

全民热追冰雪潮！

中国冰雪迈入  
大众参与新阶段

天气转寒,国内冰雪运动迅速升温。近段时间,国内冰雪运动领域的热点消息不断,中国冰雪运动在2022北京冬奥会过去3年多之后,加速发展的势头依然明显。

## 政策护航产业兴 赛事赋能冰雪盛

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,提出到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。其中提到,“面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求,加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给,发布体育优品推广目录”“聚焦山地、水上、冰雪、汽摩、航空等运动热点,支持有条件的地方建设航空飞行营地、特色运动装备器材产业园”。

体育器材和运动装备作为我国3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点涵盖的领域之一,冰雪装备又成为其中的重要组成部分,凸显了我国冰雪运动的巨大发展潜力。哈尔滨体育学院中国冰雪信息研究中心主任、体育人文与社会学院院长王飞表示,“在北京冬奥会带动大众参与冰雪运动的积极作用下,我国冰雪运动首先实现了规模上的增长,为冰雪经济发展、冰雪消费增长提供了重要的条件保障。当前,我国冰雪运动发展已经开始从‘量的增长’向‘质的提升’转变,即冰雪运动由一次性参与向经常性参与转变,冰雪人口日益增多。在这一过程中,冰雪装备、器材非常关键,是大众突破冰雪运动参与门槛的重要保障,也是影响冰雪消费升级的关键因素。”

王飞介绍,依照《冰雪运动发展规划(2016-2025)》,从产业价值层面看,我国冰雪产业总规模到今年已经达到万亿元,冰雪装备产业价值大约在400亿至500亿元。过去10年,在“三亿人参与冰雪运动”的带动下,我国冰雪装备产业经历飞速发展时期,冰雪装备器材相关企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。

随着我国冰雪人口的不断增加,冰雪运动装备的消费升级也在加速,其中,冰雪顶级赛事的拉动作用明显。从2022北京冬奥会,到2025哈尔滨亚冬会,再到近日刚刚申办成功的2027长春世界大学生冬季运动会,冰雪顶级赛事的接续举办,也为中国冰雪运动的持续发展不断添加助推力。

11月26日,国际大学生体育联合会在长春市召开常委会会议,全票通过将第33届世界大学生冬季运动会举办权授予长春市。长春大冬会计划于2027年1月15日至25日举行,这是继2009哈尔滨大冬会之后,世界大学生冬季运动会再度在中国举办。

教育部学生体育协会联合秘书处副秘书长、中国学生体育联合会副主席滕连帅认为,“举办长春大冬会将是推动我国校园冰雪运动提质增效、服务‘体育强国’‘教育强国’‘健康中国’战略的重大历史机遇。必将推动我国校园冰雪运动迈入新一轮高速发展阶段。”



## 雪假燃情全民乐 冰超拓界业态新

国际顶级冰雪赛事连续落户中国,对正处于加速发展阶段的中国冰雪运动意义重大。王飞表示:“冰雪赛事是冰雪运动发展的重要载体,无论是竞技冰雪运动发展还是大众冰雪运动发展都离不开冰雪赛事的举办。顶级冰雪赛事对冰雪运动推广具有突出的影响力,也是冰雪文化传播的重要平台。”

长春市获得2027世界大学生冬季运动会举办权的两天后,吉林省正式发布了2025年冰雪假期工作方案,“方案”规定:吉林省今年的冰雪假期为12月3日至7日,不挤占寒暑假。义务教育阶段学生全部放假。鼓励吉林省义务教育阶段的学生在冰雪假期到滑冰场、滑雪场参加冰雪运动,并为这些学生提供多种优惠条件。

除了吉林省之外,新疆的乌鲁木齐、阿勒泰也从12月1日开始给当地的中小学生放为期5天的“雪假”,同样鼓励中小学生参与冰雪运动,并为此制订了多项优惠措施。

冰雪假期、雪假的设立,进一步推动了学生冰雪运动的开展,也为持续升温的冰雪经济加了一把火。“设立冰雪假期或雪假非常意义。”王飞说,“很多冬季运动发展好的国家也会设有这样的假期。例如,芬兰每年冬天都会设有‘滑雪假’。这样的措施针对性突出,可以产生显著的社会效益,特别是对冰雪文化推广与传播能够形成难以取代的价值。长远来看,冰雪资源丰富地区可以结合各地的具体情况选择合适的时间作为冰雪假期。”

今年火爆全国的“苏超”,也给了冰雪运动一个启发。黑龙江省筹划的“冰超”即将在本月正式推出。和“苏超”一样,“冰超”也是体育搭台、文旅唱戏。全名为黑龙江省冰雪运动超级联赛的“冰超”,涵盖冰球、冰壶、滑冰、滑雪等传统冰雪运动项目,也包括冰上龙舟、雪地足球、冬钓等围绕冰雪场景开展的休闲健身活动。“冰超”瞄准“体育+文旅”“体育+产业”“体育+健康”,以百项省级“冰超”赛事带动市县级千场赛事,推动冰雪运动与旅游、文化、商业互动共进。

“冰超”在黑龙江的推出,意味着冰雪资源大省在如何打好冰雪牌的谋划上进入了新的阶段,也意味着差异化竞争的课题,已摆在北方各个冰雪资源富集的省区市面前。

可以预见,中国冰雪运动的火热还会持续相当长的时间,但新的挑战不可回避。王飞说:“在继续推动冰雪运动的大众参与上,我们需要提供更加契合的新场景、微场景,提升场景与冰雪运动发展的契合性;另一方面,冰雪经济需要融合更多的业态组成,因此,关于冰雪、体育、旅游、文化的深度融合,以及冰雪经济对区域经济社会发展的赋能作用等都值得深入思考。” 据中青报

“雪飞天”见证初心  
苏翊鸣挑战再出发

2025-2026赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站将于4日至6日在首钢滑雪大跳台“雪飞天”举行。中国名将苏翊鸣在赛前新闻发布会上表示,每次回到“雪飞天”都有一种非常神圣的感觉,希望这次以挑战者姿态再出发。

2022年北京冬奥会上,苏翊鸣曾在首钢滑雪大跳台收获个人首枚奥运金牌;一年后,他重回“福地”,在2023-2024赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站再夺冠军。“我在首钢完成了自己最大的人生梦想,回到这里比赛有很不一样的感觉。”苏翊鸣说。

在去年举行的2024-2025赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯北京站的比赛中,苏翊鸣在男子单板滑雪大跳台决赛上出现失误,最终位列第十。

“去年因为各种原因,我在场上没有办法发挥出自己的最好水平,但过去一年来我经历了很多,学到了很多,也成长了很多。”苏翊鸣说,“通过这一年的努力,我能够沉下心来,放下所谓的包袱,准备好去面对接下来的困难和挑战,更加有决心去做更好的自己。”

在上周结束的2025-2026赛季国际雪联单板滑雪大跳台世界杯云顶站比赛中,苏翊鸣和队友葛春宇包揽男子单板滑雪大跳台冠亚军,展现了中国队在该项目上强劲势头。苏翊鸣说:“与队友分享领奖台对我来说意义重大,和队友一起把国旗举在头顶是一种荣耀。”

展望本次北京站的比赛,苏翊鸣说:“我希望在动作的难度、稳定性、多样性和完成度上做得更好,尽可能地拿到更高的分数。同时我也会放平心态,专注于接下来每一天的训练,和队友一起享受比赛,为明年米兰冬奥会打下很好的基础,继续为国争光。” 据新华社

