

老庙会 新玩法

非遗如何圈粉年轻人?



AI视频“霸屏”新春全民创作有力量

打开微信家庭群、朋友圈,各种“手搓”专属新春视频刷屏不断;进入工作群,不少同事已运用AI视频呈现工作总结;登录线上平台,独立创作者打造的AI短片引发全网热议……这个春节,全民参与,掀起AI视频创作热潮,彰显着AI技术赋能民生、丰富文化生活的强劲活力。热潮背后,是AI视频产业的技术迭代与产业链协同,标志着该产业正从“尝鲜体验”向“规模化应用”跨越,其对相关产业的赋能效应与发展潜力将持续释放。

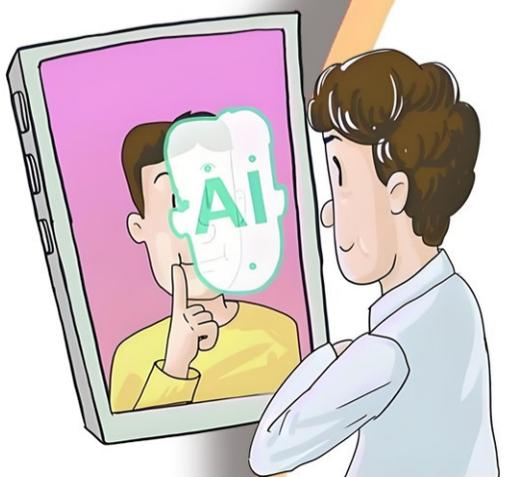
“以前拍一段家庭拜年视频,要调角度、剪片段,折腾大半天,现在用AI只要几十秒就能生成,发在家族群里大家都夸有新意。”长沙市民郑伯伯今年72岁,春节期间借助抖音AI功能制作了7条家庭趣味视频,几张普通照片经AI处理,“变身”为集体舞蹈、电影片段,让他乐此不疲。

百度文心公布的数据显示,春节红包活动启动以来,文心助手月活跃用户(MAU)同比增长4倍,其中生视频功能调用量同比增长40倍。值得注意的是,百度将文心助手深度整合进百度App与搜索主入口,用户无需额外下载即可便捷使用其AI能力,进一步降低了参与门槛。

创作门槛的持续降低,不仅点燃了全民创作AI视频的热情,也让专业级AI视频作品惊艳出圈。业内人士指出,AI视频能够实现“全民可创、全民传播”,核心得益于我国AI视频技术的快速迭代与突破。目前,我国已形成涵盖模型研发、算力支撑、应用落地的全链条AI发展体系。

产业快速发展的同时,相关问题也随之显现。近期,不少包含周星驰形象的AI生成视频在网络传播,其经纪人公开质疑此类视频涉嫌侵权,引发社会对AI创作版权边界的关注。为整治“AI魔改”视频传播乱象,国家广播电视总局此前已部署开展专项治理,重点清理违背原作精神内核、低俗猎奇、篡改中华文化的“AI魔改”内容。业界已形成共识,相关领域亟须从法律法规层面进一步完善规范,守住技术创新的法律底线。

据新华社



市民游客在厂甸庙会游玩,现场设置了“伯乐来了——寻找厂甸马騮騮”活动。

逛庙会,是许多人过年必不可少的仪式感。今年春节,笔者陪同家人来到了北京西城厂甸庙会。作为拥有四百多年历史的国家级非遗“文市”庙会,不仅没有在岁月中老去,反而在这个马年春节,成了年轻人扎堆奔赴的“心头好”。

读懂情绪价值 老字号也能“潮”起来

与其他庙会的吃喝玩乐不同,厂甸庙会自诞生之日起就自带“文气”。但今年,这份“文气”有了更懂年轻人的打开方式。

走进火神庙,“非遗立方”首店的招牌格外醒目。内联升布鞋、瑞蚨祥丝绸等老字号的文创新品一字排开,让人眼前一亮的,设计不再是印象中的“老气横秋”,而是融入了马年元素的国潮风。

“这是我第一次认真逛内联升。”一位年轻的游客说,“以前觉得老字号离自己很远,但今天发现,这些鞋子的设计其实很潮,而且每一针每一线都是手工艺,这比那些快消品有质感多了。”

