

# 2025年烟台GDP突破1.1万亿元

## 同比增长6.1%，工业强劲成经济增长“主引擎”

### 2025年烟台全市地区生产总值

突破1.1万亿元 同比增长6.1%

#### 烟台第一产业增加值

增长4.1%

#### 烟台第二产业增加值

增长8%

#### 烟台第三产业增加值

增长4.8%

#### 全年规模以上工业增加值

增长13.5%  
位居全省第1位  
工业总产值达到  
1.32万亿元

#### 1-11月 规模以上工业企业实现营业收入

12238.1亿元  
利润总额  
507.1亿元  
均居全省第2位

YMG全媒体记者 孙长波

1月26日，烟台市人民政府新闻办公室举行新闻发布会。烟台市人民政府副秘书长，市城市运行中心主任、市政府新闻发言人王语堂介绍烟台市2025年经济社会运行情况。

王语堂介绍，2025年烟台全市地区生产总值突破1.1万亿元，同比增长6.1%。这一增速分别高于全国、全省平均水平1.1和0.6个百分点，在山东省内处于领先地位，彰显了这座城市的强劲发展势头。

### 烟台增速继续领跑

将烟台的数据置于更广阔的坐标系中观察，其发展成色更为清晰。根据1月23日山东省政府新闻办举行的发布会，山东省地区生产总值为103197亿元，同比增长5.5%。烟台破1.1万亿元的绝对值和6.1%的增速无疑成为拉动全省经济增长的重要力量。

分产业看，烟台第一产业增加值增长4.1%，第二产业增加值增长8%，第三产业增加值增长4.8%。

农业生产形势良好，全年实现农林牧渔业总产值1367.2亿元，增长4.5%，粮食总产量191.3万吨，蔬菜总产量增长2.8%，园林水果增长3.2%，生猪出栏增长8.8%，家禽出栏增长14.5%，猪牛羊禽四肉产量增长10.4%，水产品产量增长3.5%。烟台苹果连续16年蝉联中国果品区域公用品牌价值榜首，新增千亩现代高标准大果园2处，省级以上农业龙头企业达到113家，中国农民丰收

节全国主场活动在招远大户陈家村圆满举办。

现代服务业扩能提质，新增规模以上服务业企业138家。2025年1-11月，规模以上服务业营业收入同比增长3.3%。10大行业门类中，9个行业营业收入实现增长，软件和信息技术服务业营业收入增长6.9%，租赁和商务服务业增长10.8%，文化和娱乐业增长11.9%。

### “头号工程”构筑核心竞争优势

横向对比中，烟台最突出的亮点在于其迅猛的工业增长。13.5%的规上工业增加值增速，不仅在山东一骑绝尘，即便放在全国主要工业城市中也名列前茅。这得益于烟台多年来坚定不移地将工业经济作为“头号工程”，并深入实施重点产业链“链长制”。

2025年，烟台16条重点产业链产

值增长12%。全年规上工业增加值增长13.5%，位居全省第1位，工业总产值达到1.32万亿元。规模以上制造业增加值增长16.1%；工业用电量570.7亿千瓦时，增长14.6%。1-11月，规模以上工业企业实现营业收入12238.1亿元，利润总额507.1亿元，均居全省第2位。

石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、有色金属冶炼和压延加工业等支柱行业快速增长。裕龙岛炼化一体化一期、万华蓬莱新材料产业园一期、潍柴弗迪新能源动力产业园一期等一批标志性重点项目投产放量，成为拉动工业增长的坚实支撑。

### “三驾马车”有压舱石，也有新动能

尽管受2024年一批重大项目竣工投产形成的高基数影响，2025年烟台固定资产投资下降了18.8%，但这属于重大项目周期波动中的正常现象，更为关键的是其项目的储备与接续能力。2026年，烟台已谋划实施总投资1.6万亿元的452个省市级重点项目，其中152个省级重点项目总投资首次突破万亿，投资数量、投资总数、年度投资计划连续5年位居山东第一。省内4个千亿级项目均布局在烟台，另有过百亿元项目26个，过十亿元项目202个，年度计划投资5亿元以

上项目56个，形成了“千亿领航、百亿支撑、十亿带动”的宏大项目建设格局，为未来3-5年投资增长、“十五五”高质量发展蓄势聚力提供了坚实保障。

消费方面，烟台社会消费品零售总额4068.8亿元，增长5.8%。发放20亿元以旧换新资金，拉动消费136亿元，政策撬动效应明显。粮油、汽车、家电等消费回暖，特别是家用电器和音像器材类零售额激增27.3%，显示出消费升级的强劲动力。获批国家“三新”（新业态、新模式、新场景）消费试点城市，也

