



滑雪爱好者在深圳前海冰雪世界内滑雪。

2022年北京冬奥会的成功举办,让“带动3亿人参与冰雪运动”从愿景变为现实,冰雪运动场馆向全国铺开,高山滑雪场、室内滑雪场在南方城市不断出现。距离北京冬奥会已过去4年,在少雪甚至无雪的南方地区,滑雪场还“香”吗?

在南方,滑雪场还“香”吗?

家门口的冰雪乐

以往提起滑雪,很多人的第一反应是东北、华北或是新疆的高山雪场。但如今,在越来越多的南方城市,滑雪正以一种更轻量、更日常的方式融入城市生活,有时甚至走进商场或近郊景区就能踏上雪道。

元旦假期,位于武汉内环的武商梦时代商场内人流如梭。乘电梯一路上行至8楼,走进WS热雪奇迹滑雪场,一片雪白骤然展开:200米长的雪道上,雾气氤氲,雪板与雪面的摩擦声此起彼伏,初学者在教练带领下反复练习刹车与转弯技巧,娱雪区不时传来笑声,一旁的“北欧街景”前,不少游客驻足拍照。

“即来即滑”正成为不少南方室内雪场的常态。地铁直达、商圈配套、全套装备供给,让滑雪不再是一项需要长途出行和复杂准备的运动,许多原本只打算逛逛商场的游客也因此解锁了人生第一次滑雪体验。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,截至2025年4月,全国79个室内滑雪场中,55个位于南方省份。2024年9月,上海耀雪冰雪世界获得吉尼斯纪录“全球最大的室内雪场”认证;2025年9月,这一“世界之最”易主,被授予同处南方的深圳前海华发冰雪世界。

类似的热闹,并不只存在于室内。

2025年12月30日,湖北恩施巴东县绿葱坡滑雪场正式开板。元旦假期3天,雪场接待游客6000人以上,营收超过百万元。

为吸引更多游客,这个雪季,绿葱坡滑雪场首次开启夜滑模式。流光溢彩的灯光叠加亲子雪道、网红打卡区及戏雪区,为游客提供了更多元的冰雪乐趣。

数据显示,2024至2025雪季,全国滑雪人次达到2605万,同比增长12.9%。其中,浙江、湖北、广东、四川4个南方省份跻身滑雪人次前十榜。

从“尝鲜”到“常滑”

热闹背后,真正支撑南方滑雪场运营的,是一笔笔精细的经济账。

除了WS热雪奇迹滑雪场,2024年,热雪奇迹罕见地在同一座城市开设了第二家滑雪场——位于城郊的武汉城建热雪奇迹。与市中心主打新手与亲子客群的滑雪场不同,武汉城建热雪奇迹规模达6万平方米,雪道最长长达400米,覆盖初、中、高级滑雪者需求,国家单板滑雪平行大回转队也曾来此训练。

不少人认为,同一座城市的滑雪场变多后,客流会被分走,雪场生意会更难做,但武汉交出了不同的答卷。武汉城建热雪奇迹市场营销部负责人马瑞说,多点布局并没有削弱单一场馆的吸引力,反而起到了“把蛋糕做大”的效果。“场馆开业一年多,市场热

度始终保持在高位。”

据武汉市冰雪运动协会统计,2025年,武汉4家室内雪场累计接待游客人次超过125万,这份数据放在全国都堪称亮眼。

这种带动效应,在山地雪场同样明显。在武陵山区的恩施绿葱坡镇,随着雪场运营逐渐成熟,当地酒店和民宿数量增至160多家,餐饮和娱乐经营主体超过80家,雪服租售店从无到有发展到15家,民宿床位数也从不足100张增加到2000多张。

对个人而言,滑雪更是一笔“越算越长”的账。

2024年夏天,武汉自由职业者黎锦锋在家附近的中润趣谷四季滑雪场第一次接触滑雪后,便办了一张998元的年卡。随着技术提升,他转到面积

更大、坡道更长的武汉城建热雪奇迹,又购入新的年卡。

装备上的投入,更是一笔不小的开销:雪服1000多元、雪鞋2000多元、单板3000元、固定器1000元。“长期滑雪的花销,比很多运动都要大。”黎锦锋说,随着技术提升,几乎不可避免地要更新装备,“不同长度、硬度的雪板,对滑行风格和水平影响很大”。

《2024—2025中国滑雪产业白皮书》显示,滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数从1.80次上升至1.92次,反映滑雪正在从“尝鲜消费”向“重复消费”转变。但黎锦锋也认为,形成固定滑雪习惯并非易事。“2022年北京冬奥会后,尝试滑雪的人明显变多,但能长期坚持的还是少数,主要限制因素还是收入水平和时间。”

南方雪场,如何走得更远?

热闹之下,挑战并存。武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜表示,与北方相比,南方雪场普遍依赖人工造雪,运营成本高、季节性强,单纯依靠冬季滑雪,很难支撑场馆的长期稳定发展。

在武汉,室内雪场的应对路径是“去季节化”。“我们做的不是冬季限定项目,而是一项全年无休的城市休闲运动。”武汉城建热雪奇迹相关负责人说,得益于恒温场馆和稳定雪质,滑雪不再受季节限制。尤其在盛夏时节,叠加避暑需求,反季节滑雪反而成为潮流。

培养冰雪运动后备人才,是南方雪场尝试的另一条可持续发展路径。武汉市黄陂区育才小学二年级

学生闵煜泽已坚持滑雪一年。他平均每周上一次训练课,并在周末上雪道巩固练习。“滑雪既锻炼了孩子的平衡能力,也提升了他的专注度和面对挫折的能力。”

从零基础体验,到进阶训练,再到竞技选材,滑雪在南方慢慢从“一次性体验”,转变为可持续投入时间和精力和精力的运动选择。从更宏观的视角来看,南方滑雪场要实现长红,还离不开区域协同与政策支持。

回望过去4年,北京冬奥会留下的,不只是一阵冰雪运动的热度,还有日渐普及的场馆设施、越发成熟的市场认知,以及越来越多把滑雪当作日常生活的爱好者。据新华社



武汉城建热雪奇迹内的滑雪爱好者等待上雪。



游客在湖北恩施巴东县绿葱坡滑雪场一边滑雪,一边看烟花秀。



游客在武汉城建热雪奇迹娱雪区内打雪仗。



冰雪爱好者在湖北省襄阳市保康县参加“雪地毛毛虫”团体比赛。

