



《醒·狮》回家了

“一声炮响，义律埋城，三元里顶住……”11名女舞蹈演员手中鼓槌上的红绸在空中如猎猎旌旗，用粤语喊出的三元里人民抗英《胜利歌》和着高亢嘹亮的唢呐、高胡乐声交织回荡，醒狮的激昂鼓点打在观众心头。

灯光把舞台染成血色，烟雾升腾，仿若历史硝烟，剧场里积攒了近两个小时的情绪迎来爆发。

1月10日至11日，由广州歌舞剧院创排的舞剧《醒·狮》在醒狮起源地广东佛山巡演。18名男演员舞起9头威风凛凛的醒狮，站上鼓面向前迈进。霎时，灯光熄灭，舞台上出现了用竹片龙骨架搭建的巨型醒狮造型，它睁开双眼，目光如炬，全场掌声雷动、一片惊呼。

巡演归来燃全场 百年故事映初心

这部舞剧以第一次鸦片战争爆发、广州三元里抗英斗争为历史背景，讲述两名醒狮少年从对手到团结、召唤民众共同抵御外敌的故事，展现南粤人民、中华儿女的精神觉醒。两个多月前，他们摘得了我国专业舞台艺术领域政府最高奖——文华剧目奖。

剧院里，醒狮腾跃，鼓点铿锵，《醒·狮》回到了醒狮的故乡佛山，气吞山河。剧院外，佛山祖庙黄飞鸿纪念馆前，每天慕名来欣赏醒狮表演的游客，络绎不绝。

醒狮是广东最有代表性的文化符号之一，是至今仍根植于岭南大地的民间艺术，寄托着人们吉祥如意的期许。一百多年前，面对积贫积弱的中国，在粤语里和“睡狮”谐音的“瑞狮”，被广东人民改为“醒狮”，意欲唤醒民心、振作国魂。

从2015年构思创排小舞剧《醒》，到大型舞剧《醒·狮》“剧本十三易其稿，大小近90次修改”；从2018年首演，到当年获得中国舞蹈界最高奖荷花奖；从2019年冲击文华奖失利，到2025年圆梦……主创团队和所有演员身体力行地彰显着“十年磨一戏”的艺术追求。

在剧中饰演凤儿的梁绮琦第一次接触这部舞剧是以观众的身份。2019年，作为广东人的她正在北京上学，看到很多家乡的文化元素在舞台上呈现，让她非常感动。舞剧中展现了许多如大头佛、木鱼歌、鸡公榄、英歌槌等文化符号。但把市井民俗变成舞台艺术，这个过程并不容易。

苦训深耕非遗韵 血汗相融筑经典

凡舞醒狮者，必先学南拳。南拳许多技法是醒狮表演的动作内核。清廷颁布禁令后，岭南武者将南拳招式融入舞狮套路，借“以舞藏武”的智慧延续武学。为了舞台效果，他们请来广东醒狮国家级非遗代表性传承人赵伟斌和全国武术冠军马小斌为演员集训两三个月。

舞剧第二幕中，十几名男演员在20厘米宽的狮凳上打南拳，气势磅礴。但这从小学习舞蹈的演员们难度很大。舞蹈队队长姚家鑫回忆道，这与舞蹈动作发力方式完全不一样。他2021年刚入团时，“上午打拳、下午舞狮子，三个月里从早到晚就只干这一件事。确实很累很枯燥，但形成了肌肉记忆”。

表演中，大段的南拳和舞狮段落对演员的体能是极大考验。2020年开始扮演阿醒的主演庞冠宇在演前50场时，基本每场都会累到抽筋。并不喜欢做力量训练的他，为了自如地舞动十几斤重的狮头，还是到健身房举了杠铃。

2018年8月中旬，距离首演还有一个多月，他们进行了第一次联排。此前，演员们的体能根本无法支撑全场。广州市文化发展集团有限公司副总经理，也是本剧总导演、艺术总监史前进回忆道：“到后台去看，人全趴在垫子上，伤痕累累、惨不忍睹。”

“有的腿磕破了、有的脑袋流血了、有的缝针了、有的打封闭了……”第一代醒母扮演者、本剧执行导演和编导闫一研形容自己那段时间的膝盖“跟花棉袄似的，青一块紫一块的”。

第一次联排结束后，在场所有审查的领导和主创起立为演员们鼓掌。史前进记得，有些演员抱头痛哭，地上汗水和泪水融在一起……



舞剧《醒·狮》剧照

默契相守传精神 鼓声激荡民族魂

默契相守传精神 鼓声激荡民族魂

在一次演出中，醒母扮演者刘星月的情绪过于忘我，敲断了鼓槌。在队形转换的不经意间，其他演员默契地把一副好槌递到她手上。“舞台上的相互弥补和排练时的互相帮助，很契合醒狮的精神。”

主演依力凡·吾买尔来自新疆，一直扮演龙少这个角色。“最难的还是理解岭南文化这一关，要把它化作自己身上的一部分。”饰演七年多来，他也为自己通过表演传递民族精神而自豪。“三元里抗英就代表着一种团结、不怕事的精神。我们需要这样的作品，让我们的血燃一燃。”

醒狮醒国魂，击鼓振精神。最后一记鼓声落下，大屏上“有华人的地方就有醒狮”的红字赫然亮起。这鼓声，从历史中传来，在剧场中回响，在南粤大地激荡，在中华儿女心头震颤。

据新华社

话语 为“共鸣式”展陈点赞

近日，深圳博物馆走红，靠的不是稀世珍宝镇馆、精美展陈撑场，而是塑料拖鞋、外卖工服等不起眼的寻常物件。热度看似偶然，实则有其必然：公众走进博物馆，不只想仰望历史，也期待看见自己；不只追求知识增量，也渴望情感确认。恰是共鸣撑起了深博的人气。

这些日常物件之所以引发共鸣，在于它们承载了无数人共同的生活经历、集体记忆。观众在展柜前驻足，看到的不仅是物件本身，更是被照亮的自身生活——那一瞬“我也有”的确认，让平凡显出重量。

这种“共鸣式”展陈并非简单迎合流量，而是对博物馆公共功能的再认识：博物馆的价值不仅在于保存“远古”，也可以记录“当下”；不仅可以展示庙堂经典，也可以收藏市井烟火。展陈普通人的家常物件，意味着把个体的奋斗、成长等写入公共记忆，让更多人感受到历史并不遥远、文化就在身边，我也在其中、我亦被尊重。

日常物件易于唤起情感联结，也容易在社交传播中被简化为“打卡”背景、情绪标签。如果展览止步于呈现，共鸣可能迅速消耗，展览也可能滑向浅表。让热度沉淀为厚度，还需依靠扎实的学术支撑和专业阐释，比如为展品建立清晰的时空坐标、社会语境，说明它为何出现、何以流行、折射怎样的生活方式、社会结构，从而将个人记忆融入时代叙事，让观众从“感动一时”走向“理解一层”。

从“比珍贵”到“拼共鸣”，深博的启示在于：公共文化空间的竞争力，不只在收藏多少“稀有”，也在于能否讲好“普通”。把寻常之物讲出时代分量，把个体记忆汇入共同历史，就能转化为持久力量。

据新华社