为消费创新打开了空间。

外贸方面，2025年，万华科威特股权合作到资6.38亿美元，是全省近年来最大的单体外资项目。全年实现外贸进出口总值5379.3亿元，增长13.7%，其中，对欧盟增长26.7%，对共建“一带一路”国家增长13.1%。特色产业出口优势明显，机电产品出口增长23.2%，其中游戏机、船舶出口值分别增长86.7%、139.8%。大宗商品进口大幅增长，原油进口增长99.8%，贵金属矿砂增长52.9%，铜矿砂增长14.2%。

### 高占比财政支出筑牢民生幸福底线

在经济高质量发展的同时，烟台将发展成果切实惠及民生。2025年全市民生支出达到835.9亿元，占一般公共预算支出的79.5%，投入规模和占比实现双提升，有力支持了教育、医疗、养老等基本公共服务提质增效。

全市基本民生支出196.8亿元，执行率达100%，其中，累计发放救助资金12.6亿元，精准保障20.3万名困难群众

基本生活。

累计投资10.3亿元，高标准完成8个方面、18项重点民生实事。其中，小学午休座椅配备、老旧燃气与供热管道改造等13个项目超额完成既定目标。

城镇新增就业11万人，帮扶5万失业人员再就业；新改扩建中小学13所，新增托位3322个、家庭养老床位5011张。这些实实在在的投入，增强

了市民的获得感、幸福感、安全感，也为经济社会可持续发展营造了和谐稳定的环境。



## 新闻发布厅

### 8家文博单位联动 333件/套文物亮相烟台

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)26日上午，市政府新闻办举行《甲骨惊梦 吉金回响——安阳与烟台的文明对话》2026新春特展新闻发布会，介绍此次特展的主要内容、特色亮点及创新做法，为市民游客提前解锁“新春文化厚礼”。

#### “甲骨”结缘开启双城联动

本次展览从2026年2月5日持续至2026年5月6日，依托安阳殷墟辉煌的青铜文明与烟台厚重的文化底蕴，是实现跨区域文化交流、推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的重磅实践，旨在通过展览实现“续接千年文脉，诠释多元一体”“突破地域边界，打造文旅标杆”“聚焦民生需求，送上新春厚礼”三大目标。

“烟台是甲骨文发现者王懿荣的故乡，安阳是甲骨文发源地、殷商王朝古都。我们希望通过这场展览，让发现者的故乡与发源地实现跨时空对话。”烟台市文化和旅游局党组成员、副局长李成才在发布会上介绍，此次联合央地共建的殷墟博物馆等8家文博单位携手办展，是烟台突破地域限制、推动优质文化资源共享的重磅实践，旨在打造可复制、可推广的跨区域文旅合作标杆。新春佳节来临，希望烟台市博物馆成为新春“网红打卡地”，让甲骨文的神秘、青铜器的厚重成为最具质感的“精神年货”。

#### 多件文物首次公开亮相烟台

本次展览精心勾勒出商周时期中原与东夷文明交相辉映的历史图景。展览以“华夏同辉，多元一体”为核心脉络，通过文物串联起商周时期中原文明与东夷文明从并行发展到深度融合的历史进程，生动诠释“各美其美、美美与共”的文明发展规律。

在展览内容上，汇集了安阳、烟台两地8家文博单位的333件/套文物，涵盖青铜器、甲骨、玉器等多个品类，其中一级文物10件/套、二级文物55件/套、三级文物88件/套，多件文物首次在烟台公开亮相。展览分为“王朝肇始 华夏同辉”和“封邦建国 干戈争霸”两大板块，既展现安阳作为殷商都城的文明高度，也彰显烟台作为东夷文化核心区之一的独特魅力，让观众一站式领略商周文明的璀璨与厚重。

#### 三大亮点期待拉满

为让千年文物“活起来”，让传统文化“潮起来”，本次展览在呈现方式上大胆创新，三大亮点值得期待。

跨区域联合的“规模之最”。这是烟台与安阳两地文博单位首次深度联合办展，也是我市自主策划推出的规模最大的临展。展览汇集安阳博物馆、安阳市文物考古研究院、殷墟博物馆、烟台市博物馆、林州市博物馆、龙口市博物馆、海阳市博物馆、牟平区博物馆等8家文博单位，让“甲骨文发现者故乡”与“甲骨文发源地”实现跨越千年的重逢。

高等级文物的“阵容之最”。展览汇集10件一级文物，创下我市临展一级文物展出数量的新纪录。这些“国之瑰宝”带着商周时期的历史印记，将为观众带来最直观的文化震撼，让大家近距离感受中华文明的璀璨成就。

科技赋能的“体验之最”。烟台市博物馆首次集中运用多项科技手段，裸眼3D视频让商周文明场景“触手可及”，“3D看文物”互动支持触摸旋转、放大拆解文物模型，青铜鸮卣专属数字化展柜通过2D与3D混合影像技术实现文物“复活”。