更让年轻人挪不动脚步的,是厂甸庙会首次携手徐悲鸿纪念馆推出的“马踏祥云”联名限定纪念印章。集章处前排起了长龙,一位正在盖章的姑娘兴奋地说:“为了这套章,我专门从通州赶过来的!徐悲鸿画马,厂甸庙会寻马,这波联动太应景了。”一枚小小的印章,串联起艺术经典与民俗文化,也精准击中了年轻人追逐“仪式感”“限定款”的情绪需求。

沉浸式体验 年轻人从看客变身玩家

今年厂甸庙会打造了多种互动体验项目,让年轻人从旁观者变成参与者,解锁了新春逛游的全新打开方式。

“遗脉相承老北京”巡游、“宣南名士送福团”快闪每日定时上演,身着古装的NPC财神爷随机与游客互动问答,送出福字与好运。投壶、写福字、猜灯谜等传统游戏摊位前更是人头攒动,笑声、掌声、喝彩声交织,古老的民俗在烟火气中真正“活”了过来。

此外,庙会还专门设置了“伯乐来了——寻找厂甸马騮騮”活动,让大家沿街“寻马”。主办方精心策划,将66匹源自历代文物名画的艺术骏马“藏”于琉璃厂街巷

各处。市民游客只需在街头公告板免费领取《丙午骏马艺术图鉴》,便可手持图册,沿着青砖古道开启寻“马”之旅,在打卡解锁中读懂中华尚马文化的深厚底蕴。

“马上有戏”专区,皮影戏、双簧、穆派戏法等非遗项目每日上演。与传统剧场不同,这里的表演结束后,观众可以上台与演员互动,甚至亲手操作皮影。几位刚体验完皮影戏的小姑娘兴奋地说:“原来皮影这么难!刚才试了一下,手指根本配合不好,更别说还要走位了。太佩服这些老艺人了!”

“以前逛庙会,无非是吃小吃、看表演,热闹过后留不下太多记忆。但今年不一样,亲手体验了拓印、捏兔儿爷,还集齐了一套联名印章,获得感拉满。”一位年轻市民感慨,这种集动手实践、趣味打卡与文化探秘于一体的沉浸式体验,彻底改变了她对非遗的认知。“原来老手艺不是尘封的古董,而是可以亲手触摸、亲身感受的鲜活文化,逛庙会也变成了一场意义非凡的‘文化寻宝’。”

科技赋能 “老”庙会有了未来感

如果说笔墨丹青是厂甸庙会的老灵魂,那么今年悄然涌入的各色科技元素,则为这座四百多岁的“文市”庙会注入了一股新血脉。

在厂甸庙会的开幕式上,登上舞台共同演绎《万马奔腾》的,除了专业演员,还有位特殊的“表演者”——人形机器人。它不仅配合音乐完成舞蹈动作,还拱手作揖向现场观众拜年问好。这一幕引得举着手机的年轻人纷纷按下快门,“这是我见过最炫的开场,机器人拜年,这年味儿有点未来感!”

科技的身影并不止步于舞台。在琉璃厂东街的宏宝堂前,一块看似普通的手机贴成了年轻人争相领取的“网红单品”。这是庙会为寻找“马騮騮”活动特别设计的裸眼3D手机贴,只要在社交媒体上发布带有马元素的打卡照片,就有机会获得这份充满科技感的礼物。透过手机屏幕,平面的图案瞬间立体起来,仿佛那些藏在老字号里的骏马“活”了过来。

在这里,非遗不再是展柜里的静态陈列,老手艺也不再是遥不可及的传说,它们通过创意设计、沉浸式体验与科技融合,成为年轻人争相打卡的“国潮”新宠。

据新华社

卢浮宫博物馆迎来新馆长

新华社巴黎2月25日电 法国政府发言人莫德·布雷容25日在新闻发布会上表示,凡尔赛宫掌门人克里斯托夫·勒里博被任命为卢浮宫博物馆馆长,接替前一天辞职的洛朗丝·德卡尔。

布雷容说,内阁会议于25日作出相关任命,勒里博将负责推进卢浮宫安全保障与现代化改造计划、

“卢浮宫新复兴”两大重点项目。

德卡尔2021年起出任卢浮宫博物馆馆长,法国总统马克龙24日批准其辞呈。此次辞职距卢浮宫抢劫案已逾4个月,此案引发外界对该机构安保能力的质疑,相关管理层亦受到舆论关注。近几个月,卢浮宫员工多次举行罢工,博物馆曾多次闭馆或关闭部分展厅。