

烟台将打造区域消费中心城市

激活发展潜力,推动城市繁荣度不断提升



1月11日恰逢周末,烟台芝罘区吾悦广场内热闹非凡。“现在逛街太方便了,楼上有亲子互动专区,楼下有精彩演出,消费体验越来越丰富贴心,大人小孩都能找到喜欢的项目。”市民李女士说。商场内,品牌专柜前顾客络绎不绝,餐饮区座无虚席,收银台的“满减”“赠礼”活动让消费者笑意盈盈。这一派热气腾腾的消费图景,正是烟台消费市场的生动写照。

探索工业城市消费升级破局之道

消费,一头连着千行百业,一头连着千家万户,是拉动经济增长的重要引擎。相较于外贸和投资,消费算是经济活动中的“慢变量”,也正是由于其“慢”,消费才被视为内需“晴雨表”。烟台以消费新业态、新模式、新场景等“三新”为突破口,探索工业城市消费升级破局之道。

“成功入选消费新业态、新模式、新场景试点城市,烟台争取到了国家资金3亿元,这将为服务业高质量发展、服务消费

提质扩容及区域消费中心城市建设注入强劲动力。”烟台市商务局相关负责人表示。就在上个月,商务部正式公布全国消费新业态、新模式、新场景试点城市名单,山东共有3座城市入选。这是烟台市商务局成立以来争取到的资金规模最大、政策层级最高的国家级消费领域试点。

烟台成功上榜并非偶然。去年烟台市地区生产总值、规上工业增加值、外贸进出口等主要经济指标表现亮眼。制造业“压

舱石”作用更加明显,前十位的主导产业全部实现正增长,规上工业产值突破1.3万亿元。全市703万常住人口中,城镇化率达70.11%,形成庞大集中的消费群体,为消费培育筑牢市场根基。而“6大核心商圈+12条特色街区+N个社区便民生活圈”的商业架构,全面覆盖多元消费需求。开展重点活动170余场,发放消费品以旧换新补贴16亿元,拉动消费130亿元,烟台构建了常态化消费热潮。

新消费场景有效拓展消费边界

当下,消费已从单纯购物转向体验式消费,消费者对消费新场景的渴望日益迫切,对消费品质的要求也持续提升。开业一周日均客流4万+,线上订单激增50%,盒马鲜生烟台首店的火爆场景,成为现象级消费场景的典型代表。4000余平方米门店融合网红爆品与平价商品,设置海鲜现场加工区、用餐区等,实现“购物+餐饮”深度融合,让消费者尽享“即买即食”一站

式体验。烟台以首店经济为抓手,出台专项政策,对引进品牌首店的商业综合体给予最高20万元奖励。截至目前,累计招引首店品牌190余个,其中旗舰店、概念店占比超30%,仅去年一年招引洲际酒店、巴黎贝甜等品牌首店就达到了25家,填补了高端与潮流消费空白。

新消费场景能够有效拓展消费边界,带动餐饮、住宿、交通、文创等上下游产业

协同发展,形成新的消费增长点。“烟台以特色活动为纽带,不断拓展消费边界,催生出一个个极具活力的消费新场景。”烟台市商务局相关负责人表示。华晨宇火星演唱会以“国内首场日出演唱会”吸引13万乐迷,海肠捞饭美食大赛带动海肠采购量增长40%，“旅游+消费”催生航天游、工业游等新业态……特色活动与跨界融合,让烟台的消费新场景更具吸引力。

立足优质资源激活消费市场

烟台立足优质资源,通过与多领域知名IP深度融合激活消费市场。烟台滨海广场、朝阳街成为文旅消费与影视IP融合的成功案例。联动央视《消费主张》等节目,直接带动餐饮、住宿等行业消费增长;依托东方航天港打造“航天+旅游+研学”业态,去年“五一”火箭发射观礼活动吸引超5万名游客,周边酒店入住率达95%;出台影视产业扶持政策,对烟台取景作品最高奖励300万元,构建完整产业生态。

“十五五”期间,烟台将打造连接日韩、面向东北亚的区域性消费中心城市。瞄准高端服务业,分类施策、动态管理重点项目,引进一批国际知名首店,推动商旅文体健深度融合,推动城市繁荣度不断提升。擦亮“参入烟台 拥趸大海”城市消费IP,围绕春夏秋冬四季,全面整合文旅、体育、城管、住建、金融等部门及区市优质资源,以及行业协会、重点企业等市场主体,举办200场以上促消费活动,确保“季

奥运冠军之城 铸就山海荣光

YMG全媒体记者 刘晋

从黄渤海之滨的赛道到千家万户的健身圈,从冰雪的激情到乡村振兴的活力,2025年,烟台体育以“奥运冠军之城”的昂扬姿态,在竞技体育的荣耀、群众体育的活力、体育产业的创新中交出了一份沉甸甸的答卷。

冠军基因印证硬核实力

2025年,对于烟台竞技体育来说,又是一个丰收年。这一年,烟台健儿以“金牌厚度”与“人才厚度”双线突破,再次印证了“奥运冠军之城”的硬核实力。

第十五届全运会,烟台健儿以18金18银13铜的佳绩,展现了“遇强更强”的城市品格。从校园到职业的“一条龙”培养体系,让烟台体育人才辈出。奥运冠军练俊杰、世界冠军冯彬……他们既是赛场上的“尖刀”,更是全民心中的榜样。

全民共享铸就“活力之城”

烟台打造“10分钟健身圈”,让体育成为市民触手可及的生活方式。

为凸显冰雪品牌效应,去年以来,烟台陆续启动冰雪运动体验嘉年华、家庭冰雪欢乐节、第八届冰雪运动会等活动,打造“仙境海岸 冰雪奔赴”烟台市冰雪运动消费季,通过多样化项目展现冰雪运动的乐趣与挑战,将体育“流量”真正转化为消费“留量”和经济“增量”,推动体育消费提质升级。

随着群众体育发展不断深入,去年,我市人均体育场地面积已达3平方米,行政村健身器材覆盖率超95%。从社区智能健身器材到乡村“体育大集”,全民健身设施实现“全域覆盖、全龄友好”。

“赛事+文旅”拉动消费

体育产业与城市发展同频共振,如今已成为烟台经济高质量发展的新引擎。

2025烟台马拉松、体育嘉年华、黄渤海消费季入选“好运山东”体育消费创新场景三大项目,以“赛事+文旅”模式拉动消费超10亿元。

作为全国首批“高质量户外运动目的地”,烟台建成30条健身步道、45个游艇码头,年均举办户外赛事超千场。从蓬莱阁帆船赛到昆嵛山徒步大会,“蓝色海洋+绿色山地”的立体场景,催生了百亿级户外装备、培训等产业链。

未来,烟台将继续以“奥运冠军之城”的担当,让体育之光点亮城市未来。

季有主题、月月有活动、周周有场景”,预计吸引超5000万名消费者参与。

YMG全媒体记者 逢苗
通讯员 张晓鑫 摄影报道

