



“往里走”

在历史深处“与自己相遇”

“为一馆，赴一城”“泡馆”“夜宿”成新风尚，博物馆文创、与特展相关的IP产品持续出圈，社交平台上打卡博物馆的九宫格照片或vlog点赞轻松过百万……从文化价值到经济价值，再到情绪价值，这场“博物馆热”不仅是消费者用钱投票的文化现象，更是经济规律与精神需求的共振。

承百代之流，汇当今之变。我们去博物馆，了解一座城市的过往；我们去博物馆，了解当下这个时代；我们去博物馆，了解我们自己。

一切皆有来处——博物馆，承载着一座城的“前世今生”，也映射出时代需求。当人均GDP突破1万美元，物质需求得到满足后，文化消费自然成为新的增长极，“博物馆热”是经济社会发展到一定程度后的“必然呈现”。中华文明的生命力在自信中开放、在传承中创新，人们在追求经济高质量发展的进程中，开始追寻归属与自我实现——博物馆作为历史文化的“容器”，恰好提供了这一精神满足。

数据显示，2024年我国文化及相关产业营业收入达19万亿元，再创历史新高，比上年增长7.1%。作为公共文化消费的核心场景之一，博物馆受到追捧，正是经济结构从物质驱动向物质精神双驱动转型的缩影。

买文创，把“国宝”带回家；品尝“一博一咖”以及定制款的雪糕、甜品甚至煎饼，穿上汉服、旗袍来一组定制旅拍；借助AR、VR技术沉浸式体验，与文物跨时空对话……博物馆一改往日的“高冷”形象，以文化要素小切口，推出互动性和体验感强的文旅、文创活动，以积极姿态拥抱市场，回应大众需求。

从故宫文创年销售额破15亿元，到

各地博物馆将文创产品开发列为“展陈标配”，文化市场用“真金白银”证明：博物馆的流量密码——“让文物活起来”的生动实践，本质上是对人性的深刻洞察。当经济列车驶入高质量发展轨道，人们在博物馆不仅是逛逛逛，也可以买买买，不仅希望“买商品”，更希望“买文化”“买体验”“买共鸣”。

当然，热度之下，也难免有吐槽、诟病的声音。比如，一些博物馆的文创产品开发停留在“文物图案粘贴款”笔记本、冰箱贴、胶带等常规品类，同质化严重；部分文创产品借博物馆IP溢价，做工却很粗糙，价格与品质不匹配；更有些“魔改”文创走偏锋，“丑萌”到令人反感、惹争议……这些现象折射出文创市场发展初期的浮躁与稚嫩。

若博物馆被简单视为“流量入口”，文创产品被当作“变现工具”，开发者自然会陷入“求爆款”“求速度”的投机逻辑：看见什么商品火了立马跟风仿制，听闻市场有什么风潮赶紧迎合，甚至乱改经典，结果必然是文物的历史厚重感被消解，文化的精神内核让位于短期功利，最终在物质洪流中迷失自我，得不偿失。

故宫博物院从早期的“文创1.0”（简单印logo）到如今的“数字故宫”（用科技活化文物），苏州博物馆从为“吴王夫差与越王勾践的毛绒剑”组CP到互动式、情景式销售“大闸蟹”系列文创产品，都在证明：只要沉下心来，深挖文物背后的历史逻辑，理解观众真正的精神需求，就能找到商业价值与文化价值的平衡点。

“我们要看见周围事物的变化，也要感受到变化对自身的影响，还要找出对我们影响最深的部分。”已故知名历史学家许倬云先生在《往里走，安顿自己》中写道：“往里走”，就是将我们的观察、感受投射到内心最深处，进行认真的思考——由此我们得到什么样的新的理

解、新的教训，立刻就能从行为上反映出来……所以我经常讲，人过日子，听、看、想的时候，要往里头去思考，将观察的结果吸收、内化为自己的观念、行为，这是“往里走”的本义。

我们在殷墟甲骨前读懂了“中国文字的根”，在敦煌壁画前触摸到“文明互鉴的温度”，在《千里江山图》前感受着“天人合一”的境界……在博物馆的悠悠文脉中，我们深刻体会到：自己不是一座孤岛，而是历史长河中的浪花——我们有来处，便有去处；我们有根脉，便有力量。

对于每个走进博物馆的人来说，当我们在人潮中感受博物馆的热度，在文物前感受文化的肌理，这一行为的终极意义，也许正是许倬云先生所说的“往里走”。博物馆，让每一个走进来的人，都能在历史纵深处看见自己。

