

三代传承，绣出步履生花



中午时分，位于香港九龙吴松街的宝灵商场人流不多。一间十平方米左右的小店布置得井然有序，橱窗里陈列着各式绣花鞋，图案精致，色彩斑斓，与这座旧式商场略显暗淡的装潢形成鲜明对比。

这是先达商店，一家创立于1958年的香港老店。店铺一隅，“90后”店主王嘉琳正神情专注地低头绣花，鞋面上的针线在指尖游走，动作流畅而细腻。

王嘉琳是这家老店的第三代传人，顾客喜欢叫她英文名 Miru Wong。大学毕业后，她没有选择“现代”的职业道路，而是以一针一线延续这门日渐式微的传统手艺。

从祖父的初心到第三代接棒

最初的先达商店，是一家藏身九龙弥敦道居民楼的“楼梯铺”。在寸土寸金的香港，楼梯底的闲置空间被巧妙利用，既是基层商人的谋生智慧，也是城市特色。在这间“楼梯铺”里，王嘉琳的祖父王达荣默默经营绣花鞋生意，绣出香港草根阶层的生活温度。

二战后的香港物资匮乏，绣花鞋是富人专属的奢侈品，寻常人家的女儿一生可能只拥有一双绣花鞋，在结婚时穿。

“祖父在鞋厂工作时，看到女工们对漂亮的绣花鞋投以羡慕目光，却因

价格高昂而却步。”王嘉琳说，为了让女工们对美的渴求不再遥不可及，祖父便立志制作物美价廉的绣花鞋，先达商店因此诞生。

王嘉琳小时候与祖父母同住，家里摆满各式鞋款、造鞋及刺绣的材料。耳濡目染下，她逐渐感受到刺绣的魅力，开始跟随祖母学习这门手艺。从最基本的花朵图案学起，她上小学时已熟练掌握起针、收针技巧，上中学时又掌握了造鞋功夫。她的第一件作品是一双迷你绣花鞋，虽然只能给玩偶穿，却已显出技艺雏形。

祖父退休后，商店由王嘉琳的父亲接手，主要负责业务管理，王嘉琳则帮忙绣花和造鞋。在香港理工大学修读设计专业期间，她以先达商店为毕业作品的主题，探索如何重塑品牌形象。

“我发现店铺发展潜力很大，尤其绣花鞋仍深受香港人喜爱，相信只要善用设计专业所学，无论是产品改良或宣传推广，都能带来成效。”王嘉琳说，原本计划毕业后找一份设计相关工作，但随着对先达商店潜力的深入了解，她决定全心投入，将这间熟悉的小店作为事业起点。

顾客的鼓舞成就传承与创新

王嘉琳接手先达商店后，不仅延续了祖父的初心，也与顾客建立起深厚情谊。许多老顾客早在祖父“楼梯铺”时已开始光顾，这些家庭两三代人都穿过先达商店的鞋子，是一份跨越世代的情感纽带。

在众多顾客中，一位老太太令王嘉琳印象深刻。老太太年轻时是先达商店的“忠粉”，近年行动不便以轮椅代步。由于商店所在楼层没有直达电梯，老太太每次坐轮椅到商场门口，再由女儿搀扶着爬上楼梯，只为亲自挑

选心仪的绣花鞋。

“对我来说，这就是传承的意义。”老太太的坚持令王嘉琳感动，也让她更加珍惜继承的这份情感与信任。

商店每天下午营业，王嘉琳利用上午时间构思鞋款和绣花图案，并与顾客互动交流。她在社交媒体上展示各式布料，邀请顾客投票选出新一季的颜色或花纹搭配，让大家参与设计过程。顾客的热烈回应让她备受鼓舞，也更加坚定持续创新的信念。

王嘉琳曾出版著作介绍绣花鞋的

历史和演变。她认为，绣花鞋不应只限于婚礼或节庆等隆重场合，也可融入日常穿搭，因此她在设计时特别重视舒适度与安全性。夏季最受欢迎的是露趾拖鞋，她特别推出草席鞋底，既透气又轻巧；针对顾客对鞋底防滑的需求，她改良物料，使鞋款更适合外出……

这些细致的调整背后，是王嘉琳对顾客需求的深刻理解与回应。在这位年轻店主的眼中，绣花鞋不仅是传统的象征，更是持续进化的生活美学。

“后起之绣”延续前人心血

绣花鞋融合了刺绣与手工造鞋等传统技艺，体现深厚的文化底蕴，其中部分流派已被列为国家级非物质文化遗产。然而，年轻一代入行者寥寥，这门手艺在香港面临传承断层。“要延续祖父的心血和手艺，就一定要收徒弟。”王嘉琳坚定地说。

