

# 武侠电影的新标杆

## 《镖人：风起大漠》专家研讨会共话动作美学新方向

近日,电影《镖人:风起大漠》专家研讨会在中国电影艺术研究中心举行。作为2026年春节档的亮眼之作,该片自上映以来凭口碑逆袭受到广泛关注,被认为给武侠题材注入新活力。

本次研讨会由中国电影艺术研究中心、福建省委宣传部主办。《镖人:风起大漠》导演袁和平、监制兼编剧俞白眉、总制片人刘开培、袁乐琴、主演陈丽君等主创团队代表,中国电影评论学会会长饶曙光、中国文艺评论家协会副主席王一川、中国电视艺术家协会副主席胡智锋、中国台港电影研究会会长孙向辉等专家学者,以及阿郎等影评人齐聚一堂,围绕影片的创作实践、艺术价值、产业意义及国产武侠片发展方向等展开深度研讨。

中国电影资料馆副馆长陆亮在致辞中表示,《镖人:风起大漠》在2026年马年春节档的表现亮眼,影片上映后票房连续逆袭,截至3月4日票房突破11.71亿元。电影永远以质量

为本,只有好电影才能留住观众。这部影片将武侠硬核质感与国风底蕴深度融合,在IP改编、动作美学、文化表达等方面均有探索与突破,兼具艺术价值和商业价值,其创作经验对中国电影向新向优发展具有重要探讨意义。

袁和平在会上表示,不变的侠义内核需要与时俱进的表达形式,创作中剧组注重动作设计尽量贴合人物性格、贴合剧情发展,把情感藏在拳脚交锋、兵器相接的细节里;充分尊重演员的特长,让动作成为角色自然而然的表达;动作招式根据现场地形地貌、空间环境量身设计、现场优化,追求“力从地起”。

俞白眉介绍,主创从个体选择的角度出发,通过诸如戴着镣铐却精神自由的女性的群像塑造,将戏中每个人和自由的关系重

新解读,将之变成表达影片主题的“钥匙”,实现了在武侠片精神传承基础上的艺术创新。

主演陈丽君表示,《镖人:风起大漠》是讲究真骑、真打、真功夫的“手搓武侠片”,在这份热爱里,还有一种代代相传的温情,大家为了同一个目标并肩战斗,这也是让中国武侠功夫片得以在世界影史立足的根基。“电影里我们讲述的是‘镖人’的故事,电影外大家也一起踏上了一场守护武侠电影的‘护镖之旅’。我有幸参与其中,戏里戏外,不虚此行。”

到会专家一致认为,《镖人:风起大漠》凭借硬核的武侠动作设计、深厚的中华传统文化底蕴,擦亮了新时代中国武侠电影的金字招牌。影片以隋末唐初为背景,传递出的侠义精神与家国情怀,让观众感受到中华优秀传统文化的魅力;其真打实拍的动作美学、传统与现代融合的视听表达,为国产武侠片的创新发展提供了新思路;而从漫画到真人电影的成功改编,也为优质IP的跨媒介开发积累了宝贵经验。

据中新网

## 中国电影节在埃塞俄比亚开幕

2026年埃塞俄比亚中国电影节在埃塞首都亚的斯亚贝巴开幕。来自两国政府、文化、教育、企业、媒体等领域的200多名嘉宾出席了开幕式,并现场观看电影《我们是第一书记》。

中国驻埃塞俄比亚大使陈海表示,中国和埃塞同为人类文明的摇篮,都拥有取之不竭的影视素材资源。影视作为文化交流的生动载体,已成为两国民心相通的重要纽带。今年是“中非人文交流年”,两国将在内容创作、人才培养、技术应用、数字修复、青年导演交流、合作拍摄影片等方面深化合作。

