



## 省人大代表、招远市金岭镇大户陈家村党委书记陈松海： 继续讲好丰收故事

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)“刚刚过去的2025年是‘十四五’收官之年,也是山东发展史上很不平凡的一年,对大户陈家村来说,更是具有里程碑意义的一年。”省人大代表、招远市金岭镇大户陈家村党委书记陈松海说。2025年,第八届中国农民丰收节全国主场活动在大户陈家村成功举办,这场国家级盛会成为了展示山东乡村振兴成果的重要窗口,也让这个曾经默默无闻的小村庄站到了全国聚光灯下。

回忆丰收节筹备与举办的点点滴滴,陈松海难掩自豪。活动期间,村里不仅联合中国农影中心办“丰收村晚”、邀请央视录制丰收节晚会,还举办了“村BA”北部大区赛、村歌村舞大

赛、乡村摄影大赛等活动,让农民既当丰收的创造者,又做节日的受益者。活动现场,烟薯25、登海605等80余个农作物新品种集中亮相,农业机器人、“无人农场”装备演示吸引眼球,16家金融机构发布“金融助农”产品。线上京东、阿里等平台开展电商直播大赛,观看人数超500万人次,销售额达1.4亿元;线下乡村大集展销1460余种优质农产品,1.2万名游客打卡,真正实现“以节聚人、以人兴产、以产富民”。

这份热闹背后,是大户陈家村数十年的深耕细作。“1985年我们从一家小油漆厂起步,靠着党建引领和全民共有共享慢慢发展。”陈松海坦言,曾经的大户陈家村“一无资金、二无资

源、三无技术”,是他带着村民凑钱建厂房、搞生产,后来又转向“工业反哺农业”,通过村党组织“跨村联建”整合周边12个村资源,流转1.25万亩土地打造现代农业园区,孵化120多个家庭农场,统一注册“大户庄园”商标,农产品售价高于市场价2倍。

如今,村里不仅发展出文教、文旅、体育等三产项目,建成乡村共享田间学校、民宿群、竞速小轮车赛道,还实现12个村规模化供水“户户通”、柏油路“户户通”、校车“村村通”,打造10分钟便民生活圈,带动周边村集体年增收200多万元、村民年人均增收8000多元。

作为省人大代表,陈松海的目光始终聚焦乡村振兴“后半篇文章”。陈

松海表示,今年大户陈家村要以“产业融合”为核心,把丰收节场地转化为乡村旅游综合体,争创“大户庄园”国家4A级旅游景区,推动一二三产深度融合。以“品牌赋能”为抓手,加强与农科院合作培育新品种,推广“农户+村集体+企业+经营主体”“四位一体”联农带农机制,让“大户庄园”农产品走得更远。以“文化铸魂”为支撑,办好“村晚”“村BA”,继续讲好丰收故事,吸引更多年轻人关注乡村、回归乡村,为乡村振兴“后半篇文章”提供智力支持和人才保障。

“我们要继续撸起袖子加油干,让农业更强、农村更美、农民更富,为新时代社会主义现代化强省建设贡献力量。”陈松海说。

## 省人大代表,山东工商学院党委委员、副院长贾海宁： 大力培育青年新型消费

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)“青年是消费市场中最具活力和成长性的群体,也是推动经济高质量发展的重要力量。今年的省政府工作报告中提出,要‘全力释放消费潜能’‘深入实施提振消费专项行动’。”省人大代表,山东工商学院党委委员、副院长贾海宁认为,山东是人口大省、经济大省,激发青年消费潜力,培育新型消费形态,是我们当前扩大内需、构建新发展格局的关键抓手。

“山东约有3520万20至45岁的城市青年人口,他们不仅是中等收入

群体的重要组成部分,也是边际消费倾向较高的群体。”贾海宁认为。

在推动青年消费与数字经济深度融合方面,贾海宁建议支持青年参与直播电商、虚拟消费、数字文创等新业态,设立“青年电商孵化中心”和“高校创新消费实验室”,结合社交媒体与城市文化打造具有山东特色的消费IP。

