

全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动启动

为期一个月的全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动于12月18日启动,为2026届高校毕业生、往届离校未就业高校毕业生及“三支一扶”计划等基层服务项目人员提供优质高效的就业服务。

专项行动期间,各地人社部门、有关人力资源服务机构、人力资源服务产业园和人才市场将广泛挖掘市场化就业岗位,集中开展线上线下招聘活动,优化直播带货和职业体验,创新线上测评和考试服务,有序组织人力资源服务进校园,拓宽高校毕业生等重点群体市场化社会化就业渠道。

同时,将进一步加强防范求职风险宣传教育,安全有序举办各类招聘对接活动,保障求职者合法权益,共同维护人力资源市场良好秩序。 据新华社

未成年人沉迷“谷圈”

每月向家中索要一两千元买“谷子”

15岁的女孩谷雨,最后一次向母亲要钱购买“谷子”被拒绝后,情绪失控。今年国庆假期家庭聚餐时,她竟然掐住母亲的脖子,哭喊道:“这次机会错过就没有了,凭什么不给我钱?”在此之前,谷雨已花费数万元购买动漫角色周边,沉迷于在二手交易平台刷新“好价”信息,甚至休学在家,成绩也一落千丈。

在当下的未成年人群体中,像谷雨这样沉迷“谷圈”的未成年人并非个例。“谷子”(Goods)作为动漫游戏角色周边产品的统称,涵盖从几十元的徽章到数千元的限量版摆件等各类商品,部分商品在二级市场甚至被炒至天价。

记者近日调查发现,这种新兴的社交与消费方式,正悄然俘获不少未成年人,也由此催生出非理性消费、学业荒废、社交疏离乃至网络诈骗等一系列问题,让一些家庭陷入焦虑和困境。

1 消费失控

谷雨出生于一个知识分子家庭,母亲是高中教师,父亲是大学教授。最初,她因为喜欢某款游戏角色而购买周边产品,随后却逐渐陷入“收集”与“攀比”的循环。其表姐李琳透露,谷雨曾多次表达对网上玩家“摆阵”(像贴瓷砖一样,用“谷子”堆满整个房间)的羡慕,开始每月向家中索要一两千元用于购买周边产品,同时通过二手交易平台低买高卖,试图实现“自给自足”。

沉迷其中后,谷雨不仅学习成绩急剧下滑,与家人的关系也日趋紧张。李琳回忆,家庭团聚时,谷雨几乎不参与亲戚间的交流,而是在不断刷新各类二手交易平台,生怕错过“好价”信息。今年国庆假期,谷雨因母亲未答应其购买某高价周边的要求,当场情绪爆发并攻击母亲。事后,谷雨躺在床上,声称自己患有抑郁症与躁狂症,反复强调“机会只有一次”。

类似消费失控在“谷圈”内并非孤例。来自河北的玩家“渡羽”透露,她曾遇到一名15岁的买家,其朋友圈显示当月购买“谷子”支出已超5000元,还在评论区表示要“一块钱活半个月”。



资料图

上海一名成年玩家陈倩反思称,“买谷”的本质是“用花钱的快乐抵消负面情绪”,但未成年人往往缺乏成熟的消费观念,很难把控消费尺度。

一些商家的“饥饿营销”进一步

加剧了非理性消费行为。重庆一名玩家刘竹解释,限定款“谷子”发行量少,商家通过刻意营造稀缺氛围,导致部分产品在二手市场价格飙升,进一步刺激了玩家的购买冲动。

2 逃避现实

对“谷圈”的沉迷,正逐渐侵蚀部分未成年人的学业与现实生活。

谷雨曾以优异成绩考入当地排名前列的高中,如今学业急剧下滑,考上大学的希望渺茫。“一和她谈学习就吵架,我们实在无计可施。”李琳无奈地说。

浙江某小学六年级学生宁诺的情况更为严峻。她暑假期间每天将自己关在屋内,沉迷于二次元文化(动画、漫画、游戏等亚文化圈中用于称呼二维平面作品及其相关衍生意象的专门用语,泛指由平面视觉作品构建的虚拟幻想世界及其衍生文化)至凌晨四五点,还曾偷偷给游戏充值超过1万元——而她父母的月收入合计不足万元。更让家人忧心的是,宁诺在日记中写下“找不到交

心的朋友”“想自杀”等话语,目前其父母已开始寻求心理医生的帮助。

类似案例在多地持续涌现:广东14岁女孩张慧几乎不与家人交流,与家人产生矛盾后就把自己锁在房间内抽烟,与“圈友”相约外出玩耍,整个学期仅到校几天;云南17岁女孩刘青为承接Cos(即Cosplay,指扮演自己喜爱的角色)圈假发制作订单和打游戏,作息昼夜颠倒,一学期几乎不到校上课。

更值得关注的是,长期沉浸在虚拟世界还可能导致一些未成年人的价值观扭曲。

宁诺竟指责月薪不到3000元的母亲,“赚这么点钱,有什么用”;谷雨则认为,“父母给自己花钱,是理所当



手办模型

然的”,并认为与其他圈友相比,自己已经非常“节俭”。

3 交易乱象

随着大量未成年人涌入“谷圈”,原本就缺乏规范的交易市场乱象丛生,各类潜在风险日益凸显。

记者在多个社交平台 and 交易平台进行关键词检索,尝试从评论区和商品信息中了解买卖双方的身份情况。结果显示,某二手交易平台上,虽有卖家标明“未成年人需在家长同意下购买”或“不出售给未成年人”,但社交平台的虚拟性使得买方年龄难以核实,未成年人私下交易仍屡禁不止。

北京认知初阶陪伴教育机构负责人暖阳指出,“谷圈”还存在被黄色产业链渗透的风险。比如,圈子里存在依托短视频平台传播的不良“慢脚文化”(网络上流行的一种低俗、畸形的亚文化现象),内容包含扭曲的审美观和价值观,容易对未成年人产生负面影响。

“更有不法分子以此作为掩护进行黄色产业链交易,售卖所谓‘私密照片’等非法内容。”暖阳说,一些未成年人为彰显独立,易被诱骗参与此类活动,甚至视之为“精神充实”的表现。

诈骗分子也将目标瞄准了缺乏防范意识的未成年人。来自广东的陈葵告诉记者,其同事的女儿14岁,为购买“谷子”加入一个名为“免费送吧唧(一种徽章类周边)”的社交群。有不法分子冒充警察称其在该社交群涉嫌诈骗,以“承担不良后果”相威胁,诱导女孩用母亲的手机通过“云闪付”开通会员,分4笔盗刷信用卡近4万元,钱款至今难以追回。事发当晚,女孩因极度恐惧呕吐不止、无法进食,精神遭受重创。

(文中受访的未成年人均均为化名)

据《法治日报》

