

“神马”全城撒欢 掀起文旅商热潮

“这是请了哪家Tony?可以推给我吗?”近日,几只画风有些魔幻的“烫头马”凑在上海豫园天裕楼前,炸毛的发丝自带不羁的弧度,引得网友在社交媒体上打趣发问。这是2026豫园灯会新鲜搭建完成的主打彩灯装置,一面让人“笑不活”,一面拉满期待。

距丙午马年正好还有一个多月,“神马”们已按捺不住,全城撒欢,纷纷化身令人眼前一亮的视觉艺术,从艺术空间到商场街区,尽显文旅商融合。

“在中国,马作为祥瑞的文化符号,可追溯至古老的图腾崇拜、神话传说。”上海工艺美术职业学院非遗理论与应用创新基地负责人、华东师范大学非遗传承与应用中心特聘研究员方云告诉记者,从青铜时代的车马威仪、群雄征战的马跃山河,到伯乐相材的英才汇聚、雄图大展,再到百姓世俗愿景的马上封侯、马上有钱,马的形象已经升华为承载民间万千愿望的文化符号,“它奔跑的方向,就是百姓心中对更美好生活的期盼”。

天马行空的艺术想象

在艺术家的创意中,传统的马元素正天马行空地释放着种种可能。近期就有不少展览汇聚着关于马的艺术想象。

镜面不锈钢打造的机械骏马缓缓转动关节,3000余个精密零件在榫卯结构的牵引下默契联动。“没想到不锈钢加榫卯能做出这么帅的机械马!”有观众感叹。这是嘉禾艺术中心正在举办的“赛博骐骥”2026夏航马年首展,以赛博风格的潮酷受到不少年轻人青睐。当代雕塑艺术家夏航将耗时两年打造的12组机械马作品带到展览,将古典造物观与未来想象熔于一炉。他坦言:“马不仅是生肖符号,更是文明续航力的诗意尺度。”

融合传统与当代、实体与数字、名家

与新秀,王小慧艺术馆将于1月20日启幕“神马·东西”2026跨年大展。艺术家王小慧最新创作的大型装置《鸿运神马》将被陈设于该馆入口处。这匹“神马”有着醒目的红鬃毛红尾巴,昂首长嘶,马蹄扬起的高度恰好与视线平齐——伸手触摸,指尖便能触到“出发”的温度。扫描马身的二维码,还能生成专属“福签”,邀请观众为马年祈福。展览广发“英雄帖”征集围绕马的艺术创作,其中就包括几幅AI艺术作品。是马非马,为其重要的评选标准。馆方透露,作品必须使用当代艺术观念与手法,以AI的想象力,创作区别于传统的真实的马形象,赋予其更多意义,予人更多联想与启迪。

万马奔腾的消费新可能

更多的“神马”奔腾出街,跃向广阔的生活场景,等待与百姓大众偶遇,送去马上启程的好运,也带动起消费新可能。

创意马年艺术装置正在各大商业综合体“卷”起来。传世《八骏图》变身巨型皮影装置,近日亮相商业综合体龙华会户外,吸引不少市民游客驻足观赏。这是混合媒体艺术家葛晓晨为马年新春量身打造《骏程新启》上海首展。八匹骏马像从画中跃出,既有蓬勃飞扬之姿,也有流光掠影之美。找准机位,能将骏马和龙华古塔收入镜头,实现奇妙的古今同框。徐悲鸿笔下的骏马,则在中信泰富广场遇见当代设计语言的重新解构。这是“此马非凡马”马年主题装置展览。只见画中骏马的疾行、停驻、回望等灵动姿态,通过层叠、几何与对称的现代设计语言,在镜面空间中立体构建出马的动势韵律。以六边形迷宫构建的展陈,邀请观众穿行其间,以身体轨迹呼应马的动势,最终抵达“此马非凡马”的当代诠释。

逛上新所开的鸢屋书店,人们能邂逅“立马大富贵”丙午马年朵云轩木版水印展。展览主题可谓艺术与年俗的巧妙融合,“立马”来自徐悲鸿笔下的神骏。徐悲鸿的马融汇西画写实与传统写意,骨力劲健、气韵生动。相当数量朵云轩以木版水印技艺复刻的徐悲鸿名作就出现在展览中,通过勾、刻、印三道纯手工工序以及十几道复杂工艺,将悲鸿画马的笔墨气韵精准复现。在这里,这些展品甚至是可以被观众买回家的。

以马作为线索,品牌商也在积极创造消费新场景。惊现西岸梦中心户外的一座形如红色旋转木马的红房子,其实是某本土香氛品牌的马年限定空间。天花板装饰着剪纸风的马元素,屋顶上的金马会旋转,步入店内,莫名有种奔赴欢聚的氛围,被网友称为“有新意也有诚意”。

据新华网



蓝骑士艺术空间“天马”马年特展作品

东西方文化虽殊途,却在马的意象上达成了一致的仰望。蓝骑士艺术空间上新的“天马”马年特展,汇聚东西方32位国际艺术家以马为创作主题的73件限量版艺术作品,涵盖绘画、装置、雕塑,开启一场关于速度、灵性与自由的马年叙事。德国艺术家鲁普雷希特·冯·考夫曼以其冷暖色狂乱笔触创作《拳击手》,呈现马的视觉冲击力量。法国艺术家弗朗索瓦·邦内尔的《野马》透过几何高彩色块,抽象性地展现马的童趣,热情唤醒内在情感的愉悦。中国艺术家李梁晨则在作品《时空山谷》中,以青绿山水设色表现白马立于宛若仙境的神秘意境,与自然合而为一。

卢浮宫门票大幅涨价

法国巴黎卢浮宫博物馆从当地时间14日起开始执行“双轨票价”,非欧洲经济区成年人游客的门票价格从先前的22欧元上调至32欧元,涨幅约为45%。法国政府称此举旨在为博物馆基础设施升级改造筹集资金,但“双轨票价”依然引发争议。

欧洲经济区包括欧盟成员国、冰岛、列支敦士登和挪威。

法新社援引法国政府消息报道,“双轨票价”推出后,卢浮宫每年将增收2000万至3000万欧元,从而为改造项目筹措资金。卢浮宫工会组织则批评此举“令人震惊”,因为馆内藏品来自世界各地,具有普世价值,而且配套的证件检查也大幅增加了工作量。

游客对此反应不一,有人表示“可以接受”,有人认为这“不公平”,“文化遗产应该以同样价格向所有人开放”。

不只是卢浮宫,包括巴黎郊外的凡尔赛宫、巴黎歌剧院、卢瓦尔河谷地区尚博尔城堡等在内的法国多家博物馆都在此轮门票涨价之列,涨幅不一。

国际博物馆理事会法国分会主席埃米莉·吉拉尔先前接受采访时说,由于运营成本上升,法国所有博物馆都处于“十字路口”,必须决定是向游客收取更多费用,还是通过“缩短开放时间”等措施来节省运营成本。吉拉尔说,这个问题没有简单答案。

卢浮宫上一次门票涨价是在2024年1月,从先前的17欧元上调至22欧元。

据新华社

