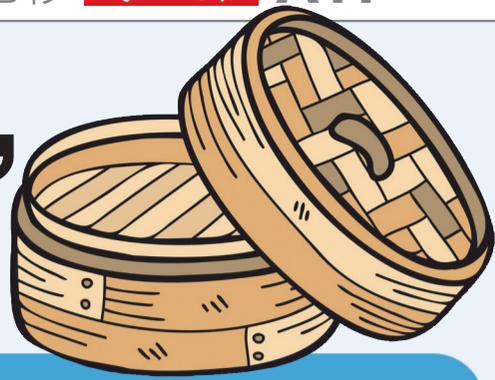


来一屉春节版“蒸花馍”



闻喜花馍承年俗 一屉面香载满烟火情

“小时候总说能闻到年味，现在想起可能是蒸馒头时的香气吧……”在山西晋禧食品有限公司，被当地人俗称“卫嫂花馍”的“90后”设计师卫柯汝回忆道。

在闻喜县，关于吃的年俗里，“馍”才是“灵魂”。

“有事就有馍，有馍就有事”，这是流传在闻喜当地的俗语。60多岁的张瑞霞说：“从小我就看爷爷奶奶蒸花馍，过年的时候还必须吃枣馍，不吃全家都会觉得很奇怪。”

在这里，无论是红白喜事，还是逢年过节，花馍是家家户户的“硬通货”。“如果有外地亲戚，我们逢年过节走动的时候一定要带花馍的，这就是我们的特色和名片。”张瑞霞说。

在闻喜花馍里，隐藏着人们对仪式感 and 美好生活的追求：过年吃枣花馍，寓意着新的一年生活甜甜蜜蜜；结婚时要为新人送上龙凤花糕，祝福新人成为人中龙凤，未来生活繁花似锦；为孩子满月



马形状的花馍面塑

做的老虎馍，则是希望孩子虎头虎脑，健康成长……在闻喜手艺人手里，发酵好的面团在掌心苏醒，一捏、一捻、一剪、一按，便能制作出贯穿闻喜人一生重要场合的花馍。

90后设计师巧赋能 花馍创新出圈吸粉青年

现如今，花馍的技术和形制随着人们的审美和喜好不断发展。卫柯汝说：“如今老一辈的花馍消费者和年轻人的审美都在进步，对花馍要求更精致、更精美。”

如何让花馍更加逼真、灵动？卫柯汝在创新产品时格外注重其“颜色”的应用和“光泽”的制作。在花馍常见元素——水果的制作上，卫柯汝利用自己的美术功底，通过调色反复打磨，让原本颜色呆板的苹果、柿子等元素在不同角度下有了如实物一般的光泽。“有光泽，有灵气，这就是机器无法代替手工的原因。”卫嫂花馍的企业总经理张永俊说。

在颜色上，卫柯汝采用了很多莫兰迪色系的灵感来吸引年轻人。“希望增加更多花馍的应用场景，把花馍的文化内涵不断地传承下来。”卫柯汝说。

在闻喜当地，不少人过生日的时候订购花馍而非西式蛋糕。通过重新设计花馍形象，卫柯汝让花馍尽可能适应不同年龄段顾客的审美要求。跟红白喜事用的



传统花馍技艺里的十二生肖

花馍不同的是，这种生日用的馍通过果蔬汁染色，既好看，又健康，就像“可食用手办”，受到小孩子喜欢。

花馍承载的年味，是一种多感官、全流程、沉浸式文化体验。它把抽象的时间、空间、人情和价值观念，全部揉进一团发酵的面里，蒸腾出一种可触、可食、可传承、滚烫的“生活信仰”。在闻喜人眼里，只要花馍在，地道、扎实的年味就不会消散。

据新华社

卫嫂花馍制作的可食用版花馍“蛋糕”

形态漂亮的花馍面塑



古籍瑞兽“活”起来 文创潮品贺岁迎春

新春启序，福暖人间。在迎接马年春节的喜庆氛围中，北京印刷学院的校园里，一件名为《山海送福》的文创作品承载着古韵与新意诞生。作品设计者，该校设计艺术学院产品设计专业研究生朱梦雪打磨设计细节的身影，校友企业车间里运转的机器，指导老师深耕文化的传承，共同勾勒出一幅传统文化与现代科技、教育实践交相辉映的新春图景。

研经典妙笔绘神兽 以新潮焕活山海经

“我想让《山海经》里的瑞兽，走进现代人的新春祝福。”在北京印刷学院产品设计工作室，朱梦雪指着桌上的《山海送福》设计原稿，眼里满是热忱。作为产品设计专业的学生，她趁着马年春节契机，仔细研读中华古籍《山海经》，比较多个版本的古籍记载和形象，精心挑选出“山神”“天马”“驳”等马形瑞兽作为创作母题。“这几种瑞兽都寓意吉祥，尤其贴合马年‘奔腾向前’的精气神，很适合作为新春送福的载体。”

与一般的复刻不同，朱梦雪没有简单描摹瑞兽模样，而是用现代设计语言对其进行创造性转化：将古籍中雄奇的神兽形象抽象提炼，用简洁有力的线条保留其神韵风骨，又赋予其符合当代审美的视觉张力；朱红、明黄、靛蓝等传统喜庆色彩大胆碰撞，既有新春的祥和暖意，又藏着《山海经》的神秘奇幻；将动态线条与错落构图搭配，让四兽仿佛在画面



中腾跃奔腾，把“福运绵长、奋勇争先”的寓意藏进了每一处细节。“我就是想让沉睡在古籍里的祥瑞，变成现代人能看懂、能喜爱、能传递的‘潮符号’。”朱梦雪说。

科技赋能精工印制 产教融合传承文脉

“文创作品，从来不是设计与印刷的简单叠加，而是文化、教育与产业的深度融合。”北京印刷学院教授刘玲作为《山海送福》作品的指导老师，一直深耕传统文化的创造性转化研究。她介绍，作品创作过程中，工作室的老师始终引导学生将课堂所学与产业前沿对接，将数字印刷工艺前置到设计环节，让学生在实践理解“设计出好作品，更要实现好呈现”的道理。“这不仅是一次作品创作，更是一次育人实践——我们希望学生既能读懂古籍里的文化基因，又能掌握现代技术的表达方法，通过我们的设计制作，让我们的作品成为文化传承与创新的桥梁。”

从工作室的创意迸发，到车间里的工艺打磨，再到校园里的文化传播，《山海送福》作品的诞生，正是一次文化传承的实践。新春期间，北京印刷学院毕昇书坊还同步上新了马踏飞燕明信片等骏马元素文创，与《山海送福》一同，让古籍瑞兽走出文献，让传统文化融入新春。

笔墨藏古韵，文创贺新春。《山海送福》用年轻的设计语言，让古老瑞兽焕发新生；用先进的印刷技术，让传统美学落地生根；用产教融合的实践，让文化传承薪火相传，为这个马年春节，增添了一抹兼具古韵与新意的文化亮色。

据新华网