大约10年前，她发起“后起之绣”计划，仿效祖父以收徒方式传承手艺。每个培训周期为两至三年，目前约有学徒10人，高峰期曾达20人。学徒中既有年轻人，也有退休人士，虽以

女士居多，但男士们在刺绣和造鞋方面也表现突出。这些学员多以兼职方式投入，在节日或人手紧张时协助制作绣花鞋。

除了教学，王嘉琳也努力整理祖父留下的设计图和工场日志。“不少顾客欣赏绣花鞋上的图案，却熟悉背后的寓意。”她说，以往祖父制作的鞋款多以玫瑰、牡丹等花名简称，没有系统命名。

于是，她翻查工场记录，追溯图案来历和演变。“单是‘蝶恋花’已有四五

个版本，我要重新分类命名，把祖父的心血完整保存下来。”

在教授学徒和举办工作坊培训时，王嘉琳特别强调历史与文化背景的重要性，例如讲解牡丹的品种与象征意义，分析梅花的季节表现方式。

“梅花开在冬季，我们会用白线勾勒外框，营造雪中开花的意境。每朵花、每道线都有特别寓意。”她笑着说，希望学徒们明白，“工艺不只是技术，也是一种讲故事的方式”。

据新华社香港10月19日电

跟着图书去旅行！

天府书展开启文旅新体验

新华社成都10月18日电 “天府书展不再只是买书的地方，而是成为四川文旅内容的策展平台、体验入口。”在2025天府书展现场，主题公园负责人余攀这样介绍。走进世纪城会展中心的主展场，仿佛步入一座可逛、可读、可玩的“公园”——熊猫基地的照片紧邻熊猫书局，杜甫草堂的影像与诗歌专架相呼应，读者只需与这些打卡点合影，便能兑换限定文创产品或景区门票，为逛展过程增添互动体验。

10月17日至10月20日，2025天府书展在成都世纪城会展中心举行。在公园般的展陈氛围中，阿坝藏族羌族自治州展区以“阅览+体验”模式吸引众多读者驻足。展区入口陈列《阿坝藏族羌族自治州交通旅游图》《中国国家地理》阿坝州特刊及《嘉绒文化研究》等书籍，为读者提供信息引导；内部设置了非遗集市，集中呈现阿坝州各个县的文化特色，包括藏族服饰、嘉绒藏族编织和桃花刺绣等工艺，营造出具有地方氛围的展示场景。非遗体验区内，传承人现场展示技艺，观众可亲手参与制作；展演区则通过歌舞表演，展现民族地域风情。阿坝藏族羌族自治州宣传部副部长余理胜表示：“我们希望通过书展，让更多读者了解大美阿坝。近年来，我们持续推进‘书香阿坝州’建设，让阅读成为连接文化与旅游的重要纽带。”

“跟着图书去旅行”展区则聚焦成都本土旅游资源。一进展区，三个行李箱造型的布景引人注目，首张便是成都市景区分布地图。展区将图书与景点深度绑定，实现“读一本书，识一处景”的体验：在《张大千：平生梦结青城宅》图书旁，陈列着龙泉驿区出产的《太湖石》镇纸；《公园城市立体山水篇之旗展宝山》《宝山之子贾方正口述史》《灵秀丹景》等三本书籍，与彭州白瓷、彭州剪纸相映成趣，背景墙上安仁古镇的照片与“搭个地铁来彭州”的宣传语，勾勒出成都文旅的新图景。这种以书为媒、以景为镜的展陈方式，让“诗与远方”变得可触可感，让“读者能在阅读中走进四川”。

除主展场外，本届书展还将阅读体验延伸至四川省多个文化地标。凉山建昌古城、宜宾李庄古镇、眉山三苏祠博物馆等景区首次举办分展场启动仪式；武侯祠、阆中古城等热门景点设立地标书市；三星堆、大熊猫基地等景点首发“文旅珍藏版”藏书票。“看书即赏景”的体验，搭配“文创换景区门票”的互动玩法，让阅读从书页间走出，与“锦绣天府 安逸四川”的文旅品牌深度绑定。

除主题展区与景区联动外，书展主会场还设置一系列全民阅读活动，如时代出版社策划的《大千敦煌》新书发布会、《绣谱》设计分享会、《了不起的大树》新书发布会等重点活动，为市民打造可参与、可体验的阅读新场景。这场文化盛会正以其独特的“图书+文旅”融合模式，为四川的文化生活注入新的活力。

