

3月,一批新规将施行

首页首屏、弹窗热搜等不得呈现影响未成年人身心健康的网络信息;“好天气”标准更严格,更好保障公众健康;加强对社会组织评“A”监督管理……3月,一批新规将施行,一起来看!

弹窗、热搜不得呈现影响未成年人身心健康内容

《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》3月1日起施行。办法要求网络信息内容生产者以及网络产品和服务提供者应当采取防范和抵制措施。网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜、榜单、推荐、精选等处于产品或者服务醒目位置、易引起用户关注的重点环节,呈现可能影响未成年人身心健康的网络信息。

加强对社会组织评“A”监督管理

《社会组织评估管理办法》3月1日起施行。办法提出,社会组织评估结果由高至低依次为5A级(AAAAA)至1A级(A),等级有效期为5年。评估等级展示标志应当悬挂在服务场所或者办公场所的显著位置,自觉接受社会监督。民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估,及时掌握社会组织发展变化情况。

殡葬管理坚持公益惠民

新修订的《殡葬管理条例》3月30日起施行。条例明确殡葬管理坚持公益惠民,完善殡葬服务。依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收费,加强价格监测和监督管理,遏制过高收费。倡导使用绿色环保殡葬用品,倡导文明、低碳、安全祭扫,加强宣传教育和引导,鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

“好天气”标准更严格

《环境空气质量标准》(GB 3095-2026)和《环境空气质量指数(AQI)技术规定》《环境空气质量评价技术规范》两项配套技术规范3月1日起实施。新标准收严了颗粒物及其主要前体物浓度限值,将PM2.5年均浓度一级限值调整为10微克/立方米。今后空气质量优良的“好天气”标准更严格,更好保障公众健康。

明确旅游投诉“归谁管”

《旅游投诉处理办法》3月15日起施行。办法进一步完善旅游投诉管辖规定,在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容,并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式,推动提高旅游投诉处理效率。进一步压缩旅游投诉受理时限,简化办理流程,为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

废弃电器的回收处理有了新规范

生态环境部近日发布《废弃电器电子产品处理污染控制技术规范》(HJ 527-2026),计划于今年3月1日起实施。

这次发布的技术规范扩充了废电器类别,将近年使用较多的政务自助机、零售自助结算机、智能无人飞行器、可穿戴智能设备等新型废电器纳入管控范围。同时,细化贮存过程污染控制要求,明确不同类别废电器及其拆解产物的贮存、防护等要求;完善拆解过程污染控制要求,针对不同类别废电器明确差异化拆解技术要求,强化有害物质逸散防控;强化拆解产物管理,按拆解产物类别针对性提出利用处置污染控制要求。

两部新规专治“幽灵外卖”、虚假宣传等顽疾

26日,市场监管总局对外发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。两部新规直指网络餐饮外卖信息不透明、“幽灵外卖”、网络消费追责难、虚假营销等食品安全顽疾,提出针对性举措。

——聚焦网络餐饮外卖信息不透明、不对称等问题,强化信息公示。

《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》明确,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者的网店名称与实体经营门面招牌名称一致,并要求入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置,持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息,或者上述信息的链接标识,且展示的实体经营门面应当与实际经营地址相符,实际经营地址应当与经营资质证书载明的经营场所一致。平台提供者应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者在其主页面显著位置设置“无堂食”标识,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

——溯本清源,整治“幽灵外卖”。

近期,“幽灵外卖”成为网络热词,其本质是无资质、无固定场所的不法经营者,通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。针对此问题,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,保证入网餐饮服务提供者经营资质证书载明的信息与实际经营地址相符,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。外卖平台应当至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次,保证上述信息与实际经营相符。

——让网络消费“找得到人、追得了责”。

为了让消费者“诉求有人听、问题有人管”,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,平台提供者应当在入网食品销售者主页面或者其销售食品主页面显著位置设置投诉举报链接,方便消费者投诉举报食品安全问题。平台提供者接到投诉举报的,应当及时处理。

“两部新规大幅提升平台、商户的违法违规处罚力度,罚款最高可达二十万元,如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的,还可按其上一年度收入,对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。”市场监管总局食品安全总监孙会川说。

——网售行为要依法合规,不得虚假宣传。

网络“购物车”中,食品已成为最主要的商品之一。但假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,屡打不绝。

此次出台的《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求入网食品销售者展示的食品产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等信息应当真实、合法,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。



招标公告

烟台海外联谊会位于开发区嵩山路29号房屋拟出租,钢筋混凝土结构,宗地面积2797.75平方米,总建筑面积6714.85平方米。

具体地点及实际面积投标人可自行踏勘现场,招标人统一组织现场踏勘。
招标限价:最低不少于120万元/年;

出租期限:租期10年
有意向者请于2026年3月11日前获取招标文件,3月12日9时30分前递交投标文件。

报名联系电话:15552504037
投标文件递交地点:芝罘区万达金融中心A座12楼会议室

采购代理机构:山东方合项目管理有限公司