

一缕金线，织就东西文明交流

“早就听说了成都博物馆‘金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚’特展，为避开人群我特意选在工作日，没想到特展厅门口已经排起了长队。”站在一件非洲马格里布的卡夫坦镶金长袍前，四川大学历史专业的研究生任同学仔细端详着，她激动地说，“来自世界各地的织金珍品在此相遇，展品的每一处细节都凝聚人类智慧与审美的艺术结晶。仿佛穿越到千百年前，与制作华服的匠人产生了跨越时空的对话。”

引起观展热潮

当黄金的永恒光芒与丝绸的柔美元华交相辉映，一条文明经纬中的“金色纽带”，在千年古道间豁然铺展，终在“千年丝路重镇”成都，迎来跨越山海的相聚。成都博物馆“金线”展自2025年11月30日开展以来，引起了持续不断的观展热潮。“平时工作日1万人左右观展，周末节假日2万人，小程序上提前几天门票就会约满，八成以上观众是青少年。”成都博物馆工作人员介绍。

作为全球巡展的首站及中国境内唯一一站，展览以“金线”为脉络，汇集了来自法国凯布朗利博物馆、法国国家考古博物馆、法国国家自然历史博物馆、法国里昂汇流博物馆等7家法国文化机构的200余件/套织金珍品，以及中国丝绸博物馆、辽宁省博物馆、甘肃省博物馆、青海省文物考古研究院等8家国内文博机构的珍贵藏品，结合最新考古成果，为观众奉上一场时空宏大、展品富丽绚烂的年度艺术盛宴。

成都与丝绸的渊源，早已刻入文明肌理。从三星堆遗址中发现的丝蛋白，到古蜀青铜器上清晰的蚕桑养蚕图案，都诉说着古蜀先民丝绸制作的故事。

“早在汉代，成都的纺织工艺就是领先于世界的。”“金线”展的中方策展人魏敏说，成都博物馆之所以全力引进这个主题展，既看中了凯布朗利博物馆极具标识度的展品与专业视角，也深知其在巴黎吸引超30万观众的文化魅力，而成都则是这场跨文明对话的主场。

感受文明对话

为了让展览更贴合成都气质，成都博物馆倾注了大量心血。展览精心设计的双线叙事结构：一条主线聚焦技术源流，从古代手工艺到现代科技织金，清晰呈现传统文化向现代生活的演变逻辑；另一条主线围绕文化交流，以丝绸之路与河西走廊为主轴，延伸至北非、中东、东南亚的跨文明交汇，通过“金线”这一独特切口，生动讲述文明交融的动人故事。

漫步展厅，在“日落之地”马格里布，金线是奥斯曼帝国权力的印记，卡夫坦婚礼长袍以金线刺绣点缀紫色袍身。在欧亚非地理心脏的中东，18至19世纪的埃及婚礼华服以欧洲西式礼服为版型，搭配奥斯曼风格的刺绣，奢华溢彩。在阿拉伯半岛上，宽大的长袍装饰着金银刺绣和亮片，金线勾勒的花卉格纹与几何图案承载着阿拉伯独具特色的信仰美学。在东南亚，流光溢彩的印度纱丽、色彩鲜艳的印尼纱笼、柬埔寨伴尾幔……都有金线熠熠生辉。

“东方丝国”中国，金线是衣冠之上的礼仪典章。唐代龟甲纹织金锦带工艺精细复杂，元代织金奔鹿残片清丽典雅，明代大红色绸绣过肩麒麟鸾凤纹女袍雍容华贵，清代的黄地流云蝙蝠纹妆花龙袍尽显皇家威仪，深刻诠释着“衣以载道”的文明精髓。

“怀着激动的心情，展出第一天我就去看了，这是我第一次看汉服文物，特意穿上汉服。”站在明代大红色绸绣过肩麒麟鸾凤纹女袍前，汉服爱好者小树不停拍照打卡。

“金线技艺并非孤立的文明产物，经纬交错间，一条文化纽带徐徐织就。”魏敏说，希望观众在观展中，感受这场以“金线”为纽带的文明对话，这是丝路上各民族相遇、相知、共创的当代延续。

