

电影市场迎来了“动画大年”。2025年的年初、年中、年末，《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)、《浪浪山小妖怪》(以下简称《小妖怪》)、《疯狂动物城2》(以下简称《动物城2》)三部动画电影破圈。《哪吒2》以154.46亿元的票房成为中国影史票房榜冠军、全球影史动画票房榜冠军，同时位列全球影史票房榜第五。《小妖怪》以17.19亿元的票房，成为中国2D动画电影票房冠军。《动物城2》上映6日票房突破20亿元，成为中国影史进口动画票房冠军，该影片单日吸金突破7亿元。

动画电影背后成熟的IP商业开发，不仅让电影上下游产业链受益，也成为跨界赋能的新样本。



国风+原创发力！

2025 动画电影何以三连爆？

单片撬动全局

三部电影不仅票房成绩优异，还实现了“单片撬动全局”的盈利能力，为相关公司带来真金白银的业绩增长。

《哪吒2》上映于春节档，北京光线传媒股份有限公司作为该片的主要出品方，2025年第一季度的营收达29.75亿元，同比增长177.87%；归母净利润飙升至20.16亿元，同比激增374.79%。除了票房收入之外，光线传媒在影片上映前便系统性布局了潮玩、手办、卡牌、出版物等多元衍生品，与包括泡泡玛特、卡游、霸王茶姬、荣耀手机等在内的多个品牌达成授权合作。6月份，光线传媒董事长王长田表示，《哪吒2》衍生品总销售额预计突破1000亿元。

《小妖怪》上映于暑期档，上海电影股份有限公司为其主要出品方，这部影片使得该公司2025年第三季度业绩大增。财报显示，上海电影第三季度营业收入3.61亿元，同比增长101.60%；归母净利润0.86亿元，同比增长123.51%。IP衍生品方面，围绕《小妖怪》的授权合作企业超过40家，衍生品SKU(最小库存单位)超800个。上海电影还同步落地了动漫主题影院、XR电影、儿童乐园等创新项目，探索“电影+文旅+消费”的融合模式。

作为进口影片，《动物城2》的主要投资方为华特迪士尼公司，该影片由中国电影产业集团股份有限公司独家引进及联合发行。中国

电影股价已经连续两个交易日涨停。

有业内人士介绍，中国电影将享有该片约15%至20%的票房分账。在院线方面，万达电影股份有限公司、横店影视股份有限公司、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司等都将因为高排片而收获显著的分成收益。

在授权衍生品领域，据记者不完全统计，《动物城2》在中国的联名品牌已经超过70家，随着影片票房持续拉升，后续的品牌数量有望继续增长。此外，围绕《动物城2》开发的多个潮玩产品已经成为社交平台的爆款，记者发现，名创优品多个相关产品都已售罄，52TOYS的相关联名也都陆续冲上电商平台潮玩人气榜首和销售榜首。

动画市场前景可期

值得一提的是，今年电影市场波动明显，无论国内影片还是引进电影，突破5亿元都不易。在此背景下，动画影片为何能持续突出重围？

“动画电影本就是电影市场非常重要的一个品类。动画电影每年在美国能有20%左右的市场份额，在中国大部分情况下是10%至15%。今年一方面是动画精品扎堆，另一方面是上映的动画基本有IP基础。比如《哪吒2》的前作《哪吒之魔童降世》；《小妖怪》有动画番剧《中国奇谭》等。它们的前作就拥有很好的口碑。这让IP续作的成功可能性增大。”中国动漫集团创作策划中心主任宋磊说。

广州艾媒数据信息咨询股份有限公司CEO张毅则表示，真人电影对演员口碑、环境条件等都有依赖，动画通过虚拟角色的叙事和不输真人电影的技术水平，提升了制作稳定性。

随着越来越多动画电影破圈，相关政策也不断出台支持国产动画发展。例如，2025年国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，将“动漫”列为国家重点支持的精品创作领域之一。

“对于电影投资方而言，未来三年在动画领域一方面要聚焦IP孵化及产品开发；另一方面要注重技术投入和轻量化制作。人工智能技术革新加速，能够降低行业门槛，并提升头部项目的效率。”张毅说。

综合中新网 证券日报

故宫精品文物在维也纳展出

新华社维也纳12月1日电

“美美与共——紫禁城生活藏美”

展览12月1日在奥地利维也纳艺术史博物馆开幕，来自故宫博物院的76件精品文物展示了中国宫廷工艺美术的卓越成就。

本次展出的故宫文物主要来自18世纪，涵盖玉器、瓷器、漆器、珐琅、钟表等多个品类，大多首次

在欧洲亮相。其中御用玉雕、瓷器等珍品系统性呈现中国宫廷“器以载道”的审美哲学，彰显中华文明兼收并蓄、兼容开放的精神内核。

展览压轴之作“铜镀金累丝嵌翠石三镶如意”为2026年中奥建交55周年致以诚挚祝福，本次展览于12月2日至2026年4月6日正式向公众开放。

承宗师文脉 人艺《茶馆》重现焦派风骨

清脆的骨板声响起，一段朗朗上口的数来宝之后，大幕随之拉开，老北京裕泰茶馆人声鼎沸……作为北京人艺“镇院之宝”，话剧《茶馆》本月起在首都剧场再度上演，由此拉开纪念北京人艺总导演焦菊隐诞辰120周年系列活动的序幕。

由老舍编剧，焦菊隐、夏淳导演，于是之、郑榕、蓝天野、英若诚等主演的话剧《茶馆》首演于1958年，与1959年首演的《蔡文姬》一同成为北京人艺演剧学派走向成熟的重要标志。

“焦菊隐先生执导的《茶馆》是北京人艺的看家戏，更是中国

话剧民族化道路上的经典之作。它早已超越话剧本身，成为北京人艺乃至中国话剧的文化符号。”北京人艺院长、剧中松二爷的饰演者冯远征说。

本轮《茶馆》演出将延续至12月11日——焦菊隐诞辰120周年纪念日。

据新华社



2025中华书局双十佳图书发布

2025年度中华书局双十佳图书近日在京发布。经专家评选，《北朝墓志全集》《帛书道德经》等入选古籍文献类十佳图书；《从地中海到黄河——希腊化文明与丝绸之路》《覆巢之下：一位江南士绅的日常生活与明清鼎革》等入选学术人文类十佳图书。此外，《楼宇烈文集》《中华大藏经(汉文部分)·续编》入选年度致敬图书。

中华书局双十佳图书评选活

动自2014年起，已举办12届。本次评选共有51种图书入围，分古籍文献和学术人文两类评选。古籍文献类图书主要面向专业人群，要求文献价值含量高、内容扎实，校勘精细，体现古籍文献整理的较高成果；学术人文类图书主要面向专业及普通读者，既鼓励在思想性、学术性上具有成果与创见，也鼓励在普及性、趣味性上做出探索与贡献。

据新华社

