

# “液体口罩”管用吗？

## 实为日用品，不可替代传统口罩

最近，一款名为“液体口罩”的鼻腔喷雾剂在电商平台热销。商家宣称，只需向鼻腔轻轻一喷，这款产品就能形成一层“物理隔断”，将病毒阻挡在外，防护效果甚至优于传统口罩。这一说法让不少人将其奉为预防流感的“神器”，但也有消费者对其实际功效半信半疑。“液体口罩”究竟是什么？它真的能够“一喷就灵”，甚至取代传统口罩吗？

### 宣称能“阻隔病毒”，实为日用品

“‘液体口罩’的走红，与近期甲流高发的背景密切相关。”贵州中医药大学第二附属医院呼吸科副主任医师李波分析，一方面，部分人群觉得佩戴传统口罩既不舒适又影响美观，存在明显抵触心理；另一方面，甲流来袭让公众的防护需求激增，这类打着“高科技”旗号的隐形防护产品就变得格外有吸引力。

“‘液体口罩’的宣传极具迷惑性。”工业和信息化部信息通信

经济专家委员会委员盘和林说，商家以“阻隔病毒”“隐形防护”作为卖点，精准抓住了流感季消费者的防护焦虑，尤其对那些不愿佩戴传统口罩的人群来说，“液体口罩”俨然成了“完美替代品”。

然而，记者调查发现，电商平台上售卖的多款“液体口罩”既非药品，也不属于医疗器械或消字号产品。广东国鼎律师事务所何生廷律师明确指出，目前市面上多数“液体

口罩”均归类为日用品，既没有医疗器械相关资质，也缺乏大规模人体临床验证数据，商家宣称“99.9%阻隔病毒”，已涉嫌虚假宣传。记者咨询某热销“液体口罩”商家时，客服也坦承其产品属于“日用品范畴”。

何生廷强调，消费者切勿轻信“液体口罩”的夸大功效，电商平台应履行法定审核义务，主动筛查违规宣传内容，避免误导消费者。

### 按“普通日用品”备案，防护效果有限

记者从多家医院了解到，当前医患日常防护仍以传统口罩为主。但在电商平台上，不少商家将传统口罩作为对标对象，罗列“液体口罩”的种种“优势”。

首都医科大学宣武医院呼吸与危重症医学科主治医师李佳表示，“液体口罩”缺乏科学的功效支撑，无法替代传统口罩。传统口罩的防护机制是通过物理阻隔，减少呼吸道病原体 and 颗粒物的吸入与传播，其防护功能有明确的技术标准支撑。“在日常防护和医疗机构基础防护中，传统口罩仍是成本低、覆盖广、效果显著的公共卫生干预工具。”李佳说，其能够实现“群体减传”，为公众筑牢第一道健

康屏障。

解放军总医院第五医学中心感染病医学部呼吸与危重症医学科副主任医师张大伟也持相同观点。他表示，国内在售“液体口罩”均按“普通日用品”备案，既非药品也非医疗器械，目前没有可靠的人体临床证据能够证明其具备防范病毒感染的实际效果，不能当作主要的防护用品。

为增强说服力，部分商家在商品详情页展示了24小时体外活性实验结果和多份“权威检测报告”，宣称产品可“精准阻隔病毒”。张大伟认为，商家常用的体外细胞实验结果，与真实世界的人群感染情况相去甚远。体外实

验有效，不代表在人体临床应用中同样有效。

“液体口罩”的工作原理是在鼻腔内形成一层含卡拉胶或其他高分子材料的凝胶膜，理论上可截留部分飞沫或颗粒，但对直径小于0.1微米的病毒气溶胶几乎无过滤作用。“虽然卡拉胶等成分总体安全，但部分人群使用后会出现鼻干、打喷嚏、鼻腔刺激等不适症状，长期频繁使用对呼吸道黏膜的影响尚无系统评估。”张大伟说。即便凝胶膜能吸附病毒，其效果也与鼻腔内喷雾的覆盖面积、均匀程度密切相关。更关键的是，“液体口罩”仅能覆盖鼻腔，病毒仍可通过口腔侵入人体，防护效果会大打折扣。

