



市民生计关大计 百姓事情牵真情

火车票最低2折优惠来了

铁路部门在春运部分非热门线路推出打折优惠措施

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次,计划加开旅客列车1688列,其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车,对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价,为旅客出行提供更多选择。

春运期间,铁路客流具有明显的单向特征。铁路部门充分发挥市场化票价机制作用,在部分非热门线路推出打折优惠措施,最低折扣2折,既让旅客得到更多实惠,拥有多样化出行选择,也能通过价格杠杆有效调节客流,引导旅客错峰出行,促进铁路运输资源充分利用,推动春运客流“双向奔赴”、更加均衡。

比如节前,2月10日至16日K822次信阳至深圳东硬座打2折、全程42.5元,2月11日至14日D4420次宜昌东至上海虹桥二等座打3折、全程149元,2月12日至13日G4404次沈阳北至北京朝阳二等座打2折、全程76元;节后,2月20日至22日

K4041次北京至吉林硬座打7折、全程103.5元,2月20日至21日G4945次南京南至贵阳北二等座打2.7折、全程244元。截至2月8日8时,铁路12306已累计发售春运期间车票超1.5亿张,8日开始发售2月22日(农历正月初六)车票,节前和节后部分方向列车尚有余票。 据新华社

电子产品与海产品干货热销

为传统年货市场注入新活力



本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)2026烟台新春年货会展会现场,招远华新电子与食无疆养生干货展位前人流不息。消费者在A馆电子产品区体验新款手机功能,而B馆的海参展位前挤满了选购年货礼盒的顾客,销售人员正忙碌地包装产品。

截至2月7日,烟台新春年货会已进入后期阶段,数据显示消费热情持续攀升。

数据显示,2月7日当日总进馆市民达7500人次,各展馆销售额呈现明显差异化分布,反映出消费者多元化的年货需求。

A馆销售冠军由招远华新电子有限公司摘得,销售额达5200元;海阳市亿鲜笙商贸有限公司紧随其后,以即食海参产品创下4300元销售额。

B馆表现更为抢眼,食无疆养生干货以海参产品斩获28500元销售额,海时珍金枪鱼水饺以15380元销售额位列第二。

两组TOP5销售榜单合计金额超过8万元,其中B馆食品类销售额显著高于A馆的电子与综合商品,传统年货依然占据消费主导地位。

数据分析显示,健康养生类产品

成为今年年货市场的黑马。

海参类产品在A、B两馆均有亮眼表现,即食海参、养生干货等便捷健康食品满足了现代消费者对营养与便利的双重需求。电子产品首次进入年货销售前列,折射出年货消费结构正悄然变化。

天津大麻花、河南铁杆山药、四川腊肉香肠等地域特色食品销售数据表明,消费者对传统风味与地方特产的青睐依旧。礼盒类产品以2428元销售额跻身A馆前五,凸显节日礼赠市场的持续需求。

这些产品销售额与排名反映出,科技与传统、健康与美味正在年货消费场景中并存。

2月7日的销售数据显示,健康养生与电子产品正在改写传统年货清单。海参类产品在两个展馆同时热销,而电子产品首次进入年货销售前列。

消费者对产品的选择正从单一的年货食品转向更广泛的生活需求。展商纷纷表示,今年展会的人流量和购买力都超出预期,特别是对高品质、健康属性强的产品需求明显增加。

在年货会现场,不少展位前都排起了试吃和体验的长队,工作人员忙碌地介绍产品特点,消费者则仔细比



较不同品牌和品类。年货会逐渐成为一个展示消费趋势的重要窗口。

距离年货会闭幕仅剩3天时间,各类年货产品供应充足。为满足消费者采购需求,部分参展商已宣布将在最后3天推出限时优惠活动。

值得注意的是,海参等高档食材和礼盒类产品销售额持续走高,预计在年货会最后阶段将迎来一波采购高峰。

组委会提醒,本届年货会将于2月11日正式结束,建议有采购计划的市民合理安排时间前往,避开闭馆前可能出现的客流高峰。

烟台新春年货会已成为本地市民采购年货的重要平台,年货会不仅汇集了本地优质产品,也吸引了来自全国各地的特色商品参展。

福山区福新路将南延

总长度约1190米

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日,烟台市自然资源和规划局对福新路南延道路工程建设项目(县府街西延-荣乌高速段)方案公示。

福新路南延道路工程建设项目(县府街西延-荣乌高速段)由烟台通元投资有限公司建设,项目位于福山区东厅街道县府街西延以南、荣乌高速以北,总长度约1190米。

中国马文化百馆联展

明天启动

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 邱吉媛 白鹏飞)一场跨越山海的“骏马”文化盛会,即将奔腾而至——2月10日-3月10日,烟台市城市规划展示馆(芝罘区环山路1号)与南阳唐王府博物馆携手全国111家博物馆共同呈现《万马奔腾》——中国马文化百馆联展。

马,是中华民族精神中昂扬奋进的图腾,凝聚着对力量、勇气与自由的不懈追寻。展览以“万马奔腾”为主题,荟萃历代马题材文物艺术精品,贯通古今审美意趣与工艺智慧,旨在为观众系统梳理“马”在中华文化中的深远脉络,喜迎丙午马年的到来。

住房促消费活动

节前热度不减

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 张玉华)春节前夕,“冬藏美好 春暖烟台”住房促消费活动持续温暖进行。2026年2月9日至15日,活动将继续以“进大厅、进大集、进商场、进景点、进场站、群团购”为主线,在政务服务点、年货集市、商业街区、交通枢纽及社区场所设立活动咨询点,为市民及返乡人员提供购房咨询服务。

记者从烟台市住房和城乡建设局了解到,活动现场还将延续购房优惠及互动环节,让您在感受节日氛围的同时,也能了解到最新的市场信息,享受购房优惠。欢迎广大市民和返乡朋友前往各服务点了解情况,获取专业建议。活动将持续为有安居需求的家庭提供支持及便利,助力实现美好居住愿景。