“山东不缺文化底蕴,缺的是将文化与青年审美结合的品牌表达。”贾海宁呼吁设立“山东青年品牌成长工程”,支持青年团队打造原创品牌和数字内容,推动“国潮鲁创”走出山东。

她提出,应鼓励高校、文创企业联动开发兼具地方特色与青年风尚的产品,让青年不仅是消费者,更是设计者与共创者。

“青年消费不仅是‘买买买’,更是体验、社交和文化认同。”针对消费场景单一问题,贾海宁认为,应加强文化体验与科技互动,打造具有故事性的沉浸式场景,同时鼓励个性化定制服务,满足青年对差异化消费的追求。

此外,贾海宁还关注到青年的焕新消费潜力,建议政府与企业合作推出针对青年的“以旧换新”补贴、信贷

支持等活动,推动汽车、家电等大宗消费更新,并促进二手商品高效流通。在优化消费环境方面,她呼吁加快完善信息网络与商贸流通基础设施,持续开展“放心消费在山东”行动,构建“好品山东”品牌体系,营造诚信、便利、友好的消费生态。

“培育青年新型消费是一项系统工程,需要政策引导、场景创新、品牌培育、观念更新多管齐下。”贾海宁表示,期待通过一系列举措,让山东成为青年消费活力迸发、内需潜力充分释放的热土,为全省高质量发展注入持久的“青春动能”。

## 什么是药品的首先自付比例?

咨询:我父亲缴纳的是烟台居民医保,刚刚在北京确诊了肺癌,请问如何办理门诊慢特病?报销比例是多少?

答复:在异地医疗机构确诊门诊慢特病的参保人,可通过“爱山东”APP、“山东省政务服务一网通办”平台等线上渠道提交申办材料,查询办理进度及办理结果。无法通过以上方式办理的参保人员,可持身份证或社保卡、病历材料至烟台市行政区域内医保经办机构办理或委托他人代办。报销比例:甲类门诊慢特病,一档缴费的报销比例为40%,二档缴费的报销比例为60%;乙类门诊慢特病,一档缴费的报销比例为35%,二档缴费的报销比例为50%。

咨询:灵活就业人员如何办理职工医保参保登记和中断参保登记?

答复:灵活就业人员可通过“烟台市医疗保障局”微信公众号-医保服务-办事大厅-我要办事-医疗保险-“灵活就业人员基本医疗保险参保登记”或“灵活就业人员基本医疗保险中断登记”办理职工医保参保登记或中断参保登记业务,也可通过常住地或户籍所在地医保经办机构的业务窗口办理。

咨询:烟台市缴纳的居民医保住院报销比例是多少?

答复:参保居民在一个医疗保险年度内,因病住院发生的符合规定的医疗费用,在起付标准至最高支付限额以内的,根据医院等级按以下标准支付:

(1)按一档缴费的,在实施基本药物制度的一级医院发生的住院医疗费用按90%支付,在未实施基本药物制度的一级

医院住院的按70%支付;二级医院按58%支付;三级医院按45%支付。

(2)按二档缴费的,一级医院按90%支付,二级医院按72%支付,三级医院按60%支付。

咨询:什么是药品的首先自付比例?

答复:参保人员使用药品目录内药品时区分甲、乙类,使用甲类药品发生的费用,直接按基本医疗保险有关规定支付;使用乙类药品发生的费用,先由参保人员自付规定的比例,再按基本医疗保险的有关规定支付。目前,我市乙类药品自付比例分为四档,职工分别为0%、5%、10%、15%,居民分别为0%、5%、15%、20%。乙类药品的自付比例,根据我市医保基金收支状况及临床用药情况,适时进行调整。

咨询:异地长护险限额是多少?

答复:异地居住失能人员的基础护理费用和生活照料费用合并计算,实行限额管理。其在居住地定点护理机构发生的符合政策规定的长护险费用,由长护险资金承担90%,个人承担10%;失能等级3级(含纳入保障的失能等级2级人员)、4级、5级的参保职工月限额标准分别为800元、1000元、1200元。

张孙小娱 衣宝莹



医疗保障  
咨询台

烟台晚报与  
烟台市医疗保险事业中心 合办

中国医保 一生守护