



## 规制恶意索赔 防止制度滥用

### 《市场监督管理投诉举报处理办法》4月15日起施行

记者10日从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之

实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依据,对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的

不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难

追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更加明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

据新华社

## 全市公安机关庆祝第六个中国人民警察节



10日,小朋友们在警营开放日上了解警用枪械。YMG全媒体记者 唐克 摄

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏 摄影报道)为热烈庆祝第六个“中国人民警察节”,激励全警坚定入警初心,始终砥砺奋进,1月10日,全市各级公安机关开展了丰富多彩的庆祝活动,为节日增添了浓厚氛围。

1月10日,烟台市公安局隆重举行升警旗宣誓仪式。上午8时,仪式正式开始。仪仗队迈着铿锵有力的步伐,护卫警旗走向升旗台。伴随着嘹亮的中国人民警察警歌,鲜艳的警旗冉冉升起,迎风飘扬。身着礼服、整齐列队的全体民警,向警旗庄严敬礼。随后,全体民警重温《公安机关人民警察誓词》。

1月10日上午,莱山公安分局隆

重举行“向警旗敬礼·向榜样致敬”警察节升旗授奖暨装备展活动。仪式简朴而庄重,环节紧凑而丰富,充分凝聚警心、展示形象、鼓舞斗志。

仪式结束后,队伍有序移至分局三楼大厅,举行授奖仪式。会上为获奖集体代表和个人颁发奖状、证书。每一份荣誉背后,都是辛勤付出与无私奉献。

为营造浓厚节日氛围,莱山公安分局还在东附楼三楼设置“警营照相馆”。民警身着礼服,与警旗同框合影,用镜头记录下这份专属的节日荣耀。很多民警携带家属前往,用照片留存从警路上的光荣一刻。

当天,莱山公安分局民警走进万



象汇,与市民朋友面对面交流、零距离互动,讲述真实接警故事,科普如何正确拨打110,并邀请书法家协会会员现场挥毫,为大家送上“福”字与平安祝福。活动拉近了警民距离,也生动传递了安全知识。

1月10日上午,烟台市公安局高新分局也隆重举行了庆祝“中国人民警察节”升警旗宣誓仪式。

## 滨海广场、观海大厦等城市地标亮灯

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 程磊)1月9日、10日晚间,市城管局数字化城市管理服务中心点亮了滨海广场、观海大厦、华润中心等城市地标的灯光。璀璨光影与城市夜景交相辉映,以“热烈庆祝第六个中国

人民警察节”等为核心主题的标语在楼体间循环闪耀,为日夜守护城市平安的人民警察送上最真挚的祝福。

此次点亮的灯光,以城市建筑为幕、光影为笔,构建起一场沉浸式的视觉盛宴。当晚5时30分许,随着

灯光次第亮起,滨海广场、观海大厦、华润中心的楼体灯光同步,巨大的主题标语在夜色中格外醒目,红色与蓝色的光影交织流转,既彰显了警察队伍忠诚履职的使命担当,也传递出温暖民心的城市温度。

## 事关互联网应用程序个人信息收集使用

### 国家网信办征求意见

为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出,收集使用个人信息应当采取对个人权益影响最小的方式,限于提供产品或者服务所必需,不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。

征求意见稿要求,互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息,确需用于满足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的,应当取得用户的单独同意。

根据征求意见稿,互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的,互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销,删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

据新华社

## 草莓价格“大跳水” 市民迎来舌尖上的“甜蜜季”

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)从一个月前的三四十元,降至如今的个位数,草莓单价近日迎来大跳水,让昔日价格高昂的水果更加平价,市民迎来舌尖上的“甜蜜季”。

昨天,记者走访市区农贸市场及水果超市发现,红艳艳的草莓均成促销重头戏,不少草莓被标注着“特价9.9元/斤”的醒目标签。消费者刘女士一次购买了两大盒,笑着说:“前段时间买一斤的钱,现在能买两斤还多,太实惠了。”元旦后的水果市场,草莓价格的大幅回落成为最受关注的消费现象。

莱山区一位水果店店主告诉记者,相比刚上市时三四十元一斤,近日的草莓价格持续降低,甜宝、香野等普通草莓价格在10元左右,白草莓价格相对高一些,在20元左右。“草莓价格下降是多种因素共同作用的结果。季节性波动是主要因素之一。”该店主表示,草莓从昔日的“轻奢水果”转变为日常消费品的趋势已经形成。