



近几年,中国演出市场南来北往,好不热闹,各类题材创演高潮迭起,产业发展在积累了丰富宝贵经验的同时,也面临着题材同质化等值得思考的课题。在机遇与挑战的交织中,一场深刻的行业重构正在进行。

演员在贵州省遵义市表演《伟大转折》

“剧场热”的背后

音乐剧舞剧领行业新风

音乐剧舞剧崛起 话剧格局生变

近三年,中国演出市场迅速复苏。上海与北京作为两大演出重镇,在2024年分别创下51.7亿元与39亿元营业性演出票房的历史新高。这股剧场热潮并非简单的数量增长,而是呈现出鲜明的结构性特征。

中国音乐剧在市场端和创作端都爆发出强大生命力。以上海专业剧场演出数据为例,2024年主要53家剧院、82个剧场共演出11463场,观众逾543万人次,票房11.78亿元。其中,音乐剧是核心增长极。根据中国演出行业协会的数据,2024年1至10月份,上海音乐剧体量占全国市场份额的56%,上海“音乐剧之都”的地位持续巩固。

音乐剧具有的高情感依赖、高观众黏性、受众消费力强的特点,使其实现连续几年的市场增长。并且,音乐剧平均票价高出话剧2到3倍,即便总场次还不到话剧的一半,但票房总收入已直逼话剧。

在舞剧方面,江苏大剧院出品的《红楼梦》、东方演艺集团出品的《只此青绿》与上海歌舞团出品的《永不消逝的电波》以持续不断的演出与票房收益成为近几年引领舞剧风潮的头部作品,《九歌》《咏春》《雄狮少年》《龟兹》等纷纷引发观演热潮。舞剧演出的总体场次与票房收入则紧逼音乐剧。

女性题材出圈 创作同质待破

女性题材爆发式增长,是近三年显著的创作现象之一,并且,观众对于这类题材显现出较高的兴趣。

如2023年,由王安忆同名小说改编的话剧《长恨歌》在首演20周年之际推出上海话版,该剧三轮演出单轮平均票房接近万张、销售率超过90%,印证了优质女性题材的市场潜力。音乐剧《Six》以亨利八世六位王后的现代叙事重构历史,在美琪大剧院开票即售罄,后经历几轮加场,共演出64场,最高单场票房接近70万元,其“女性互助”意涵在社交媒体引发热议,女性叙事创作风潮在舞剧与歌剧领域也有所体现。以上海大剧院、上海文化广场和上海话剧艺术中心近三年的会员数据来看,2022年,三家单位女性会员占比分别为64%、54%和87%,2024年分别为68%、62%和87%。女性观众数量不但基础体量雄厚,且处在上升阶段。

在女性题材快速扩张中,创作同质化问题也日益凸显。有一系列作品存在“爱情悲剧+自强不息+终成正果”的雷同设定,部分作品甚至出现情节照搬现象。有观众评论直言“所有女主都在隐忍中觉醒,看得审美疲劳”。

以人带戏引热 以戏带人破局

当下,演出市场通过“以人带戏”呈现两种结果:专业演员以及头部演员的粉丝群体能够支撑起长期票房,而仅靠流量明星驱动但创作质量并不突出的项目则难以获得长期正向市场反馈。甚至,一些质量欠佳的作品,出现有流量演员加入的场次票房顷刻售罄,流量演员不参与则门可罗雀的情况。

“以人带戏”在带来票房的同时,也引发诸多非理性的观演现象。舞剧《红楼梦》以演出300场,覆盖34城,吸引45万观众的成绩,尽显其市场爆发力。在该剧第300场演出前,粉丝为抢纪念场门票通宵排队。演出当日,观众着汉服逛红楼市集,但当大幕拉开,观众愕然发现演出起用了全新阵容,与预期落差巨大,导致谢幕时观众现场大喊“退票”,社交平台“吐槽”刷屏。观众对核心舞者的强需求,让院团梯队建设陷入“不推新人无后备,推新人失票房”的矛盾中。这意味着,一旦核心舞者缺席,依赖“以人带戏”建立的热度便会岌岌可危——300场安排新人挑大梁,既源于“培养传承者”的诉求,更源于对核心舞者的过度透支,“以人带戏”亟须转向“以戏带人”。

2025年新版舞剧《丝路花雨》表演

盗版侵权扰市 提质规范护航

在高速扩张的同时,演出市场也在遭遇盗版侵权,行业基础薄弱等问题集中出现。

盗版侵权严重侵蚀市场根基。如我们在社交媒体搜索《觉醒年代》,就能得到一大批标题相似的演出信息,有些甚至用了原版话剧《觉醒年代》的海报、角色造型以及视频片段。同样,伴随着江苏大剧院原创舞剧《红楼梦》的火爆,不断有打着舞剧《红楼梦》旗号的同名同类作品出现。

近几年的演出市场变革,本质上是演出行业从“规模扩张”向“质量提升”的必然转型。关注作品内容应当永远是演艺行业发展的主旋律,如何打造符合时代与观众内心真正渴望的作品才是真正值得投入人财物的“王道”。

从2022年的市场复苏到2025年的结构优化,演出市场的变革尚未完成,但方向渐渐清晰。当创作回归内容本质,运营转向长期主义,行业建立规范生态,这场“狂想曲”终将奏响高质量发展的主旋律。

据光明日报

中国播音主持 “金声奖”颁奖典礼举行

由国家广播电视总局、湖南省人民政府主办的第3届中国播音主持“金声奖”颁奖典礼,12月23日晚在湖南长沙举行。20位获奖者分享了他们在新时代守正创新、积极探索,主动拥抱主流媒体系统性变革的感悟。

本届颁奖典礼以“聚力向未来”为主题,展现中国广电事业繁荣发展的新格局新气象。

颁奖典礼现场,有75年历史的早间新闻节目《新闻和报纸摘要》迎来了不同时期主播的重聚,还展示了传统广电媒体与网络新媒体深度融合成果。

中国播音主持“金声奖”是我国播音主持领域的国家级政府奖,2021年设立,两年一届,以树立行业标杆为初心,每届选出优秀广播播音员主持人、优秀电视播音员主持人各10名。

据新华社

“国韵悠长”音乐会举行

“国韵悠长——2026中国民族管弦乐新年音乐会”12月23日晚在国家大剧院上演。本次音乐会由上海民族乐团、江苏省演艺集团民族乐团、浙江歌舞剧院浙江民族乐团、安徽乐团民族管弦乐团联袂献演,为观众呈现一场具有中国风韵的音乐盛宴。

音乐会汇集了不同时期的民族管弦乐精品佳作。其中,既有家喻户晓的《春节序曲》《二泉映月》等传统名作,也有《骏马奔驰》《漠楼》等地域特色鲜明的经典曲目,还有近年来的原创作品《永远的山丹丹》《咏中华》《春之舞》《世间天堂》等,集中展现了民族管弦乐艺术创新发展成果。

据新华社

分类信息

刊登热线 6630888

地址:北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线:6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