据新华社



展览上的鸚鵡形金飾片



青铜人头像

连日来，广西壮族自治区博物馆的青铜文明展人流如织。观众在“青铜绿”与“古铜金”的主题色调中凝视文物瑰宝，还能通过VR体验“穿越”古蜀国，沉浸式感受跨越千年的文明对话与中华民族多元一体的磅礴叙事。

从三星堆的铜面具，到金沙的太阳神鸟金饰，再到古滇国的驯马场面铜贮贝器……西南地区的青铜文明如星斗般闪耀。“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”广西站开展一个月以来，吸引观展人数超4.64万人次。

在内容和展品上进行创新

步入展厅，只见穿越千年的青铜器在柔光下静静陈列。展览汇集来自四川、重庆、云南、贵州、广西等地文博单位馆藏的207件(套)文物精品，呈现了先秦至秦汉时期“川渝”“云南”“黔桂”的青铜文化。

“在文化内涵上，中国青铜文化整体保持一致，但具体到某一区域，又呈现出各具魅力的特征。”成都金沙遗址博物馆副馆长王方说。西南地区自古便是多民族聚居区，青铜文明以浓郁的地域特色和艺术张力，成为中华文明多元一体格局中的重要篇章。

此次展览并非首次与观众见面。“吉金万里”展览由成都金沙遗址博物馆于2023年联合西南地区31家文博单位推出，2025年巡展至徐州、青州、宁波等地，各站在内容和展品上进行在地化创新。

广西站的展品中，不乏体现西南青铜文明向东南亚传播影响的实物例证。“我们专门补充了跨区域文化交流的内容，让展览更贴合在地语境。”广西壮族自治区博物馆策展人李欣妍说。

联合办展及巡回展出，让青铜器“热”了起来，为博物馆带来了可观的流量与收益。谈起展览成功的原因，策展团队更多归结为“鲜活”与“责任”。

“当初我们联合西南博物馆联盟的各兄弟馆及考古所办展，参与的文博机构一共32家，中小博物馆占了65%。”王方说，一些小型博物馆藏有独特的文物，通过联合办展的模式，既提升博物馆的知名度，又能让展览更丰富多元。

作为跨年重磅展览，广西站因包含三星堆、金沙遗址等知名文物而备受期待。

流量退潮还要深耕细作

“‘看展热’的背后，是公众对高质量精神文化供给的渴望。”广西壮族自治区博物馆馆长陶少艺表示，文物展览的进阶，本质是从追求短期的眼球式的流量，转向构建长期的深度参与的文化价值生态系统。

流量退潮之后，如何深耕细作？“吉金万里”展览策划团队给出清晰路径：以学术深度沉淀流量热度，以协同联动打破单馆局限。除了文物展示，还配套学术研讨会、夜间观展等活动，延长展览生命周期，以及推出联名打卡、集赞兑换文创等趣味活动。

“这种转变，正是文博行业告别‘流量焦虑’的缩影。听了讲座再次看展览，对文物背后的故事感触更多，也对各地青铜文化发展及交流有更深了解。”广西中医药大学教授潘俊杰在三星堆遗址出土的青铜面具前驻足、拍照。“观展体验的升级，源于展览对‘内容为王’的坚守，策展团队从文物遴选、叙事构建到配套解读，每一环都以学术深度为支撑。”

从流量驱动到价值创造，文博行业的转型正在进行。“文化的使命，也是历史的使命。文博机构正从‘历史的保管员’转变为‘文化的传播者’。”王方说，唯有深度挖掘文化价值，不断推出好展览，不断带来新的文化供给，公众才会更多地走进博物馆，从而自然激活可持续的文化消费。

青铜面具展品

一场巡展，文博激活文化消费



展览上拍摄的婚服