

书香如约而至

——细品2026北京图书订货会

作为2026年第一场大型图书交易会,第38届北京图书订货会(以下简称“订货会”)在业界与读者的共同期待中如约而至。本届订货会以“谋新篇 开新局 启新程,续写出版行业新辉煌”为主题,由中国出版协会、中国书刊发行业协会联合主办。

1月8日至10日,711家单位携40万余种图书,在北京中国国际展览中心(朝阳馆)与公众会面,并带来新书发布会、访谈、文创体验等420余场活动。逾10万人次涌入展览面积达5万平方米的场馆,共同感受图书行业的新潮流、新趋势。



A 聚焦重点出版物推介

每年的订货会,书都是绝对的“主角儿”。本届订货会亦集中展示了大量体现时代精神、深耕学术研究、富有创新理念的新书与重点图书。

在《出版商务周报》的纸质和新媒体平台,90多位出版机构负责人推荐了各自为订货会准备的重点图书。其中,既有《汉书全本全注全译》《张謇未刊手札》等古籍和文献整理类“大书”,亦有《风雅颂——中国音乐文化通识》《且上书楼:藏书楼里的中华文脉》等轻巧但文化含量十足的“小册”;既有《长江画传》《东坡在人间》等展现中华文化丰富内涵的单本,亦有“大中小一体化人工智能通识教育教材”等聚焦时代新技术的系列书籍。

每年订货会,都是各类出版社展现自己“镇社之宝”的平台。记者见到,在科学出版社展台,新近出版的16卷本《中国出土金银器全集》,汇集全国364家考古文博机构800余名专业人员的智慧,对中国出土金银器进行了系统梳理。在浙江大学出版社展台,新近出版的《中国丝绸艺术大系》第一辑12卷,采集从战国到近代的2000余件丝绸艺术珍品,汇集故宫博物院、湖南省博物馆、大都会艺术博物馆等馆藏精华。

在北京出版集团展台,记者见到了“大家小书”系列等长销的“老面孔”,不同年份出版各类版本汇集在一起,蔚为大观。在东方出版中心展台,《看脸:国宝里的中国面孔》一书的扉页上写着“样书”字样,已被翻阅得有些磨损的书页,说明这个热腾腾的“新面孔”备受各方关注。

新书发布会,是每年订货会的“重头戏”。在2026年订货会的新书发布活动中,一场《博观山西·典藏版》众筹启动会显得有些特别——这套由山西省人民政府新闻办公室主编的丛书,以河山、文物、非遗、名士、古建、晋商6个类别,串联起山西从旧石器时代到近代的文明脉络。



“图书内容已经编定,以众筹的形式发布,是希望为这套书积攒更多人气,同时也尝试下图书众筹这种新的业态。”山西教育出版社总编辑潘峰告诉记者。

订货会组委会介绍,在本届订货会构建的“行业峰会+定向对接+一对一洽谈”多层次对接服务系统的帮助下,省团展区、集团展区、社科少儿等专业类出版单位展区、部委联合体展区、民营书业展区、馆配区悉数亮相,吸引了全国各地3000家左右图书馆、馆配商、机关团体等单位前来采购图书。

B 跨界文化产品展区扩容

近年来,文创产品成为各大书展和图书市集上一股不可忽视的力量。数据显示,文创产品销售额已占据各类书市交易额相当大的比例,让书市从“图书展销会”升级为“图书+文创+市集”的复合型文化消费场景。

本届订货会顺应文化产业融合发展趋势,扩容了跨界文化产品展区,设标准展台99个、跨界文化产品展区展位数101个,比上届增加了1/3。产品则覆盖非遗文创、IP周边、潮玩文具、文博文旅、科创体验等品类。

记者见到,由中国出版协会出版文创工作委员会指导组织的“讲好中国故事”出版文创优秀精品展,汇聚了近百种精品文创——机械工业出版社打造的苏州园林“忘忧亭”模型,南宋书房制作的“宋徽宗的猫”杯垫、“北宋交子”流沙冰箱贴,中国法治出版社带来的“鼎好”纸雕摆件等等。

这些展品,既契合各类出版企业本身的定位和主营图书业务,又将各类文化符号从抽象的

文字中提炼出来、打造成具象产品,拓展了出版企业的IP变现能力和收入来源。

“业内人士都认同,文创产品是一种文化附加值高但成本相对较低的产品,有较大利润空间。再者,文创产品以轻量化、趣味化的方式,吸引了原本对纸质书籍阅读兴趣有限的群体加入书市和书展。”此次参展的民主法制出版社工作人员这样分析。

订货会的跨界文化产品展区,还成了集中展示地域文化的窗口。

“先把颜料均匀地涂抹在木版上,每一个凸起的地方都要抹匀,再把宣纸覆盖在木版上,用刷子刷平。等几秒,现在可以把纸揭起来了。看,一个又大又红的‘福’字!您带回家吧。”在跨界文化产品展区的活动交流区域,天津杨柳青书画社的工作人员正耐心地教授观众拓印技艺。

此外,吉林出版企业制作的“你若常来,就是长春”系列帆布包,岭南出版企业打造的“清欢自在”沉香制品等,都让人印象深刻。

C 强化科技赋能

本届订货会强化科技赋能,人工智能与数字化出版成果成为重点展示内容。

记者见到,从智能编校系统、数字阅读平台,到虚拟现实图书和AI创作助手,多项新技术应用集中亮相,展现了出版业在数字化转型方面的探索。

在科学出版社展台,参展人员正向前来咨询的高校教师介绍“科学智码融合出版资源服务”。该服务是科学出版社推出的图书生产、流通、阅读、学习与资源获取的一体化解决方案,只要用电子终端扫一下图书附带的二维码,就能链接所有视频资源,覆盖教学、学习、科研等各类场景。

据记者观察,一种内容生产的“黑科技”正向学术类出版机构蔓延——只需要采集教师的部分影像和声音,输入讲义的文字内容,就能根据文字生成该教师的

视频讲座,视频和真人讲座看起来相差无几。当然,生成的视频经过严格的审校流程才会正式发布。

“人工智能正在深刻地改变各行各业的形态,出版行业自然也不例外。”在订货会期间举办的“红沙发”访谈活动上,原国家新闻出版总署署长柳斌杰畅谈行业面临的变化——一方面,人工智能给图书选题搜集、内容生产与编校、图书阅读环节带来了巨大便利;另一方面,也带来了数据造假、“算法陷阱”(根据阅读偏好推送内容导致信息茧房)等难题。

应对这些变化,柳斌杰认为出版行业要坚守初心,经过精心的选题策划、严格的“三审三校”,从源头上为各类信息的读者者提供优质产品,着力打造融合新技术手段与传统内容生产把关机制的出版新生态。 据光明日报