据悉,此次电影节将持续至本月28日。包括《我们是第一书记》《长安三万里》《窗外是蓝星》《捕风追影》在内的8部中国电影作品将在亚的斯亚贝巴大学展播。

据新华社

导演袁和平(左)和主演陈丽君在研讨会上。



## 护航春季开学季 滋养少年强国梦

# 蒙牛学生奶助力青少年健康成长

春回大地启新章,逐梦少年踏新程。2026年春季开学季如期而至,千万学子告别假期,重返校园,奔赴充满希望的新学期。春季是青少年生长发育的黄金时期,充足的营养是学子们高效学习、健康成长的坚实后盾。作为国家“学生饮用奶计划”的首批定点生产企业和重要参与者,蒙牛学生奶始终秉持“用一杯好奶,滋养民族未来”的品牌初心,以严苛品质筑牢安全防线,以科学营养赋能成长之路,全方位护航学子们开启崭新校园生活,用责任与坚守践行乳企担当。

### 践行国家计划,滋养万千学子

为改善我国中小学生的营养状况,我国于2000年启动国家“学生饮用奶计划”。这是我国第一个由政府批准并组织实施的全国性学生营养改善专项计划,旨在通过在课间为学生提供一份优质牛奶,提升我国学生营养健康水平,并培养合理膳食习惯。自2002年成为首

批获得国家学生饮用奶定点生产资格的企业以来,蒙牛始终紧跟国家“健康中国”战略步伐,深度践行国家“学生饮用奶计划”,将品牌发展融入青少年营养健康事业之中。目前,蒙牛学生奶已覆盖20000余所学校,保障800万中小学子每日供奶。

### 严控品质标准,守护每份营养

食品安全大于天,青少年的饮奶安全更是蒙牛学生奶的重中之重。为守护青少年的健康,蒙牛创新实施“校外五流程,校内七步骤”操作规范,构建起从牧场到校园的全链条品质管控体系。

奶源上,每一杯蒙牛学生奶均来自经过认证的专属优质牧场,严格执行生牛乳验收标准,从源头锁住新鲜与营养;生产中,全面推行ISO9001和HACCP国际认证管理体系,每一包学生奶都需经过9道工序、39个核心步骤、105项指标监控及8天保温实验,确保产品符合国家学生奶标准,安全无虞;物流配送上,依托专属冷链运输团队和智能化管控平台,实现奶品运输全程可追溯,入校前严格执行接收、查验、登记、留样等流程,入校后规范储存、有序分发,让每一位学子都能喝上放心奶、健康奶。

### 拓展营养公益,助力全面发展

除了为青少年提供优质营养,蒙牛学生奶始终致力于公益普惠。从2002

年开始,蒙牛在行业内率先开展“牛奶助学行动”,2017年,将其拓展为“蒙牛营养普惠计划”,2021年再度升级为“蒙牛营养普惠工程”。蒙牛不断用实际行动,以高品质学生奶充实学生的营养餐盘。至今累计捐赠10亿元,覆盖28个省、自治区、直辖市,惠及2500万学生。

此外,蒙牛学生奶还持续关注中国青少年的体育运动事业发展。自2022年起,蒙牛学生奶携手中国青少年发展基金会发起“希望工程·蒙牛少年足球公益行”项目,开展了足球装备资助、夏令营集训、联赛以及前往世界杯或奥运会现场观赛等一系列丰富多彩的公益活动。迄今,“希望工程·蒙牛少年足球公益行”已连续举办四届。从营养健康公益到体育公益,蒙牛学生奶始终在以实

际行动为青少年的健康成长提供全方位支持。

春启新程,逐梦远航;健康成长,强国有望。2026年春季开学季,蒙牛学生奶将继续坚守品质初心,扛起乳企担当,以更严苛的标准、更科学的营养、更贴心的服务,陪伴千万学子在新学期奋勇争先、茁壮成长。未来,蒙牛将持续深耕校园营养领域,不断创新产品与服务,推动国家“学生饮用奶计划”深入实施,用一杯好奶滋养民族未来,助力每一位少年实现梦想,为“健康中国”建设注入青春力量!

招商地区:烟台市、威海市

招商热线:罗经理15848189345

