行政村、29个自然村的就近取餐点。针对行动不便的老人，村级志愿服务队同步提供上门送餐服务，构建起从食材采购、饭菜制作到配送上门的全链条服务体系。

“我们紧盯农村独居老人如何吃好饭这个养老痛点，构建了从食材采购、饭菜制作到配送上门的全链条服务体系。接下来，我们按照今年政府工作报告中‘更大力度保障和改善民生’的要求，积极推动养老助餐服务社会化、全覆盖、可持续发展。”珍珠泉乡副乡长胡春艳说。

今年政府工作报告提出，做好独居老人、失能失智等困难群体的关爱帮扶。老年助餐是重要民生举措，当前部分地区送餐环节以群众、志愿者、党员干部义务服务为主，稳定可持续的配送机制有待完善。

2023年10月，民政部、国家发展改革委、财政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》，指出“难以利用现有服务资源和物流网络为老年人送餐的，鼓励支持村(居)委会组织相关资源和力量，重点解决为行动不便老年人送餐上门问题。”方案为破解配送堵点、补齐服务短板提供了方向。

全国人大代表、陕西延安甘泉县桥镇村党支部书记樊九平建议：有条件的地方可通过出台激励措施等，探索建立更稳定、更良性的配送机制；同时，地方还可探索依托外卖平台和农村电商等数字化资源，通过购买服务等方式，推动送餐环节更加便捷化，让老年助餐这口“幸福饭”更可口、更暖心！

据新华社