

数万元换来一场空

“童星梦”背后谁在收割家长？

在直播间里，“普通孩子也能当演员”“签约即上戏”等令人心动的话术频繁出现，挑动着家长“望子成星”的期待；线下，动辄数万元的培训班被包装成通往童星光环的捷径，引诱着家长和孩子。而当家长满怀期待地掏出积蓄，换来的可能是一出无法播出的“自嗨式”短剧、一纸无法兑现的合同，甚至是一次彻底失望。

近年来，随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长，一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。它打着艺术培训、通告、IP孵化的旗号，背后却隐藏着层层套路与虚假承诺，形成一条收割家长的灰色产业链。



“试戏”变“卖课”

“这个孩子辨识度很高！”“这个气质独特”“颜值还可以”……短视频平台的直播间里，一位顶着“儿童影视经纪人”“儿童成长规划师”等头衔的“老师”，正在对着不同儿童的图片视频进行点评。他不时举起手中“有戏”的红牌，让屏幕前的家长兴奋不已。

“老师，可以看看我家孩子吗？”“我们这个能相中不？”“这个女孩怎么样？能歌善舞”……评论区内，还有不少家长源源不断地发布自家孩子的照片、艺术照，期待着被点评与选择。这些孩子

的年龄，从一岁到十几岁都有。

来自河南的任女士此前就被短视频平台的一个小演员角试直播吸引。抱着试一试的想法发了女儿的照片后，主播安排所谓儿童影视经纪人联系她，邀请她女儿参加“百分百进组项目”，并表示公司参与过多个热门院线电影、影视剧、微短剧的项目。

任女士心动后，对方让她交699元到指定地方为孩子拍模卡。支付之后，等待的试镜与通告却迟迟没有到来。她去问后，对方又发来一份近两万元的包

装套餐，表示付款后可以“直接送导演试镜名额”“要尽快占下名额”。

“后来看到一个帖子，说可能是连环套路，之前掏的钱只能自认倒霉。”她说。

不少人在帖子下分享自己的经历。一位家长说，自己以前在直播间交钱后对方说孩子太小了，一年后找过去，却被告知已经过了有效期限；有些家长发现问题后提出退款，这些机构要么收取高额退款手续费，要么直接在合同中列出“包装费不予退还”等不公平条款。

代价高昂的“童星梦”

一名从业多年的影视导演向记者坦言，影视行业要求的专业性比较强，尽管不排除随着技术的发展，一些经纪公司开始在直播间选角的可能，但据他了解，行业内几乎没有在直播间中挑选演员的。

“目前市面上一些机构根本没戏可拍，纯粹靠卖课和包装费盈利。”他说，更有甚者，拍摄完成的短剧因缺乏市场价值无法上线，机构便以“需购买视频平台广告位才能播出”为由，继续诱导家长追加投入。最终，这些作品沦为“谁演谁看”的家庭纪念品，孩子成了“带资进组”的消费者。

当前，我国儿童演艺的市场规模正

在不断扩大，儿童演员正在从边缘配角走向叙事中心。从萌宝短剧市场来看，短剧数据平台WeTrue数据显示，仅今年5月短剧榜单TOP50中萌宝类型题材占比约20%。多个业内人士表示，影视产业需要小演员，但这仍是一个“千军万马过独木桥”的行业，无序“儿童造星”，将带来多重隐患。

虚假宣传与矛盾纠纷增多，让不少陷入“造星梦”的普通家庭背负沉重经济负担。记者采访了解到，影视行业塔尖资源稀缺、塔基人数庞大的结构性矛盾，注定绝大多数孩子只是产业链上的“消耗品”。一些经纪机构为招揽孩子，虚假承诺进组无法兑现，引发矛盾纠纷。

此前有报道称，孩子挂靠经纪机构的入门费动辄1万至10万元，很多家长交了10万元，连一个角色都没拿到，机构只说孩子“资料不行”。上海徐汇区检察院2024年办理的一起案件中，被告人季某虚构影视资源，以“安排孩子与顶流明星同框参演”为诱饵，骗取8名家长38万余元。

