



市民生计关大计 百姓事情牵真情

## 个人单次收入1000元以下免交增值税 国家税务总局调整优化起征点标准判定细则

记者2月1日从国家税务总局获悉,国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税征管事项作了进一步明确,细化操作要求,推动增值税法及其实施条例落实落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则,自今年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租

不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

“这样的政策安排同时兼顾了税收效率与公平。一方面,允许延续适用相对较高的按期纳税起征点标准,可有效减轻自然人税收负担,降低税收征收成本。另一方面,明确相关情形下自然人应当以其当月发生全部应税交易的销售额,‘打包’适

用按期纳税起征点标准,可从源头上避免单独拆分适用、叠加后超标准享受标准的问题,有利于促进税收公平。”国家税务总局税收科学研究所所长黄立新说。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

“由于增值税实行‘环环征收、道道抵

扣’的链条式征扣税机制,小规模纳税人放弃减免税的主要目的,一般是为了满足下游客户索取增值税专用发票用以抵扣进项的需求。”国家税务总局货物和劳务税司有关负责人介绍,小规模纳税人可以根据自身经营情况,灵活选择是否就某笔应税交易放弃减免税优惠,单笔放弃享受优惠的,不会影响其他应税交易继续享受优惠。

据新华社

## 烟台新春年货会销售火热

南北特色商品备受青睐



本报讯(YMG全媒体记者 金海善摄影报道)连日来,在烟台国际博览中心举办的2026烟台新春年货会成为最热闹的地方,现场人气火爆,购销两旺,为新春消费市场注入强劲活力。

据组委会统计,年货会首日进馆群众达15386人次,各展区客流量持续高位运行,消费者采购热情高涨,呈现出浓郁的年节氛围和活跃的消费景象。

销售数据显示,南北特色商品备受青睐。在A馆,招远华新电子有限公司以32000元的销售额位居榜首,龙口市泰达

惠丰商贸有限公司、华夏智联农业发展有限公司紧随其后,分别实现5000元和4740元的销售额,展现本地企业的强劲竞争力。

B馆则成为食品与饮品的消费主场。来自云南的张糖糖食品有限公司凭借29800元的销售额拔得头筹,济南御膳坊以18800元位列第二,来自越南的特色咖啡品牌“猫屎咖啡”也表现不俗,以16500元跻身三甲,凸显消费者对品质化、特色化年货的追求。

本届年货会聚焦“喜庆、品质、实惠、

便捷”,汇聚了来自全国多地及部分海外品牌的数千种商品,涵盖传统食品、智能家居、地方特产、节庆礼品等多个品类,为市民提供了一站式采购平台。

年货会现场还安排了丰富的文化体验和促销活动,吸引众多家庭集体前来选购。不少参展商表示,首日客流和销售均超出预期,对后续几日的展会充满信心。

年货会将持续至2月11日。组委会预计,随着春节临近,客流与销售还将进一步攀升。欢迎广大市民前往选购,感受浓浓年味,乐享新春佳节。

## 莱山区凤凰西路 将北延约1475米

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日,烟台市自然资源和规划局网站对凤凰西路北延《建设项目用地预审与选址意见书》核发批前公示。凤凰西路北延工程由莱山区住房和城乡建设局建设,南起莱山区凤凰北路,北至竹林南路。规划总用地面积约6.245公顷,总长度约1475米,规划道路红线宽30米,道路等级为城市次干路。

作为碧桂园凤凰山庄C区和山之韵小区之间的通勤要道,凤凰西路从去年9月开始推进管线改迁和综合管廊施工,今年管廊施工全部完成,凤凰西路通车后将与虎山路连通,两条道路贯通后,还将纳入城市公交系统规划,计划新增2条公交线路,覆盖周边多个小区。

## 住房促消费活动 推出多项购房优惠

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)记者昨天从烟台市住房和城乡建设局获悉,2月2日至8日,“冬藏美好 春暖烟台”住房促消费活动继续以“进大厅、进大集、进商场、进景点、进场站、群团购”为主线,在政务服务点、年货集市、商业街区、交通枢纽及社区场所设立活动咨询点,方便市民看房选房。

本周活动持续整合优质在售项目,提供房源展示、政策解读和需求登记等服务,现场同步推出多项购房优惠,并设置趣味抽盲盒送礼环节,为前来咨询的市民朋友带来更多实惠与惊喜。欢迎有购房意向的市民和返乡朋友前往活动现场,咨询详情、了解政策,把握新春时节的安家机遇与实在优惠。

## 2026年春运今天开启

至3月13日结束,为期40天

2026年春运将于2月2日开启,至3月13日结束,为期40天。这场密集且牵动人心的出行季,即将到来。

这是有着9天“超长”春节假期的春运,返乡探亲与旅游出行需求叠加释放,预计春运期间全社会跨区域人员流动量将达到

95亿人次,创下历史新高。

其中,自驾出行仍将是主体方式,占比约八成。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,整体规模和单日客流峰值均有望超过历史同期水平。

春运数字背后,是一张张承载乡愁的

车票,是行李箱里装下的一年思念。有人踏上归途,只为在家吃顿团圆饭;也有人走向远方,把假期留给山川风物。

40天,条条路途,奔赴与相遇交织,忙碌与期待同行。行走路上,始终有着最真实的温度、最亮丽的风景。 据新华社

