

在一般人印象里,老年人似乎总与广场舞、带孙子绑定,和互联网之间隔着一道难以逾越的鸿沟。然而,一群“高能量”老人正颠覆这一刻板形象,他们主动“触网”,大胆展示自我,化身“银发网红”。他们不仅改变了公众对老年群体的刻板印象,呈现出“朝气银发”的风采,还成功圈粉Z世代,在数字空间掀起一场“跨代同频”的情感共振。



年轻人为何追捧“赛博祖辈”

年龄只是数字,精彩不设上限

90岁奶奶凌晨6点拍Vlog,轻松吸粉百万;70岁教授化身“科学姥姥”,全网爆红;坐拥千万粉丝的“周大爷不服老”晒出“1959年独居男生生活Vlog”;90岁高能量自律爷爷记录农村日常;“火山爷爷”科普地质知识……银发族接连“出圈”,用镜头证明:年龄只是数字,精彩不设上限。

“银发网红”的短视频涵盖家事、手艺、时尚、美食、知识等。他们满头银发,或用镜头记录柴米油盐的老年日常,把琐碎时光剪成温暖故事;或把毕生所学装进短视频,让天文地

理、文史哲思飞入寻常百姓家;或来一段脱口秀、一支广场舞,把欢笑撒进屏幕……于是,一些粉丝破千万的“银发网红”闪亮诞生,为互联网内容生态注入一波“高龄新鲜血液”。

在老龄化与数字化相遇的时代背景下,老年群体融入数字时代是必然的趋势。中国互联网络信息中心7月发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2025年6月,中国60岁以上网民规模已达1.61亿人,互联网普及率为52.0%。老年人已成为互联网重要增量人群,短视频成了他们

自我实现的新舞台。

“银发网红”出圈,甚至催生出新职业——“银发网红”孵化师,专门教退休老人玩短视频,助推“银发网红”在各大平台集体“出道”。飞瓜数据显示,在抖音平台上,60岁以上、粉丝量大于等于400万的老年网红数量超过20人,有的“银发网红”粉丝数甚至超过3000万。半月谈记者搜索发现,抖音平台“爷爷奶奶”相关视频播放高达106亿次。小红书公布的数据显示,截至2024年底,60岁以上的老年月活跃用户已超过3000万。

年轻人为何追捧“赛博祖辈”

“银发网红”的最大票仓,是年轻人。打开这些账号的后台数据,年轻人占据粉丝群体的主要部分。“赛博祖辈”梅英阿嬷,年事已高却不见疲态,日程排得满满当当,把“高能量”三个字写进了皱纹里。梅英阿嬷25~34岁的粉丝占比高达46%,属于“90岁硬控90后”。目前,#90岁爷爷奶奶的日常#话题在抖音上播放量达10.6亿次,小红书浏览量也达到5794.9万。

年轻人为何对“赛博祖辈”Vlog如此上头?调查结果显示:56%的年轻人认为观看这类视频能够让他们放松身心,消遣时间;52%的年轻人认为通过观看短视频可更加了解银发族,

改变过去的刻板印象;42%的年轻人从视频中获取了一些生活小技巧。年轻人还十分向往“银发网红”所展现出的悠闲安逸、乐趣横生的生活情态,认为可以疏解现实生活带来的压力。

“银发网红”以鲜活的生命力打破了社会对老年人的刻板印象,也鼓舞和治愈着屏幕前的年轻人。以“数字网络与老年传播”为主要研究方向的郑州大学青年教师郭晨认为,“银发网红”天然带有亲切感,他们丰富的情感和人生经验吸引着年轻人,也满足了年轻群体对老年生活的好奇心,可以为年轻人提供一定的情感支持。

事实上,“银发网红”的1.0阶段主要靠反差、搞笑吸睛,以泛生活类、时

代际互动治愈“脆皮青年”

“银发网红”的崛起,背后是代际关系的重构,更是一场属于全民的情绪共振与代际情感流动。乐享“数字红利”的老年人,不再仅仅是“被照顾者”,还成为“生活导师”,以经验、智慧、乐观“数字反哺”年轻人。

“银发网红”现象,本质上是一场“年轻人捧红老人,老人治愈年轻人”的双向奔赴。这种跨代际共情,让年轻人产生了情感寄托,也成了年轻人理想自我的某种投射。当有的90后在“躺”与“卷”之间反复横跳时,90岁