广东知恒律师事务所律师张萍分析：“后期醒悟过来的家长发现，经纪公司提供不了相应的资源，要求退还各项费用。而当初合同约定缺少量化标准，对家长的违约条款却很苛刻，导致合同纠纷、维权困难。”

斩断伸向孩子的“造星”黑手

“星梦”虽诱人，但灰色产业链必须铲除。“孩子的成长经不起试错。”张萍呼吁，监管部门应严厉打击没有资质的演艺机构及从业人员，整治虚假宣传、合同欺诈等行业乱象。另外，还要加快制定儿童演艺行业专项规范，完善儿童演艺行业在培训收费、培训质量、工作时间以及保障措施等方面的标准规范，保障儿童权益。

作为信息传播和交易发起的关键环节，网络平台更是责任重大。业内

人士建议，平台需运用技术手段，对以“童星招募”“剧组直招”为名的账号和直播内容加强识别与审核，对“保过”“内推名额”“付费上镜”等诱导性话术进行关键词封堵与预警。对于儿童参演的微短剧等内容产品，平台必须前置审核，建立更严格的内容分级与过滤机制，杜绝低俗、成人化情节对儿童的侵蚀。

“如果是希望体验演习、上镜的感觉，可以关注一些正规影视基地的招募

需求。”东莞竖店短剧基地副总经理罗一夫介绍。

“行业协会也可以牵头建立公开的剧组、经纪公司和经纪人的黑白名单制度，同时尽可能提升行业透明度，为家长提供选择参考。”张萍说，更为重要的是，强化宣传引导，推动家长和社会树立健康、多元的儿童成才观。孩子的童年价值，远非一场虚妄的“童星梦”可以衡量。

据新华社

国家再次提高部分退役军人和其他优抚对象抚恤补助标准

记者25日从退役军人事务部获悉，退役军人事务部、财政部日前发出通知，明确自2025年8月1日起，再次提高部分退役军人和其他优抚对象等人员抚恤和生活补助标准。通知要求各地结合实际认真贯彻落实，切实保障抚恤金和生活补助金及时足额发放到位。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，国家再次提高抚恤补助标准，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对退役军人工作的高度重视、对广大优抚对象的关心关爱。

据新华社

俄计划在2036年前建成月球发电站

俄罗斯国家航天集团24日宣布，该集团已与俄罗斯航天企业拉沃奇金科研生产联合公司签署合同，计划在2036年前建成月球发电站。

俄国家航天集团当天在社交平台上发文说，建设月球发电站旨在为俄月球计划的各项设备以及国际月球科研站的基础设施提供长期电力供应。俄月球发电站项目参与方还包括俄罗斯国家原子能公司、俄罗斯库尔恰托夫研究所。

俄国家航天集团表示，俄月球发电站项目是向永久性月球科研站目标迈进的重要一步，也是从单次任务过渡到长期月球探测计划的关键步骤。

2022年4月12日，俄罗斯总统普京在俄宇航日当天访问该国远东地区的东方航天发射场时表示，俄将恢复探月计划。

据新华社

55%俄罗斯民众认为俄乌冲突或明年结束

俄罗斯舆论研究中心24日基于一项调查说，超过半数俄罗斯民众认为俄乌冲突可能在2026年结束。

俄罗斯舆论研究中心副主任米哈伊尔·马莫诺夫在年终总结中说，中心对1600名俄罗斯民众的调查显示，55%的调查对象认为，俄罗斯有望在2026年结束对乌克兰的特别军事行动；七成调查对象认为俄罗斯2026年将比2025年“更成功”。

路透社援引独立民调机构列瓦达中心的数据报道，大约三分之二俄罗斯民众支持俄乌和谈，这是乌克兰危机2022年2月全面升级以来支持和谈民众占比最高的一次。

克里姆林宫24日说，俄总统普京听取了俄罗斯官员与美国总统特使威特科夫接触的汇报，俄方正就最新版俄乌“和平计划”草案拟定立场。路透社评述，俄舆论研究中心新民调可能是克里姆林宫测试民众对签署和平协议以结束俄乌冲突的反应。

据乌克兰通讯社24日报道，乌总统泽连斯基在记者简报会上公布了最新版俄乌“和平计划”草案的20点内容，强调这份“框架文件”中的条款可能在谈判过程中有修改。

据新华社