



文化新观察

公共文化服务 赋彩美好生活

在湖南岳阳的小村庄，“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转；在江苏苏州的乌篷船上，水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵；在贵州肇兴侗寨，专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌，民族交融的和声久久回荡……
2025年，高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变，成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数字显示，2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动，线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村，全国春节“村晚”主会场活

动吸引游客9.95万人次，带动当地旅游消费5373万元，村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演，直播间里最多有几百万人同时观看，昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”，内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山县的孩子当主角，帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧；中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活动，免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖，呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作，新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源，实施全国“乡村网红”培育计划，短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐，有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划，挖掘培育了乡村文化人才，增强了乡村文化自信，绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷霆如是说。

空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场，采用“小桥流水”的设计理念，不仅保留了传统书场的特色，还融入了现代元素，并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式，让评弹艺术走进社区，年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上，这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡，目前有4万多个新型公共文化空间，它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活，成为百姓身边的“文化客厅”，为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界，江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地；福建厦门前埕村200余年历史的古厝升级为集阅读、托育、养老于一体的复合型文化空间；云南昆明联合650家企业改造工业

遗存等，以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新，江苏扬州出台城市书房条例，参与书房建设的单位、个人可以依法冠名；浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与，推动“千年商港”品牌重塑；广东“粤书吧”嵌入景区、机场，“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”，使空间建设投资降低，利用率大大提升。

北京大学教授李国新说，新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今，新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段，预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮点。

平台大融合 文化惠民生

2025年，适逢新疆维吾尔自治区成立70周年，“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演，如同一趟“文化交融专列”，驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省市区和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆，一场场民族文化交流展演，一系列民族文化小分队巡演（快闪），一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁，推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年，“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州

“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌（花儿）歌会创新探索“IP引领+”，打造专属IP形象——花儿“朵朵”，主题曲《听到花儿就想家》全网热播，多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月，“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行，整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源，汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题，为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题，开展“我与文化馆”短视频征集等活动，线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说，资源跟着需求走，才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”，文化和旅游部负责人表示，要实施公共文化服务提质增效行动，提高基本公共文化服务覆盖面和适用性，提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来，持续优化的文化供给，必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。

据新华社北京1月7日电

江西钓源古村：
庐陵深处藏文脉

新华社南昌1月8日电 “三千进士冠华夏，文章节义金庐陵。”赣中大地孕育了底蕴深厚的庐陵文化。有着千年历史的钓源古村，静静伫立在江西省吉安市吉州区兴桥镇的群山碧水间。

作为北宋文豪欧阳修同宗后裔的聚居地，这里曾走出多位进士与举人，“父子登科、兄弟连科”的佳话流传至今，村内文忠公祠堂高悬的“文行忠信”牌匾，诉说着世代相传的家风文脉。2012年，钓源古村凭借独特价值入选第一批中国传统村落。

古村延续至今离不开其文化脉络的传承与建筑遗存的保留。

从空中俯瞰，钓源古村呈八卦形状布局，7口池塘如星辰环绕村中古井。村边环绕着2.6万余棵古樟树，绿意与古意彼此交织。150处赣派古建筑错落排开，保留着“青砖黛瓦马头墙”的古村肌理。

这些古建筑涵盖祠堂、书院、民居等多种类型，完整留存了“可触摸、可体验”的历史文化生态。从三口天井呈“品”字分布的欧阳氏总祠，到雕梁画栋的文忠公祠，再到特色民居，不仅品类齐全，工艺细节也保留着原汁原味，被誉为研究赣派建筑的“活样本”。

石刻、彩绘、楹联、牌匾……徜徉在钓源古村中，建筑和装饰无不透着古色古韵。至今村里的古建筑中，随处可见八卦图形。其或嵌于门楣，或镂于窗棂，或雕饰于床架。这些细节不仅为古宅增添了独特的美学韵味，也暗藏着先民对“天人合一”理念的执着。

谁能想到，这座游人如织的古村，几年前还是面临凋敝的“空心村”。“以前房屋破旧、环境杂乱，村里年轻人都外出打拼，只剩老年人守着老宅，全村仅20多栋房屋有人居住。”村民欧阳瑞林亲眼见证了古村从沉寂到热闹的蝶变。

这场蜕变，始于一场“修旧如旧”的保护与活化变革。2021年，吉州区推行“政府主导+市场运作+村民参与”模式，引进专业团队对古宅进行系统性修复。

“我们优先保留延续村落的原有布局和建筑特色，对7栋传统砖木老宅与5栋村民自建楼房进行了改造。”参与老宅改造的酒店老板张润舟说，老房子改建的民宿内部植入智能家居等现代设施，既存古韵又具舒适体验。今年国庆期间，他的酒店客房入住率达90%以上，其中2天更是满房状态。

正午的阳光漫过青砖灰瓦，钓源古村的“村民食堂”飘出热气和肉香。老板欧阳文帅系着蓝布围裙给村民和游客打着菜，曾经漂泊在外的他，如今是古村最受欢迎食堂的老板。欧阳文帅说：“现在古村人气足，我们守在家门口就能把日子过红火。”

吉州区推出“蝴蝶返乡计划”，用免费场地、减免水电等政策，把110多名像欧阳文帅这样的创业者吸引回家。如今钓源古村已形成“古村研学+非遗体验+生态休闲”的融合业态，农耕体验、陶艺工坊、香樟精油作坊等50多种业态遍布村落。

曾在时光里沉寂的钓源古村，如今正循着烟火与古韵共生的脚步慢慢苏醒，青砖黛瓦间，漾起穿越千年的鲜活气息。

