



烟台再摘得一块金字招牌

成功入选首批国家高质量户外运动目的地

YMG全媒体记者 刘晋
通讯员 张英杰 刘滨鸿 摄影报道

近日,烟台市成功入选首批国家高质量户外运动目的地。这份国字号荣誉的背后,是这座城市在户外运动领域的深厚积淀与独特优势。

烟台有什么? 天赋异禀的自然资源

毫无疑问,烟台拥有发展户外运动得天独厚的“家底”。1071公里的海岸线在全国城市中名列前茅,为开展帆船帆板、海钓、潜水等水上运动提供了天然舞台。

“山、海、河、湖、泉、林、岛、雪”的丰富组合,构筑了多元化的运动场景。这里既有适合徒步登山的绵延山体,又有适宜滨海运动的优质沙滩;既有开展冰雪运动的“雪窝”气候,又有进行山地越野的丘陵地形。



野的丘陵地形。

数据显示,目前全市已建成各类户外运动设施150多处,包括健身步道30条、船艇码头45个、海钓基地42个、冰雪运动场地10个。这些设施与自然环

境有机融合,形成了“蓝色海洋+绿色山地+白色冰雪”的立体运动空间。

自然禀赋是烟台户外运动发展的先天优势,但如何将资源优势转化为发展胜势,还需要更多后天努力。

烟台向何处? 户外运动 与城市发展完美融合

入选国家高质量户外运动目的地,对烟台而言是新的起点。面向未来,这座城市已绘就清晰的发展蓝图。

在设施升级方面,烟台将推动运动船艇码头、户外营地等特色载体建设,完善全域运动网络衔接。太平湾水上运动中心、大南山山海步道环线等25个重点工程项目正加快推进。

产业融合也将更加深入。烟台计划深化“体育+”多元业态,让山海资源转化为绿色发展动能。依托“仙境海岸·好运烟台”城市品牌,培育具有全国影响力的特色赛事IP。

“我们将以户外运动为支点,撬动城市发展新动能。”烟台市体育局相关负责人表示,未来,烟台将充分发挥国家高质量户外运动目的地的示范效应,为市民创造更高品质的运动生活,为城市高质量发展注入新活力。

从天赋异禀的资源优势,到系统深入的规划布局,再到清晰可行的发展路径,烟台正以其独特的方式,诠释着户外运动与城市发展的完美融合。

烟台凭什么? 深厚的体育根基与系统谋划

作为全国6个“奥运冠军之城”之一,烟台深厚的体育基因成为户外运动发展的内生动力。这座城市先后培养了9位奥运冠军和95位世界冠军,体育精神已融入城市血脉。

同时,系统性的规划引领也是烟台脱颖而出的关键。据悉,烟台率先制定《山海户外运动目的地建设方案》,提出

构建四季户外运动体系。在目标设定上,计划到2030年每年新增户外运动精品线路,培育特色户外品牌赛事5个以上。

完善的赛事体系是核心竞争力。近年来,烟台年均举办各类户外运动赛事超过1000场次,涵盖海上、沙滩、冰雪、路跑、骑行等多种类型。通过赛事

“进景区、进街区、进商圈”,实现了“一人参赛,多人旅游”的消费带动效应。

除此之外,产业融合也逐渐释放增长潜力。烟台体育产业总规模已达550亿元,户外运动与文旅、教育、健康等领域的深度融合,催生了新的经济增长点。从“赛事流量”到“经济增量”的转化路径愈发清晰。



市民“菜篮子”开始换季

冬储菜低价上市

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娣 摄影报道)深秋已至,市民的“菜篮子”也开始换季。10月26日,记者走访芝罘区新海阳露天便民市场发现,这个不设固定摊位的露天摊点群里,来自周边农村的老农们带着自家种的烟薯25、芋头、南瓜、板栗等聚集于此。与此同时,大白菜、大葱等传统冬储菜也开始低价上市,吸引不少市民前来选购。

清晨的新海阳市场人声鼎沸,三轮车、小货车沿街排开,摊主多是满面风霜的老农。记者注意到,几乎每隔几个摊位就能看到售卖烟薯25的,价格多在每斤2元左右。一位来自福山区门楼镇的老农正在向顾客解释:“别看这地瓜表面有‘青筋’,烤熟了又甜又糯,保你吃了还想吃!”

在这个充满乡土气息的市场里,板栗、南瓜、芋头、山药等应有尽有。来自

黄务的张大叔说:“这些都是在山上采摘的,5元钱一斤,买回去炖鸡最香。”他的摊位上还堆着自家种的南瓜,每斤2元,个头饱满。

市场另一头,成捆的大葱、成堆的大白菜在货车上格外显眼。菜农刘师傅正忙着给顾客称大白菜:“现在买最划算,一斤才1元到1.5元。”他售卖的大葱分成两种:去叶的每斤1元,不去叶的每斤8毛,不少老年人正仔细挑选。

“都是农民自己种的,新鲜又便宜。”正在采购的市民赵大妈告诉记者,她每年这个时候都会来新海阳市场,“买点地瓜、芋头,再存点大白菜、大葱过冬。”

在这个充满烟火气的露天市场里,农民与市民直接交易,不仅让农产品更新鲜更实惠,也让这个冬天的“菜篮子”多了一份温暖与踏实。

寒意渐浓的时节,这些带着泥土芬

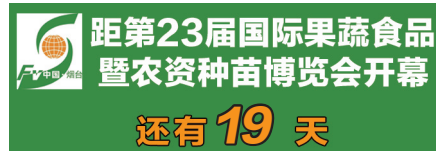


芳的农产品,正成为连接城乡的纽带,为港城的冬天增添了一份独特的生机与暖意。

国有资产 最新“家底”公布

10月26日,国务院关于2024年度国有资产管理情况的综合报告提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议,国有资产最新“家底”公布。截至2024年末,全国国有企业(不含金融企业)资产总额401.7万亿元、国有资本权益109.4万亿元。国有金融企业资产总额487.9万亿元、国有金融资本权益33.9万亿元。报告还公布了行政事业性国有资产和国有自然资源资产的情况。报告称,各地区各部门持续提升国有资产管理水平,坚决管好、用好全体人民的共同宝贵财富。

据央视



距第23届国际果蔬食品
暨农资种苗博览会开幕

还有19天