



春晚第三次彩排 分会场节目亮相

新华社北京1月31日电 中央广播电视总台2026年春节联欢晚会1月31日完成第三次彩排。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相,与北京主会场完成合排。四地分会场各具风韵,从冰天雪地到长江之滨,从科创沃土到商贸新城,在新大众文艺的创新创造里展现各地年景。

哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式,以故事化表达串联起城市地标,带观众沉浸式感受“东北老铁”的热情豪爽,传递“冰雪暖世界”的独特魅力。义乌分会场在全球数贸中心设立主舞台,表演融入拨浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素,在热情四溢的歌舞中展现中外文化相汇交融的气象。

合肥分会场的水墨舞蹈、黄梅戏等接连登场,映照出徽风皖韵的风情;在主舞台骆岗公园上空,低空飞行器列阵翻飞,碰撞出科技与人文的璀璨火花。宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕,民俗活动“请春酒”贯穿全场,三江六岸欢歌笑语,家人围坐,燃面飘香,喜乐满堂。

中国奇谭 艺术展

开启“入梦”之旅

让东方美学走进现实

“浪浪山”场景设计稿首次公开展出,小猪妖的故事被改编成互动偶剧,十多个“奇谭”故事的主角在展厅中静候与观众互动……近日,《中国奇谭》首个大型沉浸式线下主题展于上海正式对公众开放,成为家庭与青少年观众的文化体验新选择。

光影织梦忆经典 奇谭角色静候观众互动打卡

《中国奇谭》自2023年播出以来,以其深植中华传统文化的叙事与鲜明的东方美学,成为播放量超3.6亿次的现象级国创作品。2025年,其首部动画电影《浪浪山小妖怪》票房突破17亿元,进一步引发观众共鸣。

本次展览在2000平方米的沉浸式空间里,展出300余件《中国奇谭》系列动画的珍藏创作资料,不仅复原动画场景,还通过策展叙事、空间设计、科技交互与戏剧表演,构建出一个沉浸版“奇谭世界”。

观众可在“光影造梦区”回顾自上海美术电影制片厂的《大闹天宫》

至《中国奇谭》系列作品的中国原创动画变迁历程;在“织梦”篇章与十余个奇谭故事角色互动;在“延梦”艺术区欣赏青年艺术家以东方美学为主题的再创作;在融合文创市集与数字互动的“醒梦”篇章,带走属于这场梦境的文化记忆。

“一部好作品诞生后,便拥有了自己的生命。它不再只是载体,而成为生活和世界的一部分。”《中国奇谭》系列总导演、本次展览艺术总监陈廖宇表示,“这个展览让我们看到《中国奇谭》这个‘生命体’的不同侧面。”

从屏幕到实景 奇谭IP用创新激活文旅消费

展览的突破性亦体现在多元的表达创新上。由大麦演出旗下“当然有戏”联合触感实验室打造的《小妖怪的夏天》奇谭互动偶剧,是国内首次为动画IP定制的“展中剧”。所有木偶均由手工雕刻完成,在灯光、音乐与真人演绎下诗意复现故事内核。此外,AI互动、AR成像、机械动态与数字投影等技术在展区内也得到全面应用。

本次展览还是实现“东方美学体验实景化”的重要一步。“我们不再满足于让观众‘观看’,更要邀请大家真正‘走入’故事之中。优秀的文化内容不应止步于屏幕,而应融入生活、触动心灵,成为连接IP与观众的文化桥梁。”上影元文化授权事业部总经理张靖说。

“3D互动‘魔镜’圆了我想成为奇谭角色的梦,只需要跟着指引做

动作就可以,特别可爱!现场还有各种玩法,很适合带孩子来探索。”展览现场除了有亲子家庭前来观展外,还有不少国漫爱好者到此打卡参观。

据悉,这一展览将覆盖整个寒假及春节,并将持续至五一假期,成为沪上文旅消费的新选项。为响应“跟着展览去旅行”的文化消费趋势,相关平台还同步推出了与上海本地文旅景点结合的联票产品,促进文化体验与旅游消费的深度融合。

继上海首站后,展览还计划赴北京、深圳、广州、杭州、成都、重庆等城市巡展。“期待未来能够将‘奇谭’的故事带往更多城市,不断提升现场体验品质。”大麦演出展览业务总经理、《中国奇谭》造梦奇境艺术展制作人余水涛说。

据新华社

马年非遗文创 焕新传统年味



手艺人巧用竹材制作的马年文创产品。

马年春节将至,非遗文创产品凭借独具一格的文化魅力与深厚底蕴,成为节日消费市场的亮丽风景线。一批融合传统非遗技艺与现代设计巧思的马年主题文创佳作,既为新春佳节烘托出浓郁的民俗氛围,更以鲜活的形式传承弘扬中华优秀传统文化,让非遗之美在年味中绽放新光彩。

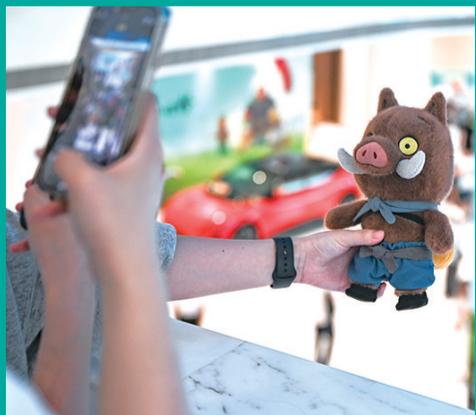
进入腊月,年味渐浓。在众多非遗文创产品中,马的形象通过各种传统技艺被生动呈现出来。在河北省衡水市武邑县,县级非物质文化遗产项目张氏竹艺扎刻技艺传承人张春晖精心推出扎香载韵马车、竹艺扎刻仿古宫灯等马年主题扎刻文创产品,让传统竹艺邂逅生肖年味。

张春晖表示,扎香载韵马车以细腻竹条精心构筑,主框架六根立柱通过榫卯结构精准咬合,尽显造型的轻盈灵动,与马年新春主题相得益彰。目前,这批纯手工打造的马年主题扎刻文创作品,定制订单已逾百件。

据新华社



《中国奇谭》造梦奇境艺术展入口。



观众携带《浪浪山小妖怪》电影周边产品拍照。