

第二期惠民消费券开抢

分两轮发放,消费者单笔消费50元、100元(含)以上均可申领

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 林志浩)春潮涌动,年味渐浓,消费升温。我市为更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要,出台《烟台市2026年春节期间暖心惠民稳工稳产十条措施》(以下简称《十条措施》),涵盖消费券、以旧换新、主题活动等暖心惠民政策,多措并举激活消费市场活力。

今年春节,烟台1500万元第二期惠民消费券在小年准时开抢,妥妥的“年味+实惠”双丰收。“与第一期不同,第二期活动在云闪付APP基础上新增支付宝APP发放渠道,为市民提供更多参与选择。”烟台市商务局相关负责人介绍。参与消费者需实名注册最新版本云闪付或支付宝APP并开启定位、绑定银行卡。参与商家需为烟台辖区内资质齐全、合规经营的购物、餐饮类商户,消费者可在活动开始前通过APP查看参与

商家名单。预付卡充值、以旧换新等补贴商品品类不在消费券使用范围内。

第二期迎双节惠民消费券活动到23日结束,消费券发放分两轮进行。第一轮参与时间为2026年2月10日(小年)19:00至2月16日24:00,第二轮为2026年2月17日(大年初一)00:00至2月23日24:00。消费者单笔消费50元(含)以上可领“满218元减50元”消费券,单笔消费100元(含)以上可申领“满328元减100元”消费券。

相较于首期活动,第二期消费券活动对规则进行了优化调整。获券机会增加,每名消费者每轮在各平台均有一次获券机会;核销时间延长,消费券由“当轮有效”调整为领取次日零时起6个自然日有效,消费时间安排更加从容;参与流程优化,简化了云闪付APP申领核销流程,通过支付宝参加活动的消费者可在支付成

功页直接领券(需主动点击),未即时领取的可在当日23:59前搜索“烟台消费券”补领。首次通过“即碰即用”的方式发放消费券,消费者通过支付宝碰一下支付核销享受立减。两类平台消费券均自领取次日起有效期内正常核销。

对购买符合政策标准的I级能效或水效标值的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑六类家电产品的个人消费者,给予最高1500元补贴;对购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜四类数码和智能产品的个人消费者,给予最高500元补贴。

春节假期(2月15日-23日),全市所有国有景区都实行首道门票半价优惠,部分国有景区和民营景区还有更多优惠。全面推行机关事业单位、蓝天集团部分停车场免费向社会开放,最大限度为市民提供公益停车服务。

中亚至宝药业 2026烟台市健康春晚 今天播出



本报讯(YMG全媒体记者 摄影报道)“中亚至宝药业2026烟台市健康春晚”近日在烟台市融媒体中心广电大剧院完成录制,将于2月11日(腊月廿四)播出。

本次健康春晚由中共烟台市委宣传部指导,烟台市老龄委、烟台市卫健委、烟台开放大学、烟台市融媒体中心联合主办,烟台中亚至宝药业有限公司冠名。活动以“品重烟台乐享健康”为主题进行策划推进,紧密围绕大健康理念,以银龄群体及广大社区居民为主要服务对象,融合医疗、康养、保健、文化等大健康产业关键要素,旨在传播科学健康生活方式,提升全民健康素养,进一步助推烟台市健康事业与产业协同发展,促进社会和谐与全民健康。

演出团队构成多元:传统与现代交织,专业与群众共舞。本届健康春晚节目形式多样,涵盖歌曲、舞蹈、器乐、小品、健身操等。其中包含了原创歌曲《到了打个电话》及2025烟台村歌大赛原创赛道一等奖作品《山后初家的灯》,演出既传承了传统文化的精髓,又吸纳了时尚创新的现代表演形式。演员团队不仅包含层层选拔出来的社区文艺团体、银龄文艺团队,还有烟台融媒银龄大学优秀学员,年龄跨度广,最小演员不到8岁,最大演员近80岁。活动根植生活,贴近民心,共同奏响属于市民的生活“乐章”。

健康课堂内容丰富:知识融入演出,互动点亮生活。整场演出以“品重烟台乐享健康”的主题,流程中加入健康理念,融入了营养健康、中医养生、慢病管理、科学运动等互动科普环节。烟台中亚至宝药业携山东省知名专家,向公众分享如何保持健康、中医药智慧等保健知识;山东燕喜堂医药连锁请来了中医专家,为带领大家一起解锁食疗和运动的“抗糖秘籍”。同时,街道办事处及社区代表分享了社区建设等内容,进一步为居民营造健康、和谐、互助的幸福生活氛围!

本届健康春晚进一步整合本地优质健康资源,以高品质文化内容为载体,生动展现银龄风采与社区幸福生活图景,满足人民群众日益增长的精神文化与健康生活需求,与全体市民携手共迎健康、祥和、充满活力的马年新春,真正践行“品重烟台乐享健康”的美好愿景!