“往里走”，会慢慢消解“向外求”的焦虑和执念。逛博物馆、买文创，是想与展品近距离交互，厚植家国情怀，获得文化认同与精神滋养。在“看见来处”的震撼中，观众读出“古人如何面对困境”“文明如何穿越兴衰”，并将这份智慧内化为自己的精神底气。

“博物馆热”方兴未艾，并将走上理性的持续发展之路，这带给我们诸多启示：经济发展让越来越多的人走进博物馆，但真正让人们驻足的、渴求的，不仅是展厅里的文物，也是文物背后“我从哪儿来”的答案；不仅是文创店里的巧思商品，也是“我要到哪儿去”的清醒。“往里走”，不是逃避，是为了看准方向，坚定地、自信地“走出去”。

物质易逝，流量会散，但心里的根扎得深了，走到哪里都有力量。这大概是“博物馆热”给我们最好的礼物——在时代大潮中与自己相遇。 据半月谈

关于周杰伦“吐字不清”，方文山笑言“感谢他”

在华语乐坛，方文山的名字始终与“文字美学”紧密相连。这位享誉华语乐坛的金牌作词人日前在接受记者采访时，多次提及与周杰伦的“黄金搭档”渊源，分享两人从创作模式到经典作品的幕后故事。



方文山

“我和周杰伦的合作，大部分是他先写好旋律，我再填词。”方文山表示，中文“一个字一个音”的特点让填词更灵活。“比如‘我很想你’可以缩成‘我想你’，完美适配周杰伦写的旋律起伏”。这种“旋律定调、文字填景”的合作模式，成为两人打造《七里香》《青花瓷》等经典作品的核心逻辑。

“写歌词不是填字游戏，得有能勾住人的‘情感钩子’。”方文山说，自己创作时始终围绕“情感最大公约数”“人称代词”“工整韵脚”这三个核心。在他看来，这些不是死板的规则，而是要看场景灵活运用。例如，写游客回忆香港的旧恋情，就用“你”来拉近距离，让故事带着怀旧的温度；写本地人对街头烟火的眷恋，就用“我”来做锚点，让市井气里的情感更真切。“先定下氛围基调，文字的作用就是把藏在旋律里的场景与故事唤醒、具象化”。

方文山谈及周杰伦早年“吐字不清”的争议时，忍不住笑言“要感谢他”。“那时候，周杰伦把入声当乐器，咬字模糊反而让听众好奇‘唱的是啥’，就会主动去看歌词，也就注意到我了。”他回忆，早期两人合作《双节棍》等作品时，周杰伦独特的演唱风格让歌词从“旋律的附属”变成“解密的关键”；“比如《双节棍》里‘快使用双节棍，哼哼哈嘿’，大家听不清就会查歌词，反而记住了这种‘中国风+说唱’的新鲜表达”。

“我们的合作，是旋律和文字刚好撞出了火花。”采访最后，方文山透露，他与周杰伦的新专辑已完成半数创作，预计2025年底或2026年初发布。 据中新网

卢浮宫劫案嫌疑人多为惯犯 两人曾共同犯案

新华社北京11月3日电 法国检方2日说，卢浮宫博物馆重大抢劫案中4名男女嫌疑人目前在押并受到指控，多数是惯犯，其中两人曾因另外一起案件被定罪。

检方1日对一名37岁男子提起团伙盗窃罪指控，同时指控一名38岁女子为共谋。

检察官洛尔·贝屈奥说，卢浮宫外被用于作案的升降梯上发现了这名37岁男子的脱氧核糖核酸(DNA)痕迹。档案显示，他先前曾有11项指控被定罪，其中10项为偷窃罪名。

贝屈奥说，经查阅比对档案，调查人员发现这名37岁男子与10月29日受到指控的一名39岁男性嫌疑人曾参与另外一起偷窃案，均于2015年被定罪。

这名39岁男子曾有15项罪名被定罪，其中两项为偷窃罪名。他和一名34岁男子于10月25日被逮捕，29日受到指控。10月29日晚，警方又逮捕5名嫌疑人。除受到指控的37岁男子和38岁女子外，其余3人经讯问后获释。

这名34岁男性嫌疑人也有犯罪前科。他是阿尔及利亚籍，2010年起在法国居住。卢浮宫劫案发生后，他试图乘飞机前往阿尔及利亚，被警方拦截并逮捕。

10月19日，4名蒙面人来到卢浮宫，数分钟内抢走9件珠宝，后逃出卢浮宫。

目前在押的4名嫌疑人中，3名男性涉嫌人在现场作案，其中首先被捕的两人涉嫌闯入卢浮宫实施抢劫。

遭劫物品中，其中一顶属于拿破仑三世的皇后欧仁妮的皇冠已被警方找到，其余仍然下落不明。