的他们撸起袖子把日子过成了蒸汽火锅:阿嬷劈柴、爷爷走秀、教授开课、木匠炫技、大爷讲段子,多条赛道同步更新。屏幕这端,年轻人把童年记忆更“会讲故事的爷爷奶奶”投射到他们身上——原来老去不是下坡路,也可以是升级版的人生番外。

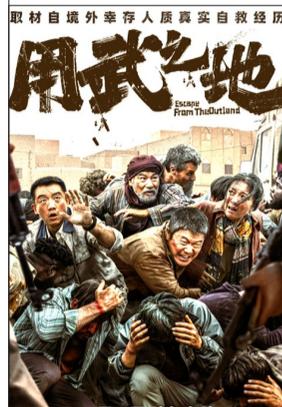
老年生活短视频成为治愈“脆皮青年”的新流量密码。在快节奏、高压力的现代社会里,年轻人越来越焦虑。一些年轻人把“银发网红”当成“情绪树洞”:“爷爷奶奶好,我准备

去面试啦!”“爷爷奶奶早上好,我今天按时吃早饭了!”……年轻人向“赛博祖辈”“电子亲人”汇报自己的工作、倾诉生活中的烦恼和人生的困惑,渴望得到勉励和开导,以缓解孤独和焦虑。

这种“电子亲人”效应,对于弥合代际间认知鸿沟、增进不同年龄群体互相了解具有重要意义,也唤起大众对现代生活中老年群体的关注和理解,有助于优化代际沟通,促进社会和谐。

据半月谈

贺岁档元旦档电影片单发布



由国家电影局主办的贺岁档元旦档电影片单发布会28日在北京举行,贺岁档、元旦档上映的主要影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

伴随1995年1月成龙主演电影《红番区》的引进上映,中国电影市场正式有了“贺岁档”这一充满温情又极具活力的档期。30年来,从《甲方乙方》《不见不散》等“冯氏喜剧”,到《人再囧途之泰囧》《智取威虎山》《送你一朵小红花》等类型各异的佳作,叫好叫座的贺岁档持续推出台词、桥段、视效均为观众津津乐道的优秀作品。

活动现场,电影人白客与刘循子墨用诙谐的“年会”方式讲述着贺岁档30年的温暖历程,青年演员王皓则从中国电影博物馆馆藏《一则来自好莱坞的报道》出发,介绍“贺岁档开山之作”《红番区》美国上映、成龙勇闯好莱坞成为世界巨星的非凡经历。

在现场推介的国产新片中,既有《用武之地》《父辈的天空》等聚焦历史与现实、彰显家国情怀的现实题材力作,又有《过家家》《点到为止》《情圣3》《飞行家》《马腾你别走》《爆水管》等诙谐幽默、轻松温暖的喜剧合家欢,悬疑电影《匿杀》、奇幻电影《寻秦记》、爱情电影《他年她日》、动画电影《舒克贝塔之微缩人类》等也丰富着不同受众的观影选择。

进口影片方面,《新狂蟒之灾》《永恒站》《林冰交响之夜:好莱坞碗演唱会》《危险动物》《机器人之梦》《极限审判》《重返寂静岭》《魔法坏女巫2》《海绵宝宝:深海大冒险》等也由片方代表展开推介。

据中新网

成龙自曝已做“告别曲”



昨天,话题“成龙自曝已做告别曲:已告别太多人”冲上热搜。

28日,电影《过家家》首映礼上,成龙透露找团队制作了一首歌,这首歌目前不会发

出去,但将会在自己走的那一天发布。

成龙坦言,自己送别了太多亲人和朋友,清楚知道“人终有一死,人终会老去”。目前自己的心态就是想说的话就要说,想做的事情马上做,不再去想未知的东西。

成龙还透露自己和儿子本来一年一个电话,但由于自己每次都没有一句好话,“把儿子骂回去了”,结果以后一个电话都没了。成龙表示以前对儿子的要求太严格,随着年龄的增长,自己也没有那么多执着了,现在就是希望儿子平平安安开开心心就好。

此前,成龙71岁白发状态曾引起热议,不少网友表示:印象里他一直是四五十岁的样子。成龙也公开回应公众对其衰老的关切:“谢谢你们还记得我几十年前的样子。人呐,都会老的……能慢慢变老是我的幸运。”

据羊城晚报