

“韩国企业烟台行”活动举行

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯 通讯员 郑义)12月3日下午，“韩国企业烟台行”活动在我市举行。市委副书记、市长张明康，韩国驻青岛总领事馆总领事柳昌秀，韩国中小企业振兴公团本部长金相佑，大韩贸易投资振兴公社青岛贸易馆馆长金伦希出席并致辞，市政府党组成员刘海彬

主持。韩国有关机构驻华代表、行业协会及企业代表参加活动。

张明康对来烟嘉宾表示欢迎，并介绍了烟台市经济社会发展情况。他说，烟台与韩国的交往源远流长，是往来密切的近邻、紧密合作的伙伴，双方有着广阔的合作前景。面向未来，希望与韩国方面围绕清

洁能源、绿色石化、生物医药、科技创新等领域持续深化合作，推动实现更多务实合作成果。

柳昌秀高度评价了近年来韩国与烟台合作取得的成绩，表示此次活动主题鲜明、意义深远，希望双方进一步加强沟通交流、营造良好环境，助力更多韩国企业在烟台

健康发展。

活动现场气氛热烈，市商务局、科技局分别围绕重点产业、重大载体进行了推介，双方企业进行了深度交流和合作洽谈，为后续合作奠定了良好基础。

活动前，张明康会见了部分与会嘉宾。

烟台将设计制作“美食地图”

推出美食主题旅游线路，推动地标美食品牌化



新闻发布厅

民营经济“主力军”获精准赋能

市发展改革委副主任李江介绍，今年1—10月，全市民营市场主体数量占比超98%，纳税占比超六成，贡献七成以上进出口额，成为经济增长的“主力军”。

烟台此次出台的《行动方案》聚焦企业发展痛点难点，推出22条具体举措。政策制定过程中，通过“亲清发改客厅”、企业座谈、实地调研等形式，分三批次征求101家民营企业意见，吸纳有效建议近40条，确保政策精准对接企业需求。

方案坚持普惠与重点并举，一方面明确提出全面破除隐形壁垒、清理拖欠账款；另一方面针对不同类型企业分类制定支持政策，以清单式、滚动式、闭环式长效机制破解企业和项目的难点堵点。同时，通过“三服务”机制实现16个区市领导联系帮包全覆盖，推动政策红利直达企业。

相关做法被央视《新闻联播》报道。

“码上清”民营服务动态体系集成惠企政策、项目清单、金融服务等六大板块，分类梳理100条有效政策，每条提炼适用对象、咨询电话等信息干货。平台已链接453个重点项目、397个供需事项、563个

金融产品，今年通过政策兑现平台兑付资金10.9亿元，惠及企业2600余家。

此外，发布《烟台市建设绿色低碳高质量发展示范城市合作场景供需清单》，围绕绿色低碳转型等领域发布三批清单，达成供需合作64项，助推企业资源高效对接。

下一步，烟台将纵深推进国家、省、市三级培育体系和“专精特新中小企业—专精

特新小巨人—单项冠军企业”与“瞪羚—独角兽—上市公司”双轮驱动培育路径。同时围绕基础化学原料、工程机械、汽车零部件、食品精深加工等试点行业，量身打造数字化转型方案，建设智能工厂、数字车间等。

中小企业培育实现量质齐升

市工业和信息化局副局长张正功介绍，烟台大力实施制造业优质企业梯队培育工程，支持中小企业走“专精特新”道路。截至目前，全市省级以上专精特新、单项冠军、瞪羚等优质企业总数突破4000

服务业规模突破5500亿元大关

服务业已成为烟台经济增长的“强引擎”。2023年烟台服务业增加值首次突破5000亿元，2024年达到5506亿元，占地区生产总值51.1%。

为推动服务业高质量发展，烟台出台了《关于推动服务业高质量发展的通知》，涵盖创新突破和行业共性工作、14个行业行

动计划及推进保障措施三个方面，共计65条具体措施。

创新突破和行业共性工作方面聚焦现代服务业高质量发展新模式，以实施“人工智能+服务业”、商旅文体健等创新举措作为服务业发展新力量；行业行动计划覆盖批发零售、交通运输、住宿餐饮等14个行业；保障

层面建立市长挂帅的协调推进机制，构建多元投融资体系，推动“产才融合”。

目前，烟台正在起草《烟台市服务业高

质量发展三年行动计划》《烟台市关于推进服务业高质量发展的若干政策(试行)》，将围绕新兴产业突破、传统产业升级等方面

出台“真金白银”支持措施。

金融产品，今年通过政策兑现平台兑付资金10.9亿元，惠及企业2600余家。

此外，发布《烟台市建设绿色低碳高质量发展示范城市合作场景供需清单》，围绕绿色低碳转型等领域发布三批清单，达成供需合作64项，助推企业资源高效对接。

文旅消费 打造全域全季“盛宴”

市文化和旅游局副局长李成才介绍，今年烟台多措并举提振文旅消费，带来全域全季“文旅盛宴”。1—10月全市高铁游客达1440.41万人次，同比增长23.1%；俄罗斯来烟包机达20架次；本地游推出近千个特色场景，区市互访总量达1.8亿人次。

业态融合空间更足，海洋文旅差异化开发长岛、崆峒岛等海岛资源；研学旅游推出10条精品线路；航天文旅举办近岸火箭发射观礼5次，参与超10万人次。

活动举办热度攀升，全年举办秧歌进城展演、村歌大赛等活动7000余场次，养马岛音乐节、明星演唱会等大型活动扮靓“音乐之城”形象。

宣传推广成效显著，构建“9+3”矩阵体系，各平台粉丝总量达640万，总浏览量3.2亿次。烟台荣获2024年度微博最具影响力国内游城市。

地标美食与新消费 培育增长点

市商务局三级调研员于忠诚介绍，今年7月“山东省地标美食”名单发布，烟台海肠捞饭、鲅鱼水饺等8款美食入选。下一步将深化美食与文旅融合，推出美食主题旅游线路；构建烟台美食指南体系，设计制作《烟台美食地图》；策划系列主题活动，推动地标美食品牌化发展。

面对消费升级趋势，烟台将健全首发经济服务体系，打造首发中心、首发经济集聚区等；打造“文旅+体育+商业”等融合场景；建设服务消费集聚区和夜间文旅消费集聚区；促进优质消费资源与知名IP跨界合作，培育新型消费龙头企业。

烟台正以更务实举措、更优质服务，为民营经济与服务业高质量发展注入强劲动力，为全市经济行稳致远保驾护航。

YMG全媒体记者 孙长波