

“体育外卖”火了，如何持久飘香？

用户一键下单，教练上门提供个性化体育培训——这种“体育外卖”新业态近来兴起，开启了便捷、高效的健身新模式，也开辟出一片创业蓝海。如今，这股“送上门的体育服务”热潮正引发关注：如何让其摆脱短期热度，实现持续走俏、持久飘香？

需求火爆

秋日的一个下午，沈阳市和平区一处小区空地，9岁的张晓宇身着运动服，在教练的指导下练习跳绳，身旁摆放着折返跑所需的教具。不远处，他的妈妈李女士快步走来，顺路接上孩子，“比专门跑培训机构方便多了”。

这种“体育外卖”——像点外卖一样预约教练上门授课，进行体能训练、体育中考项目培训等，作为全民健身热潮下的新兴产物迅速兴起，凭借“送课到家”“随时开练”等特点，开辟了体育产业一条新赛道。

“体育外卖”为何能火？

“不用接送，省时省力”“一对一教学，效果有保障”“价格实惠”……不少家长道出了“体育外卖”的核心优势。事实上，这一业态的走红，背后有着多重因素。

——满足备考需求。近年来，多地提高了体育在中考中的权重，让学生群体的体育训练需求显著增长。陈学利介绍，体能、中考体测相关课程约占平台订单的八成。客户选择“体育外卖”，也是为了获得更有针对性的服务。一位初中体育教师坦言：“一个班50多个学生，老师很难针对每个孩子的薄弱环节进行指导。要强化训练的孩子，可能更有动力寻求校外服务。”

与此同时，“体态矫正”“增高训练”



“小区花园、口袋公园甚至家里的客厅，都可以成为临时运动场。”有7年体育培训经验的教练郑晨说，自己近期专注于上门授课，通常携带便携器材到社区指导。经过3到6个月的定制训练，学员体能普遍明显提升。

这一模式正为体育从业者带来新机遇。在各大网络平台，不少体育机构和健身教练通过发布视频吸引客户，逐步积累起稳定的客源；一些体育专业院校大学生兼职做体育“外卖员”，不仅锻炼了专业能力，还攒下

了“第一桶金”。

从外地到深圳创业的健身教练谢火，正是通过在社交媒体分享教学视频吸引客户，逐渐积累口碑，如今月收入稳定在万元左右。“当初没想到市场这么大，这是一片创业蓝海。”他说。

个人教练之外，规模化运营的第三方平台也在逐渐崭露头角。北京“乐时运动”上门体育平台联合创始人陈学利介绍，平台专注做“体育外卖”，上线10个月以来，用户已突破30万，覆盖全国超百个城市，复购率约45%。

场地面积达到3平方米。社区健身房、口袋公园等设施增加，公共体育场馆开放程度提高，为上门教练提供了便利的教学场地。

多位从业者表示，“体育外卖”的走热，本质是体育培训和“上门经济”深度融合的结果。一方面，青少年体育培训市场潜力持续释放；另一方面，上门喂宠、上门收纳等服务的普及，让消费者对于上门服务的接受度和认可度显著提升，这些都为“体育外卖”奠定了市场基础。

“上门体育服务实现了供需双赢。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，这一模式既帮助体育从业人员拓宽了增收渠道，也让家庭能以更低成本满足健身需求。

规范管理，别让安全成隐忧

尽管“体育外卖”前景广阔，但和许多快速发展的新业态类似，该行业也面临准入门槛低、缺乏行业规范等问题。记者调查发现，当前从业者主要包括专业培训机构教练、兼职体育专业大学生、自学出身的“野路子”教练等。除专业培训机构教练群体通常具备资质外，其他教练群体的教学水平参差不齐。

“有的教练只是自己爱运动，看几个视频就敢教学。”一位业内人士透露，“尤其在体态矫正等专业领域，不科学的训练可能适得其反。”

社交媒体上，个人教练发帖就能“接单”。教练未经培训就上岗，甚至出现非专业学

生冒充教练的情况，不仅影响教学质量，更埋下了运动损伤的隐患。

陈学利表示，个别平台会为客户提供运动意外险，学员在课上发生磕碰或损伤可申请理赔，但更多个体接单的“体育外卖”采取按次付费的方式，很多情况下既不签合同，也不购买保险，一旦发生损伤，责任难以厘清。

