

冬日寒意挡不住一张戏票点燃的追戏热情。1月12日晚,安徽合肥的天鹅湖畔,合肥大剧院内座无虚席,京剧《穆桂英挂帅》精彩开演,著名京剧表演艺术家李胜素、于魁智联袂登台,一招一式、一腔一调尽显功底,让现场戏迷直呼“过足了戏瘾”。

200余公里外的黄山市徽州区呈坎村,一张戏票同样带来一连串惊喜。浙江游客陈奕轶利用周末带家人来合肥听曲赏戏,又凭票根免费游览徽州古村,“一场戏连接起两座城,太值了”。

安徽戏曲底蕴深厚,合肥科创动能强劲。当科创基因邂逅戏韵风华,会迸发出怎样的城市发展新活力?2025年9月底,“百戏入皖·星耀合肥”戏曲主题活动在合肥启动,一张戏票在巢湖之滨激起层层涟漪。

“文化和科技相加,能够产生一加一大于二的效果。”在1月14日举行的“百戏入皖·星耀合肥”戏曲文化座谈会上,中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉这样说。

150余位戏曲名家领衔,210余场好戏连台……活动启动以来,这场戏曲盛会为科创之城的人文表达打开了新思路。戏曲流量转化为发展增量,“票根经济”成为文化惠民与消费升级的双赢密码。

“情不知所起,一往而深……”2025年12月,“百戏入皖·星耀合肥”的舞台上迎来了新编昆曲《重逢〈牡丹亭〉》。当巨幅镜面与断井颓垣、亭台楼阁构成的“折叠园林”在舞台上缓缓展开,四位中国戏剧梅花奖得主同台亮相。特意从南京赶来观戏的昆曲戏迷徐媛媛手握票根难掩兴奋:“没想到30元的戏票就能欣赏到如此高水准的戏曲盛宴!”

10元至30元的惠民票价,让百姓抬脚就可步入剧场,7万余名观众走进剧场,其中省外观众占比近三成,40岁以下观众占比超七成,不少年轻人蹲点抢票、连追多场,戏曲已然成为人们触手可及的文化滋养。

“在充满科创活力的土地上,不同地域的戏曲艺术在此交汇碰撞,以惠民的温度、创新的姿态和融合视野,涵养着城市文化生态。”中国戏剧家协会副主席韩再芬这样说。

如果说“十元戏票”打通了戏曲“请进来”的文化通道,那么让戏曲“走出”剧院的文化实践则有着更深层的考量。

走进合肥市中心图书馆内的戏曲主题融合展,8块巨型显示屏打造的矩阵屏营造出“余音绕梁”的沉浸式场景,五幕递进式剧情空间带领观众领略中国戏曲发展史。馆内体验区,年轻人排队试穿戏服,勾画脸谱,拍照打卡。

以新建的现代化安徽百戏城为核心主场馆,联动全市6大剧场,构建起覆盖主城区的文化演艺服务体系,戏曲演出延伸至景区、社区、高校、高铁等多元场景。

“合肥通过戏曲这一文化IP的集聚与转化,实现了‘城市为文化提供展示舞台与发展土壤,文化为城市注入精神内核与流量动能’的双向赋能。”安徽省文史研究馆馆员翁飞说。

合肥骆岗公园的“移动戏台”前,观戏的市民们兴致盎然。隔壁土菜馆老板郭祥洪忙得热火朝天:“凭戏票就餐可打九折!”戏曲IP与餐饮消费的巧妙绑定,给他带来了实实在在的经营收入。

“这张‘票根’是合肥以戏迎客的诚意之举,更是拓展文旅资源供给边界的探索之举。”合肥市委宣传部常务副部长颜军表示。

活动推出的“票根+”模式,将戏票与全省文旅资源深度绑定,丰富票根权益使用场景。观众凭票根免费畅游黄山、西递宏村等标志性景点及合肥40家主要景区,享受近百家酒店低价入住、新能源汽车购车补贴等权益。

