



在秦始皇墓前摆放中国地图；在曹操墓前献上用于治疗头痛的布洛芬；在周瑜墓前吹小曲，只因“曲有误，周郎顾”……近年来，不少古人的墓前变得热闹起来，如陕西汉中勉县的武侯墓、安徽马鞍山的太白墓、四川眉山的三苏墓等，都成为热门打卡地。许多年轻人不远千里赶赴，只为能和千百年前的“偶像”进行一场跨越时空的对话，从古人身上汲取精神力量。



跨越时空的精神力量

记者调研发现，如今年轻人纪念古人的别样方式，起源于一个亚文化圈层——历史同人圈，即基于真实历史人物、事件或时代背景进行二次创作与交流的群体。

在社交平台搜索“历史同人”关键词，会出现不少围绕历史人物展开的漫画、小说、游戏等二次创作作品。不少人通过以传统文化为基础开发的游戏、动漫等产品“入坑”，随后刷到“圈内人”给偶像上坟的帖子，进而效仿起来。“希望历史上的人物能在精神上陪伴自己成长，类似于追二次元偶像的心理。”四川农业大学大三学生罗礼悦说。

历史同人圈很“卷”。一些年轻人翻阅大量古籍、论文，只为更了解自己的偶像；有些人为了给秦始皇写信，专门花时间学习篆书；还有人索性选择文史专业，将偶像作为研究课题。

在玩过以汉末乱世为背景的手游后，罗礼悦和朋友去了一趟武侯祠，被以刘备和诸葛亮为主题的展览所触动。原本不喜欢历史的她，认真读了《三

国志》后，很快就成了刘备的“忠实粉丝”，前后去武侯祠给刘备献花近10次，并查阅相关专著和地图，走访了不少隐藏在村落或深山中的蜀国遗迹。罗礼悦说：“就像解锁游戏图鉴一样，很有意思。”

湖南师范大学大二学生苏伟民，因范仲淹的那句“宁鸣而死，不默而生”而“入坑”。遍读相关传记、文章后，有感于范仲淹一生为教育事业呕心沥血的精神，苏伟民毅然选择历史师范专业，还创作同人漫画，并将其做成“人形立牌”，送到偶像坟前。

张居正的改革魄力、苏轼的豁达胸怀、辛弃疾的报国热忱、徐霞客对大自然的热爱……在凭吊古人的过程中，年轻人也从跨越时空的精神对话中汲取了力量。

“如果我在张居正那个处境下会怎么做？如果他在我这个环境下又会怎么做？”俞越认为，为古人扫墓、走近他们，仿佛“拨开历史的迷雾”。就像《春江花月夜》所言，“人生代代无穷已，江月年年望相似”。

以“追星”的方式为古人上坟

明代万历年间首辅张居正的墓园位于湖北荆州，近年来在互联网上热度趋高。2025年，30岁的俞越和朋友分别从四川、北京出发，前往荆州张居正墓凭吊。两人给张居正送上《中华人民共和国土地管理法》《教育心理学》，还给他带了故宫的泥土等礼物，并在社交媒体上配文“知我罪我，其惟春秋”。

学习过法律专业的俞越说，张居正推行“一条鞭法”，把税收和土地结合起来，所以为他带《中华人民共和国土地管理法》；带《教育心理学》则是认为张居正对万历皇帝的教导较为严苛，如果当时他能学习现代教育知识，历史或许会有所不同。

张居正的十七世孙张世琳，如今在某医院工作，多年来一直为推广张居正文化而奔走，闲暇时也会打理墓园。她说，张居正是部分年轻人心中“明知不可为而为之”的“孤勇者”，也是他们的精神偶像，墓前最多的礼物是鲜花、锦旗、手写信和痔疮膏。史料记载，张居正患有痔疮。

如今，多个张居正粉丝群上线，张世琳召集义务管理员进行管理，并建立针对低龄粉丝的“太岳书社”群。每天，各个群里都有五湖四海的人引经据典、查证史料，以此加深对张居正形象的理解。

魏文帝曹丕的坟墓确切墓址至今尚无定论，只知在洛阳首阳山一带。2025年夏天，23岁的杨馥先与父母一起从辽宁直奔洛阳首阳山森林公园，在一片荒凉中，找到了一处纪念亭。这里虽是为纪念伯夷、叔齐而立，却也被曹丕的粉丝们视为纪念曹丕之地。

在略显斑驳的亭子里，有人精心准备了塑封文件袋，供后来祭拜的人放入书信、研究曹丕的论文等文字材料，如今已累积厚厚一沓；还有大幅横幅和锦旗，写着“大魏葡萄鉴赏大师曹丕”“机巧忽若神”等字样；花束、曹丕的卡通人物立牌等“贡品”，整齐地摆放在一侧。

史料记载，曹丕爱吃葡萄，杨馥先就带了一瓶葡萄酒，倒入从洛阳博物馆买来的曹魏白玉杯文创产品中。她还给曹丕手写了一封长信，字里行间是对曹丕文字的欣赏。

情绪低落时，杨馥先会阅读曹丕关于生死的文字，进而看淡痛苦。曹丕在现实中积极进取、建功立业的性格，也时刻激励着她：“可以偶尔沉溺于情绪，但该做的事还要做。”

这届年轻人流行去古墓「追星」？

历史名人成文旅新IP

年轻人给古人上坟，让一些原本位于荒郊野岭、偏远山村的古人坟墓，逐渐为公众所知，甚至催生出相关地陪行业，赋予文旅行业新的发展契机。

张世琳说，这两年经常有年轻人不远千里来张居正墓园祭扫，离不开当地政府和后人对张居正文化的推广。2025年是张居正诞辰500周年，当地改造升级张居正街，开发热

门文创，推出汉服巡游、科举考试体验等活动，活动名额很快报满。

记者调查发现，一些知名人物的坟墓地处偏远，管理保护较为薄弱。受访基层干部建议，深挖文化内涵，加大对历史文化名人遗迹的保护与宣传力度，因地制宜开发“跟着古人去旅行”“跟着古诗词去旅行”等兼具趣味与诗意的文旅路线，丰富文化产品供给，打造文化消费新场景，满足人们更加多元和更高层次的文化消费需求。据半月谈