### 警惕虚假宣传，强化监管守护健康

在流感等呼吸道疾病高发期，部分商家趁机炮制“隐形防护”“360°防护”等新概念，打着科学防护的幌子误导消费者。这种行为不仅有违商业道德，更可能因虚假宣传而违反相关法律法规。

我国广告法明确规定，广告不得含有虚假或者引人误

解的内容，不得欺骗、误导消费者。同时除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。商家宣称“液体口罩”能“阻隔甲流”“99.9%阻隔病毒”等话术，已涉嫌违反相关法律要求。

普通公众的医学认知水平有限，多数人难以清晰区分医疗器械与普通日用品的边界。若消费者轻信商家噱头，放弃佩戴传统口罩等规范防护措施，转而依赖“液体口罩”，不仅可能蒙受经济损失，更可能因防护缺位增加感染风险。

“液体口罩”行业目前处于“无国标，少行标”的现状。北京中医药大学卫生健康法学教授邓勇建议，应从三方面强化监管：一是监管部门以“双随机、一公开”的方式，加强对企业标准的监督检查；二是加快完善统一标准体系，推动行业协会、科研机构和龙头企业联合制定团体标准，明确其原料纯度、毒理学指标、防护效果测试方法等核心内容，填补行业空白，并在团体标准成熟的基础上，逐步推进国家标准或行业标准的制定，为监管提供统一依据；三是市场监管部门加大抽检与处罚力度，对虚假宣传从严查处。

医疗健康类商品关乎公众生命安全，容不得半点虚假与忽悠。针对“液体口罩”等新概念产品，应当按照科学标准强化全链条监管，从源头遏制不实宣传，避免公众的防护认知被带偏。

据央视网

### 新闻速读

#### 本地新闻

1.近日，北京市人民政府天安门地区管理委员会向烟台市赠送天安门广场国旗仪式在北京举行。一面曾于2025年8月24日在天安门广场升起的中华人民共和国国旗正式赠予烟台。这面国旗编号2025-0236，长5米，高3.3米，展旗面积达16平方米，将被烟台市档案馆永久珍藏并展示。

2.近日，烟台市住房公积金管理中心发布关于2025年住房公积金年度结转暂停办理业务的通告：2025年12月31日17:00起暂停单位网厅、个人网厅、部署在爱山东APP、微信公众号、政务服务网等渠道的相关服务。2026年1月2日8:00起，上述渠道相关服务恢复正常。

3.近日，烟台市“云急救”综合救治服务平台暨120调度指挥系统升级项目建设启动会在市120急救指挥中心召开。该项目将有助于加快推进我市院前急救事业的数字化、智能化转型，为院前急症患者提供院前院内一体化协同救治服务，推动实现“上车即入院”。

4.近日，牟平区图书馆正在办理借阅证押金退还工作。读者需出示本人有效身份证、借阅证原件、收款银行卡号及开户行名称，并填写变更申请；委托他人代办的，需提供双方有效身份证件。办理时间为周日至周三的正常上班时间；办理地点为牟平区图书馆一楼采编部。

5.近日，烟台市人力资源和社会保障局发布通知，2025年失业保险稳岗返还政策截止日期为2025年12月31日，为确保烟台市企业应享尽享，请符合条件的企业及时登录烟台市人力资源和社会保障局官网确认相关信息。

#### 国内新闻

1.近日，教育部办公厅印发《关于进一步加强中小学日常考试管理的通知》，要求减少日常考试测试频次，提升日常考试质量，强化考试安全风险防范，减轻学生过重学业负担，促进学生全面发展。

2.近日，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布吉祥物形象——“骐骐”“骥骥”“驰驰”“骋骋”。其设计灵感分别来源于西周盂驹尊、汉代铜奔马、唐代三花马以及普氏野马。

3.日前，国务院办公厅发布了《关于2026年部分节假日安排的通知》。其中，元旦放假安排为1月1日(周四)至3日(周六)放假调休，1月4日(周日)上班。

4.近日，经国际矿物学会新矿物命名与分类专业委员会评审投票，由中国地质科学院科研人员发现并申请的新矿物——镍铋砷硫化物获得正式批准，中文名定为金秀矿。

5.近日，《全民阅读促进条例》颁布，自2026年2月1日起施行，将每年4月第四周定为全民阅读活动周。