在这场文化与经济联手同唱的“大戏”中,“票根经济”正将一次性观演需求转化为可持续消费增量。数据显示,目前累计激活权益的戏迷票友超3万人次,促进消费超4亿元。

“以戏曲为抓手,既树立了文化品牌,提高了剧场使用率,丰富了百姓文化生活,又盘活了商业资源。”国家大剧院党组成员、副院长张尧说。

据新华社



# 一张戏票激活城市发展新活力

## 古老织布机的“别样新生”



陶文成的母亲赶制大布围巾



陶文成现场展示大布织造工艺



各式各样的大布围巾

冬日午后,暖阳轻洒,大别山像披上了一层金沙。嘎吱、嘎吱……在黄麻起义策源地之一的湖北红安县七里坪镇长胜街,机杼声从街尾小院悠悠传出。循声而入,八架旧式木织机在屋内整齐排列,一老一少两位织女正全神贯注地忙碌着,提综、投梭……每个动作娴熟又精准。

“这是我们新设计的底纹,用在了年轻人喜欢的手工围巾上。”已成为红安大布传统纺织技艺传承人的陶文成说,织布的长者是他母亲、上一代非遗代表性传承人黄珍兰,年轻的那位则是他妻子,两人正在赶制一批新的大布产品。

这几天,陶文成格外高兴,他筹备许久的1600平方米红安大布产业化示范和研学基地正式开业了,新场地位有织机40多台,吸纳长胜街周边百余位留守妇女加入。

“文成呀,你还是回来吧,妈现在愁得很,这身好手艺要是失传了,心里不甘啊!”35岁的陶文成学着母亲多年前劝自己回乡时的语气,笑声里透着慈厚。“在武汉工作那几年,母亲总是念叨。”

2011年,陶文成从武汉纺织大学毕业,像大多数年轻人一样,选择留在城市工作。“文化传承是件光荣的事,家乡需要年轻人回来建设。”红安县文化馆馆长刘伟的附和劝说,最终让陶文成下定了返乡的决心。

2015年,陶文成回到家乡与母亲、妻子一起,在长胜街上办起一间60平方米的传习所。创业之初,步履维艰。县里了解情况后,为他们免费提供了800平方米的非遗保护传承场地,协助注册商标,帮忙申请专项贷款。

回望十年的传承创业路,陶文成感慨颇深:“政府的引导扶持,加上一家人的坚持奋斗,‘经纬交织,金梭加银梭’,才织出了今天的好日子。”

陶文成心里清楚,非遗传承不能

只靠情怀。学会母亲的纺织绝活后,他运用大学所学的机械知识,对老织机进行了一些“不伤筋骨”的改良,提高了生产效率。他还经常走出红安,参加各类展会。母校组织的脱产培训,他也积极报名。

“非遗技艺不能只躺在博物馆里。”陶文成说。2024年,他带着自家设计制作的红安大布产品,登上了北京798国际时装周的舞台。传统纹样与现代设计碰撞出的“国潮”大布服饰,一亮相就受到关注。不少设计师主动帮他对接海外销售渠道,让他信心倍增。

这些年,陶文成的大布生意越来越红火,产品涵盖服饰、床品、文创产品、装裱字画等20多个品类。为凸显当地红色文化底蕴,他还耗时十天,将家喻户晓的革命歌谣织进手工作品。

“这不是绣花,也不是提花,而是直接把字织进布里。”陶文成说,把家乡波澜壮阔的红色历史织进非遗线脚,也是一种传承。

如今的长胜街,15家布品店铺几乎都在售卖陶文成家的大布产品。一条手工围巾售价180至200元,依然供不应求。他家的大布销量已占到红安当地三分之一的份额,年营收近600万元。最令陶文成感到踏实的是,工坊还带动周边留守妇女就业,手法熟练的女工日薪能达到200元左右,乡亲们在家门口就能增收。

一边创作兼具天然材质、手工温度与文化情怀的大布产品,一边能与家人并肩在家乡扎根创业。陶文成觉得,和那些在大城市工作的同学相比,自己的这条路也“挺牛、挺香”。

松涛鸣古韵,云海荡新篇。

嘎吱、嘎吱……街这头,传出的是大布非遗新声;街那头,是见证峥嵘岁月的革命遗迹,历史与现代在“红军街”交融,汇成别开生面老区振兴路上踏实、温暖的伴奏。

据新华社