

20.5亿元红包惠及消费者

国新办：春节9天假期内，各地加大以旧换新补贴投放

春节临近，消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会，商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供需两旺，价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍，2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上，蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示，春节期间，各级商务部门将加强值班值守，密切关注市场运行情况，持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织，积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接，拓宽货源渠道，加大备货数量和品类，丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上；河北组织420家商贸流通企业

与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节，指导各地结合实际，灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上；上海、湖北启动政府平价肉菜投放，平均价格优惠10%以上。

优化便民服务，引导重点商贸流通企业节日期间正常经营，加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施，保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来，各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测，年货节启动以来，截至2月8日，全国网络零售额达9897.3亿元。



全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍，春节期间，商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动，打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”，鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”，鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利，酒店、民宿推出优惠套餐。聚

焦“好行”，民航、铁路将加大运力，鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”，开展“跟着电影去旅游”等活动，支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”，支持全国步行街（商圈）、一刻钟便民生活圈备足优质货源，推出优惠促销，支持县乡村举办年货大集。聚焦“好玩”，鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等，丰富群

众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外，盛秋平还介绍，年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税

务总局确定在50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面，金融监管总局新闻发言人郭武平说，将鼓励金融机构加大消费领域资源投入，丰富消费金融产品，提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面，文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍，围绕“欢欢喜喜过大年”主题，文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、

门票减免、票根联动优惠等形式，提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面，广电总局宣传司司长李忠志表示，春节期间，“电视春节档”节目精彩纷呈，网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、

跟着微短剧看品牌等特色活动，引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动，推动视听内容与实体消费深度融合。”李忠志说。

近年来，参与骑行、登高

等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示，体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间，还将开展新春冰雪嘉年华等活动，让体育年味更加浓厚。 据新华社

1月份 CPI同比上涨0.2%

国家统计局2月11日发布数据显示，1月份，居民消费需求持续恢复，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%，环比上涨0.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。

统计数据显示，食品价格同比下降0.7%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍，CPI同比涨幅有所回落，主要有两方面原因：一是春节错月影响。上年1月份为春节月份，食品和部分服务价格上涨较多，导致上年同期对比基数较高，带动本月同比涨幅回落较多；二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

居民消费需求持续恢复，核心CPI保持温和上涨态势，环比上涨0.3%，为近6个月最高。 据新华社

10部门明确今后三年养老机构安全管理目标

近日，国务院办公厅转发民政部等10部门《关于进一步加强养老机构安全管理的意见》。意见共5部分17条举措，提出到2026年底，深入排查整治养老机构存量安全风险隐患，推动安全风险隐患动态清零；到2027年底，因地制宜加强人防、物防、技防，养老机构本质安全水平明显提升；到2028年底，养老机构安全管理长效机制进一步巩固完善，安全形势持续稳定向好。

意见要求深入排查整治养老机构安全风险隐患，建立常态化联合检查机制，加强安全风险隐患分级管理和分类整治，推动重点设施设备更新改造。

意见还要求养老机构强化“日巡查、月检查”制度，加强从业人员安全教育培训等。督促养老机构设立安全员岗位，在显著位置设置安全责任人、安全员、街道(乡镇)属地监管责任人公示牌。

在全面压实监管责任方面，意见就加强行业管理、强化综合监管、完善准入和退出机制、强化属地管理责任、加强安全管理队伍建设等5个方面作出部署。 据新华社

《食品召回管理办法》修订发布

记者2月11日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布新修订的《食品召回管理办法》，全面压实食品生产经营者主体责任和市场监管部门监管责任，对加强食品召回监管明确新要求。

据了解，与现行办法相比，新修订的办法压实食品生产经营者主体责任，明确各级市场监管部门监管职责、完善召回等级分级情形、加大惩戒力度。

其中，新修订的办法明确要求食品生产经营者应当建立并实施食品召回管理制度，规定食品经营者、食品集中交易市场开办者、食品经营柜台出租者、食品展销会举办者及网络食品交易第三方平台提供者有配合召回义务。 据新华社

新闻链接

做好重要民生商品保供稳价和困难群众兜底保障

记者11日从国家发展改革委获悉，近日，国家发展改革委深入分析“菜篮子”“米袋子”市场供需和价格形势，加强跨部门协作联动，会同民政部、交通运输部、农业农村部、商务部、市场监管总局

印发通知，部署做好重要民生商品保供稳价和困难群众兜底保障工作。

国家发展改革委有关负责人表示，总的看，各地重要民生商品生产向好、货源充足，保障春节期间市场量足

价稳具备坚实基础。“米袋子”沉甸甸，去年粮食生产再获丰收，连续两年稳定在1.4万亿斤以上，全国36个大中城市成品粮油储备可满足15天以上消费。“菜篮子”满当当，去年猪牛羊禽肉产量首

次超过1亿吨，当前肉类、鸡蛋产能充足；蔬菜在田面积同比稳中有增，随着“南菜北运”规模和北方设施蔬菜上市量增加，市场供应将进一步丰富。

据新华社