这让不少家长心存顾虑。“教练口头承诺会保护孩子，可真的受伤怎么办？”有家长反映，孩子在课上训练不当造成骨折，但和教练就医疗费用、护理费用难以达成共识，向市场监管部门求助后，也未能获得满意的调解结果。

目前，“体育外卖”行业尚处于发展初期，针对该领域的行业规范尚未出台。不过，已有平台主动参考国

家体育总局办公厅印发的《课外体育培训行为规范》，对线上教练设置资质证书、教学案例、身份证及人脸识别的“四重审核”，试图从源头把控服务质量。

在业内专家看来，“体育外卖”关乎消费者的人身安全、健康保障，特别是面临中考升学的孩子，不能全靠“市场调节”，外部监管必须及时跟进。

“重点是要加强监管，建立准入制度，同时要制定相应标准保障服务质量，从制度上守住消费安全底线。”王裕雄说，要引导从业者规范运营，才能让“体育外卖”避免一时火热，真正实现长远发展。

据新华社



中国男篮下月迎战韩国队

2027年国际篮联篮球世界杯亚洲区预选赛即将打响。11月28日，中国男篮将坐镇“双奥场馆”北京五棵松体育馆，迎战第一窗口期劲敌韩国男篮，正式开启冲击新一届男篮世界杯的征程。

本次亚洲区预选赛共有16支球队参赛，分为两个阶段、六个窗口期进行。除东道主卡塔尔队直接晋级正赛外，其余15支球队将争夺剩余的7个正赛名额。根据此前的抽签结果，中国男篮与日本男篮、韩国男篮、中国台北男篮同在B组。过往交锋中，这几支队伍互有胜负，一个月后的中韩对决或将成为影响小组出线形势的关键开局。

预选赛第一阶段采用主客场双循环赛制，每个小组前三名将晋级第二阶段。在上一届男篮世预赛上，中国男篮两个阶段总成绩是10胜2负。但在世界杯正赛阶段，中国男篮小组赛三战皆负，无缘16强。

据中新网

亚青会中国游泳单日夺4金

新华社巴林麦纳麦10月28日电 在28日进行的第三届亚洲青年运动会比赛中，中国代表团再获6枚金牌，在游泳赛场的表现尤其出色。

当天游泳项目的10场决赛中，中国队拿下4枚金牌。何玉曙光摘得男子100米自由泳桂冠，罗一鸣夺得男子200米蛙泳冠军，女队夺得4×100米混合泳接力金牌，孙铭霞则在女子50米仰泳中斩获冠军。

举重赛场上，朱彩云独揽女子63公斤级挺举和抓举两枚金牌，抓举成绩刷新亚洲少年纪录。

中国代表团目前以48金35银18铜继续高居奖牌榜第一，乌兹别克斯坦和泰国分列第二、三位。

亚青会是亚洲最大规模的综合性青少年运动会，为亚洲国家和地区的青少年运动员提供了公平竞争、展现风采、交流学习的重要舞台，能够积累宝贵的参赛经验，提升竞技水平和心理素质。同时，通过与其他国家和地区的优秀运动员同场竞技、交流切磋，也能帮助中国队的年轻人开阔视野、取长补短。

中国U17女足无缘八强

新华社拉巴特10月28日电 在28日进行的2025年U17摩洛哥女足世界杯八分之一决赛中，中国队以0:3负于巴西队，无缘八强。

小组赛阶段，中国队排名C组第二，队史首次晋级U17女足世界杯淘汰赛，而巴西队则是A组第二名。比赛开始仅3分钟，凯拉内右路突破后小角度射门得手，巴西队取得梦幻开局。

比分落后的中国队此后获得多次扳平良机，但屡屡与进球失之交臂。上半场补时阶段，张克璐禁区内铲球犯规，巴西队获得点球机会，坎皮略主罚偏出，中国队躲过一劫。

易边再战，博尼法西奥在第52分钟远射破门，将比分改写为2:0，随后她又在第58分钟助攻伊塞佩门前推射得手，为巴西队锁定胜局。