

# 第二十三届果蔬会圆满落幕

42217人次进馆参观,现场成交额达868万元,意向成交额突破8300万元

YMG全媒体记者 金海善  
摄影报道

11月18日,第二十三届国际果蔬食品暨农资种苗博览会圆满落幕。本届博览会由烟台传媒集团主办,以“新元素”引领高效农业为核心,展会规模盛大,A、B两馆汇聚参展企业234家,展示商品超5000种,4天展期共吸引42217人次进馆参观,现场成交额达868万元,意向成交额突破8300万元,有效搭建了产业升级、市场拓展与惠及市民的三维平台。

作为展示农业技术前沿与产业生态的核心展区,本届博览会亮点尤为突出,集中呈现了从品种创新、技术模式到产业链协同的最新成果。



## 中国好苹果大赛:彰显产业广度与深度

作为博览会的重头戏,本届中国好苹果大赛全面升级,呈现出覆盖广、主体新、品种多、探讨深四大特点。

大赛突破了地域限制,广泛吸引了来自山东烟台、威海、淄博、潍坊以及辽宁、陕西、山西、河北等全国主要苹果产区的160多位果农和规模化种植基地代表参与,充分展现了中国苹果产业的广泛基础和多样性。

与以往散户为主的格局不同,本届大赛显著提升了规模化种植基地的参与度,反映了产业向标准化、集约化发展的

新趋势,为不同经营主体提供了同台竞技、交流经验的宝贵平台。

瑞香红、瑞雪、烟金蜜、众成一号、青农金、新2001、馨元萃、福星、八仙新富、土岐、烟香玉、维纳斯、鲁丽、王林等众多新优品种集中亮相,展现了苹果育种领域的成果。

大赛特别设置了特色品种组、瑞香红组、瑞雪组、维纳斯黄金组、条纹富士组和片红富士组六个组别,精准聚焦并推动了特色新品种的发展。



## 市民搭末班车 抢购苗木

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道)11月18日上午10时许,芝罘区的于女士领着从栖霞乡下来的父母进入博览会B展馆,他们此行的目的只有一个,就是选购一批优质的苹果、樱桃树苗,拿回家进行新品种栽种的尝试,以便后期大面积迭代更新。

在苗木展示区域,农技专家们一边热情地向果农介绍苗木新品种的特点及种植栽培管理技术,一边忙着将苗木打包捆扎,递给趁着博览会即将结束来“扫货”的人们。买了苗木的人耐心地聆听着农技专家们的介绍。瑞香红抗重茬早果丰产技术、现代苹果矮化栽培增枝促花技术、果树病毒钝化新技术、缓解大小年控旺促花技术、作物抗逆增效种植技术、微生物生态种植法、规模化果园优质高产一体化技术等让果农大开眼界。据了解,选购苗木的大多是来自牟平、福山、栖霞、蓬莱以及文登等地的果农。

## 协会组织引领:樱桃产业焕发新活力

烟台市大樱桃协会组织多家会员单位集中参展,带来了美早、俄8、布鲁克等经典品种以及烟樱系列新品种。

烟台市泽田苗木种植专业合作社、

烟台市福山区义明大樱桃专业合作社、山东耀桦农业科技有限公司、烟台富岷大樱桃苗木种植销售有限公司、栖霞丰瑞生态农业公司等企业,不仅展示了丰

富的苗木资源,还提供了从品种授权、技术指导到园区规划的一站式服务,展现了烟台大樱桃产业在品种更新、技术支持和产业化发展上的强劲实力。

## 农资展区:创新产品与方案赋能精准农业

农资展区汇聚了众多企业推出的新产品和解决方案。

开三农业的特色驱鸟产品“天弓”备受关注;众德集团探索“肥料抖音团购”新模

式,助农降本增效;深蓝生物推出“全年不开沟施肥模式”及抗病毒方案“绿元素”;金莱泰生物工程有限公司带来颠覆性的微生物肥料技术;金典二代、荣启康纪(液体硅

肥)、海能生物(海藻肥)、固特丽、福林农业等企业也展示了各自在特肥、生物技术、作物营养方案等方面的创新成果,为现代果园管理提供了多元化支持。

## 苗木展区:“中国芯”品种与高效技术成焦点

苗木企业集中展示了苹果和樱桃的育种新成果与育苗新技术。木美土里主推的瑞香红、大为农业的众成一号及创新的“幼树丰产技术”、小草沟的分枝大苗、烟富农业的双脱毒苗木、现代果业的

馨元萃、威海奥孚果业独家繁育的早熟品种鲁丽等,均引起了关注。

樱桃方面,山东大有谷的自主知识产权黄樱桃“樱妃”“香妃”、冠绿农业引进的国际品种及组培脱毒技术、绿旺合

作社的“睿祥明5-5”等,彰显了国内樱桃育种与苗木生产的进步。德州世纪风、伟翔苗木、聚鑫合作社等则在砧木、特色果树苗木方面提供了丰富选择。

## 农业设施展区:机械化与智能化应对产业挑战

针对农业劳动力老龄化趋势,展会展出了涵盖果园管理全环节的中小型农机具,如粉碎机、施肥机、割草机、打药机等,以及防雹网、拉枝器等辅助设施。

烟台佐丰农业的温室大棚搭建、天水秦风农业的果园防霜机、新元果业的果园建设一站式服务、烟台成峰机械的遥控智能农林机械等,为解决果园管理中的具体痛点提供了装备支持。

此外,海南美锐思公司带来的植物新品种权运营模式,为行业引入了品种保护与商业化开发的新思路。

本届博览会不仅是一场产品的展示盛会,更是一个推动产业交流、合作与升级的重要平台。各项展示与活动,深刻反映了当前我国果蔬产业、特别是苹果和樱桃产业,在品种创新、技术升级、模式探索和产业链协同方面的积极态势与丰硕成果,为产业未来的高质量发展注入了新动能。

