

“韩国企业烟台行”活动举行

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯 通讯员 郑义)12月3日下午,“韩国企业烟台行”活动在我市举行。市委副书记、市长张明康,韩国驻青岛总领事馆总领事柳昌秀,韩国中小企业振兴公团本部长金相佑,大韩贸易投资振兴公社青岛贸易馆馆长金伦希出席并致辞,市政府党组成员刘海彬

主持。韩国有关机构驻华代表、行业协会及企业代表参加活动。

张明康对来烟嘉宾表示欢迎,并介绍了烟台市经济社会发展情况。他说,烟台与韩国的交往源远流长,是往来密切的邻居、紧密合作的伙伴,双方有着广阔的合作前景。面向未来,希望与韩国方面围绕清

洁能源、绿色石化、生物医药、科技创新等领域持续深化合作,推动实现更多务实合作成果。

柳昌秀高度评价了近年来韩国与烟台合作取得的成绩,表示此次活动主题鲜明、意义深远,希望双方进一步加强沟通交流、营造良好环境,助力更多韩国企业在烟台

健康发展。

活动现场气氛热烈,市商务局、科技局分别围绕重点产业、重大载体进行了推介,双方企业进行了深度交流和合作洽谈,为后续合作奠定了良好基础。

活动前,张明康会见了部分与会嘉宾。

烟台将设计制作“美食地图”

推出美食主题旅游线路,推动地标美食品牌化



新闻发布厅

12月3日上午,烟台市政府新闻办召开新闻发布会,深入解读近期出台的《烟台市服务民营经济专项行动方案》(以下简称《行动方案》)和《关于推动服务业高质量发展的通知》(以下简称《发展通知》)。市发展改革委、工业和信息化局、文化和旅游局、商务局相关负责人出席发布会,介绍政策亮点并回答记者提问。

民营经济“主力军”获精准赋能

市发展改革委副主任李江介绍,今年1—10月,全市民营市场主体数量占比超98%,纳税占比超六成,贡献七成以上进出口额,成为经济增长的“主力军”。

烟台此次出台的《行动方案》聚焦企业发展痛点难点,推出22条具体举措。政策制定过程中,通过“亲清发改会客厅”、企业座谈、实地调研等形式,分三批次征求101家民营企业意见,吸纳有效建议近40条,确保政策精准对接企业需求。

方案坚持普惠与重点并举,一方面明确提出全面破除隐性壁垒、清理拖欠账款;另一方面针对不同类型企业分类制定支持政策,以清单式、滚动式、闭环式长效机制破解企业和项目的难点堵点。同时,通过“三服务”机制实现16个区市领导联系帮包全覆盖,推动政策红利直达企业。



柴向阳 摄(资料图)

创新服务机制,搭建政企“连心桥”

针对民营企业反映的政策“获取难、理解难、应用难”问题,烟台创新推出“亲清发改会客厅”和民营服务“码上清”两大平台。“亲清发改会客厅”每月举办政企面对面活动,已举办36期,吸引1058家企业参与,高效解决、回应企业意见建议365个,

相关做法被央视《新闻联播》报道。

“码上清”民营服务动态体系集成惠企政策、项目清单、金融服务等六大板块,分类梳理100条有效政策,每条提炼适用对象、咨询电话等信息干货。平台已链接453个重点项目、397个供需事项、563个

金融产品,今年通过政策兑现平台兑付资金10.9亿元,惠及企业2600余家。

此外,发布《烟台市建设绿色低碳高质量发展示范城市合作场景供需清单》,围绕绿色低碳转型等领域发布三批清单,达成供需合作64项,助推企业资源高效对接。

中小企业培育实现量质齐升

市工业和信息化局副局长张正功介绍,烟台大力实施制造业优质企业梯队培育工程,支持中小企业走“专精特新”道路。截至目前,全市省级以上专精特新、单项冠军、瞪羚等优质企业总数突破4000

家,其中国家制造业单项冠军24家、专精特新“小巨人”151家。烟台还获批国家中小企业数字化转型城市试点。

下一步,烟台将纵深推进国家、省、市三级培育体系和“专精特新中小企业—专精

特新小巨人—单项冠军企业”与“瞪羚—独角兽—上市公司”双轮驱动培育路径。同时围绕基础化学原料、工程机械、汽车零部件、食品精深加工等试点行业,量身打造数字化转型方案,建设智能工厂、数字车间等。

服务业规模突破5500亿元大关

服务业已成为烟台经济增长的“强引擎”。2023年烟台服务业增加值首次突破5000亿元,2024年达到5506亿元,占地区生产总值51.1%。

为推动服务业高质量发展,烟台出台《关于推动服务业高质量发展的通知》,涵盖创新突破和行业共性工作、14个行业行

动计划及推进保障措施三个方面,共计65条具体措施。

创新突破和行业共性工作方面聚焦现代服务业高质量发展新模式,以实施“人工智能+服务业”、商旅文体健等创新举措作为服务业发展新力量;行业行动计划覆盖批发零售、交通运输、住宿餐饮等14个行业;保障

层面建立市长挂帅的协调推进机制,构建多元投融资体系,推动“产教融合”。

目前,烟台正在起草《烟台市服务业高质量发展三年行动计划》《烟台市关于推进服务业高质量发展的若干政策(试行)》,将围绕新兴产业突破、传统产业升级等方面出台“真金白银”支持措施。

文旅消费 打造全域全季“盛宴”

市文化和旅游局副局长李成才介绍,今年烟台多措并举提振文旅消费,带来全域全季“文旅盛宴”。1—10月全市高铁游客达1440.41万人次,同比增长23.1%;俄罗斯来烟包机达20架次;本地游推出近千个特色场景,区市互访总量达1.8亿人次。

业态融合空间更足,海洋文旅差异化开发长岛、崆峒岛等海岛资源;研学旅游推出10条精品线路;航天文旅举办近岸火箭发射观礼5次,参与超10万人次。

活动举办热度攀升,全年举办秧歌进城展演、村歌大赛等活动7000余场次,养马岛音乐节、明星演唱会等大型活动扮靓“音乐之城”形象。

宣传推广成效显著,构建“9+3”矩阵体系,各平台粉丝总量达640万,总浏览量3.2亿次。烟台荣获2024年度微博最具影响力国内游城市。

地标美食与新消费 培育增长点

市商务局三级调研员于忠诚介绍,今年7月“山东省地标美食”名单发布,烟台海肠捞饭、鲅鱼水饺等8款美食入选。下一步将深化美食与文旅融合,推出美食主题旅游线路;构建烟台美食指南体系,设计制作《烟台美食地图》;策划系列主题活动,推动地标美食品牌化发展。

面对消费升级趋势,烟台将健全首发经济服务体系,打造首发中心、首发经济集聚区等;打造“文旅+体育+商业”等融合场景;建设服务消费集聚区和夜间文旅消费集聚区;促进优质消费资源与知名IP跨界合作,培育新型消费龙头企业。

烟台正以更务实举措、更优质服务,为民营经济与服务业高质量发展注入强劲动力,为全市经济行稳致远保驾护航。

YMG全媒体记者 孙长波

