

烟台梦想合唱团：
让更多人听到“烟台声音”

YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道

“音乐是我们心底的热爱，很纯粹。”谈及创办烟台梦想合唱团的初衷，创始人庞鑫与于洋眼中满是坚定。

这支2019年正式成立的合唱团体，用6年时光书写了一段关于音乐、梦想与成长的温暖故事。近日，记者采访了这个充满希望和力量的追梦团队。



因音乐结缘创办合唱团

庞鑫和于洋的缘分，始于一场节目录制中的临时搭档。“当时我们参加一档节目录制，临时被组成组合，名字叫‘失散多年的邻居’。”两个怀揣共同音乐爱好的年轻人，就此相识、相恋。

2015年结婚后，庞鑫与于洋携手深耕音乐事业。两人均有着扎实的专业功底。于洋自幼研习音乐，曾就读于北京现代音乐学院，专攻流行演唱与作曲。庞鑫则担任哈尔滨音乐学院硕士生教授

助教，过硬的音乐素养，为两人后续的事业发展筑牢了根基。

早年外出参赛时，他们发现外界提及烟台，大多会联想到大海、苹果，鲜少将这座城市与音乐挂钩。“我们希望提起烟台，大家能想到这里的音乐，让更多人听见烟台的声音。”这份朴素而坚定的信念，成为他们创办梦想合唱团的最初动力。

合唱团成立初期，庞鑫与于洋常带着孩子们走上街头。海边的微风中、地

下商城的人流里、街边的路灯下，都成了他们的“移动舞台”。有孩子曾疑惑发问：“为什么我们的舞台在街边？”庞鑫笑着回复：“因为音乐要贴近听众，要用歌声吸引每一个路过的人。”

正是这种接地气的演出形式，让合唱团渐渐积累起人气。更重要的是，孩子们在与听众的现场互动中，慢慢找到了唱歌的自信，也愈发体会到音乐带来的乐趣。



孩子在艺术团实现蜕变

虽然以合唱为主，但梦想合唱团里的每一个孩子都具备独唱能力。流行乐、民谣、爵士，甚至是戏曲，孩子们都能驾驭。

对于合唱团里的孩子们而言，这里不仅是学习音乐的地方，更是自我蜕变的“魔法空间”。

许多孩子初来时，连基本音准都难以把握，甚至是被其他机构拒绝的，但在庞鑫与于洋的精心培养下，都绽放出了独特的光芒。

被称作“雷哥”的杜尚泽，有着辨识度极高的烟嗓，最初因不自信认为自己不适合唱歌，经过两节课的音准纠正，半年内便凭借出色的表现收获超高人气。

唱跳俱佳的孟鑫，喜欢边唱边跳，刚来到团里时一跳舞就跑调，如今既能稳定演唱又能灵活舞蹈，在抖音平台已积累33万粉丝。

15岁的车孟晓，初入合唱团时唱歌跑调，在老师的指导下，如今唱功已达职业歌手的水平，尤其擅长细腻的

R&B曲风。

还有“龙哥”张竣泓，最初不仅跑调，肢体也十分僵硬，没有舞台表现力，如今却成了团队的“台柱子”，凭借极具爆发力的高音摇滚和精湛的混声技巧，在浙江音乐学院的比赛中获得业内认可，被赞“摇滚小子”。

“我们会针对每个孩子的声音特点，打造专属的培养方案，不是要把他们变成统一的‘模板’，而是让每个孩子都成为最优秀的自己。”庞鑫说。



让经典曲目焕发新活力

凭借专业的实力与鲜活的风格，烟台梦想合唱团的影响力不断扩大。团队陆续参与多档知名节目的录制，包括《中国新声代》、央视一套《中国丰收节》《你好生活》，还获评央视三套《星光大道》季赛优秀团队，担任央视三套《音乐告白屋》特邀嘉宾。2024年，合唱团登上浙江卫视跨年晚会，参与节目录制与推广。

合唱团的孩子们也多次获得与明星同台的机会。与周深、毛不易、刘涛一同录制节目，和综艺节目《乐队的夏天》中的乐队在烟台沙滩音乐节上合作，还曾与鞠萍、倪萍等知名主持人共同参与《名人名家演唱会》……这些宝贵的经历，不

仅拓宽了孩子们的眼界，更让他们在专业舞台上得到了充分的历练。

除了在专业舞台上发光发热，合唱团还积极通过网络平台传递音乐力量。他们将日常排练、比赛的视频发布在抖音账号上，目前已积累20多万粉丝，部分视频播放量火爆，让更多人透过屏幕看到孩子们对音乐的热爱。

值得一提的是，合唱团的每首演唱曲目都经过重新改编。这些改编不仅融入了孩子们的特点，更体现了庞鑫与于洋独特的音乐理念——让经典曲目焕发新活力，让原创作品传递真情实感。

团队的原创作品《老爸的一通电话》

《我的主场》《我的明天》等，既贴近生活又充满正能量，其中《老爸的一通电话》还曾由学员在《星光大道》舞台上演唱。

从街头演唱到登上专业舞台，从培养“跑调孩子”到打造“舞台新星”，烟台梦想合唱团用6年时光证明，音乐不仅能表达情感、抚慰心灵，更能成为改变人生的力量。

“我们希望给更多烟台的孩子提供专业的音乐教育，进一步推广烟台的本土文化，让‘烟台梦想合唱团’成为这座城市最动听的名片，也让更多孩子在音乐的陪伴下，勇敢追逐自己的梦想。”庞鑫说。

