

农历丙午马年春节,中国大小城市的街头巷尾,一抹抹“中国红”映照下,出现了越来越多外国面孔:他们热衷于品尝特色美食,用生涩的中文向摊主道一声“新年好”;他们写春联、包饺子,开启“成为中国人”的“春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示,春节假期入境游机票订单量同比大幅增长。外国客何以青睐中国年?



外国游客在潮州体验英歌舞

从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

追寻原汁原味中国年

头戴装饰、手持鼓槌、跟随鼓点节奏迈出舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩,身着英歌舞服装,在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕,广东潮州古城百花台,在现场的热烈气氛中,珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞:“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客,并不鲜见。今年春节,外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。

夜幕降临安徽黄山宏村,来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯,和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走,眼中闪着兴奋的光:“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕、人们歌唱,和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动,对外国游客吸引力非凡。

——县域乡村是“新主场”。

湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇,迎来了体验土家新春的外国家庭;江西上饶望仙谷傩戏队伍中,老外在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市,你会享受并越来越多地了解中国文化。”看完烧火龙表演,约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

——深入生活是“好玩法”。

在上海外滩一家餐厅,亚美尼亚游客安雅品尝了龙井茶配卤花饅头和各式茶饮等特色美食,赞不绝口:“每一道菜背后都有一段动人的故事,仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆,他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情,也刷新了对中国的印象。



外国游客在上海外滩一家餐厅品尝中国美食

文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”(春节)所吸引。这场“国际春运”潮流,是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国,72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切:“免签政策让旅行非常方便,现在连纸质入境卡也不需要,在线上填好信息就可以。”

中国春节假期的旅行体验同样受到好评。

雷纳说,一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样,会停业或缩短营业时间,但中国大多数商场和饭店正常营业,还能点外卖。

此外,各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境,在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说,春节仿若一个“中国文化压缩包”,既能看到传承千年的古老民俗,也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为,游客无需精通中文,只需站在街头,就能感受到节日的热烈氛围;包饺子、贴春联等活动简单易参与,还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性,非常契合当代旅行者的社交需求。

构建中外共享的友好生态

马年春节,中国年味跨山越海、俘获人心。与此同时,传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测,到2035年,中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币,入境旅游对服务贸易与消费升级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明,未来十年,我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一,入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为,可从增加优质旅游产品和服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手,让本地居民与外国游客同享中国节。

近年来,入境游客散客化、年轻化趋势明显,自主消费时间增多,更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红表示,可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中,开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议,可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台,一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口,通过“导购”模式一站满足消费需求。同时,优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力,提升整体消费体验。

最具体的中国故事,往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来,通过打造“可参与”的文化仪式感,构建“可对话”的情感连接点,营造“可延伸”的体验链条,中国传统节日的魅力将持续释放。

据新华社



榆林窟第10窟的翼马

“马”上看敦煌

新华社兰州2月24日电 马年春节,在丝路古郡敦煌,与马有关的壁画、出土文物等,吸引了大批游客参观。跨越千年时光,我们仍能透过文物领略骏马奔腾嘶鸣之势,感受古人开放自信、勇于探索的胸怀。

莫高窟,被称为“沙漠中的美术馆”。在4.5万平方米的壁画中,有追赶猎物的骏马、整齐庄严的仪马、踏云飞翔的天马等。这些马的形象,反映出古人丰富多彩的生活和想象,也折射出古代丝绸之路上的社会景观。

莫高窟第290窟北周时期的壁画中,绘有驯马“名场面”。驯马师一手扬鞭、一手持缰,枣红色的骏马身披鞍鞯、体格健硕,向前扬起一蹄,重心向后退缩。壁画以红、白为主色调,线条简练有力。敦煌研究院融媒体中心馆员王嘉奇介绍,驯马师高鼻深目、脚穿长靴,具有胡人的特征,壁画折射出丝绸之路上多元文明的交往。

在莫高窟第249窟,有一幅经典的狩猎图。猛虎追赶骑马猎人,就在老虎前扑的一刹,猎人转身对准猛虎拉弓搭箭,马儿则扬起前蹄,这充满远古气息的紧张瞬间被古代画工定格。这种骑马者回身开弓的技法被称为“帕提亚式射箭”,最早出现在西亚,后传入中国,成为山水画的有机组成部分。

敦煌壁画反映历史。张议潮是唐代后期名将,曾率军收复河西。在莫高窟第156窟《张议潮统军出行图》中,出现了众多马匹。马匹按功能分为仪仗前导、核心护卫、后勤驮运三部分,其造型比例准确,充满力量感。这幅壁画是研究晚唐河西军事制度的形象资料。

古人对马充满了浪漫想象。在有莫高窟“姊妹窟”之称的榆林窟,第10窟藻井外围的装饰花边绘有一匹通体白色、回首奔驰的翼马。王嘉奇介绍,白马有着蓝色羽翼,两条前腿交叉腾踏,两条后腿凌空飞奔,臀部和后腿肌肉发达。翼马造型简练、体态优美,是同题材的佳作。

在敦煌市博物馆,收藏着不少与马有关的出土文物。敦煌之马记录古人生活,反映文明交往。让我们带着龙马精神,在新年续写关于速度、力量与远方的新篇章。

巴黎卢浮宫馆长辞职

新华社

巴黎2月24

日电 法国

总统府爱丽

舍宫24日发

布新闻公告

说,卢浮宫

博物馆馆长

洛朗丝·德

卡尔向总统

递交辞呈,总统马克龙接受其辞职请求,并称

此举是“负责任的行为”。

德卡尔于2021年起担任卢浮宫馆长,此次辞职距卢浮宫抢劫案发生已有4个多月。据悉,2025年10月抢劫案发生后不久,德卡尔曾提出辞职,但未获法国文化部长批准。

2025年10月,卢浮宫在光天化日之下遭4名蒙面人抢劫,多件价值不菲的珠宝至今下落不明。针对该案的行政调查结果

显示,博物馆存在外部监控设备不足、安保控制室设备陈旧、机构内部协调不充分

等“运转功能失调问题”。



外国游客在江苏苏州体验春节假期的活动