中亚至宝药业 2026烟台市健康春晚播出时间表

播出次数	频道	播出日期	播出时间
1	烟台新闻综合频道	2月11日 (腊月廿四)	20:08
2	烟台科技频道	2月12日 (腊月廿五)	8:30
3	烟台影视频道	2月13日 (腊月廿六)	7:30
4	烟台公共频道	2月17日 (正月初一)	8:04
5	烟台新闻综合频道	2月18日 (正月初二)	22:05
6	烟台芝罘频道	2月19日 (正月初三)	19:45
7	烟台科技频道	2月21日 (正月初五)	19:42
8	烟台公共频道	2月23日 (正月初七)	8:04
9	烟台影视频道	2月27日 (正月十一)	7:30
10	烟台新闻综合频道	3月1日 (正月十三)	20:08

流光溢彩映港城 万千华灯贺新春

迎新春大型灯会昨晚璀璨启幕

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)昨夜,烟台植物园化身一片璀璨星河。以“欢腾华彩 灯耀烟台”为主题的2026烟台迎新春大型灯会,于2月10日农历小年之夜正式拉开帷幕,为市民与游客点亮了一个光影交错、欢乐祥和的华彩之夜。

傍晚时分,伴随着喜庆的鼓乐,被誉为灯会璀璨门户的“诗画烟台”主题华彩大门华灯齐放。这座宽26米、高12米的巨制,以盛情之姿迎接着八方来客。园区内,六大主题区域、53组大型花灯同时点亮,构成一幅幅瑰丽壮观的立体画卷,引得首批入园游客惊叹连连,纷纷举起手机记录这流光溢彩的瞬间。

漫步灯海,一步一景。源自蓬莱仙境传说的“蓬莱仙子”灯组,高7.5米,身姿飘逸灵动,在夜色中仿佛即将御风而起,寓意着春回大地,福泽人间。备受年轻人喜爱、源自神话的“帅龙”敖丙,以高6.5米的英气少年形象屹立,实现了传统故事在光影中的当代“复活”。

湖面之上,本届灯会最为瞩目的视觉奇观——“超级水上飞龙”盘踞于粼粼波光之中。这条长22米、高8米的巨龙,龙身倒映在夜色水影里,与真实的灯光本体虚实相生,气势恢宏,成为现场最具人气的拍照打卡点。不远处,高8米的巨型“祈福花灯”通体透亮,祥云和瑞兽图案栩栩如生,寄托着人们对新年的美好祈愿,吸引众多游客驻足许愿。

本届灯会不仅是静态的光影艺术展,更是一场充满活力的综合性新春文化盛会。舞台现场,气势磅礴的歌舞刚



劲有力,舞出了昂扬的精神气;极具地方特色的渔家锣鼓与秧歌,则让浓浓的胶东年味扑面而来。湖边惊艳绚烂的火艺秀将现场气氛推向高潮,火花划破夜空,赢得阵阵喝彩。

现代科技为传统灯会注入奇幻色彩。“飞天神马”“天女散花”等科技光影秀,通过声、光、电的巧妙结合,营造出如梦似幻的沉浸式体验,让游客仿佛踏入神话之境。

潮趣酷玩与美食打卡区同样人头攒动。一条星光扮饰的浪漫长街,灯盏密布,星光浮动,成为情侣漫步、家庭出游、cosplay爱好者换装打卡的绝佳背

景。各地特色美食香气四溢,满足了游客“边逛、边玩、边吃”的乐趣。

主办方介绍,本届灯会将持续至3月4日,贯穿整个春节与元宵佳节。活动充分利用烟台植物园的自然景观,通过创意灯艺,融合传统民俗与现代娱乐,旨在打造一个展现烟台山海文化特色、满足各年龄段需求的新春品牌,让市民游客在璀璨灯火中,沉浸式体验“龙马精神耀港城,山海华灯贺新年”的欢乐氛围。

昨夜,灯火已燃,年味正浓。这个新春,让我们相约烟台植物园,共赏这一场融合了传统韵味与时代活力的华彩盛宴,在光影交织中,共贺马年新禧。

新春年货会今天是最后一天

市民抓紧时间来“扫货”

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)自1月31日热闹开启以来,烟台新春年货会已持续了11天,成为市民置办年货、感受年味的重要去处,现场一直人气旺盛、购销两旺。今天是年货会最后一天,市民可抓住最后机会前往挑选心仪商品。

本届年货会汇集了各类特色商品,从本地海鲜、传统糕点、干果蜜饯,到日用百货、手工艺品、节日装饰,吃的用的应有尽有。许多市民表示,在这里不仅

能买到地道年货,还能感受到浓厚的春节氛围。

“年货会品种全、质量好,我每年都来。年货会马上就要结束了,特意再来补点货。”一位满载而归的市民笑着说。

尽管年货会已进入尾声,但各展位前依然人流不断。不少商家推出大优惠措施,吸引市民抓紧“扫货”。

“有些特色商品平时不容易买到,趁有时间赶紧来囤一些。”一位正在挑选手工酱货的市民说。

除了常规年货,一些具有地方特色的民俗工艺品、传统小吃等也备受青睐。现场还有春联、剪纸展示等文化互动,让市民在购物中也能体验传统年俗。

本届年货会即将闭展,许多市民得知消息后,陆续赶来挑选商品,抓住这趟“年货末班车”。展馆内依旧秩序井然,购销活跃。

“年货会要结束了,还没置办齐年货的市民,抓紧时间来吧!”现场一位工作人员热情提醒。