

“赚钱”App给中老年群体设置消费陷阱 本想“赚钱”却被“坑钱”



走路赚钱、听小说赚钱、看视频赚钱……近期一些打着“随时随地帮你赚钱”噱头的App不断冒头。这些App大多针对中老年用户群体设置消费陷阱，且形式不断翻新、手段更加隐蔽。不少中老年消费者下载后稀里糊涂订购消费产品，陷入一场精心设计的围猎。为何“赚钱”App能够“大行其道”？

走路赚钱App存在“引君入瓮”的套路

“5月4日支付老年大学网校会员888元、掌上老年学堂会员898元。”今年6月，福建的林女士无意间看到母亲手机上有两笔扣款，心生疑惑，其母表示并未上过任何网课。经详细翻查，原来是某赚钱宝App里的弹窗广告，诱导其母支付了这两笔费用。林女士尝试打开该App后发现，跳转第三方平台、网页弹窗接踵而至，一步步都在诱导付款。

除被单次大额扣款外，在此类走路赚钱App中还有广告以“单次小额支付+自动续费”的模式，诱导用

户开通运营商的增值业务或者连续会员月卡。

不久前，湖南的一位女士发现母亲手机里有一条中国移动发来的验证码短信，才得知母亲下载了“走路赚开怀”App并点击了广告，无意间订购35元/月的全年流量包，且已扣费。短信显示，该业务由与广州骏伯网络科技有限公司合作的电子渠道办理。

半月谈记者调查发现，走路赚钱App存在一条“引君入瓮”的套路链条——先将自家广告投放到短视频、短剧等中老年用户较多的平台中，诱导其

下载，用户操作时极有可能被误导点击广告，进而引导其开通对应广告主的付费业务。

半月谈记者从小米应用商店下载了一款162万下载量的“走路赚零钱”App，打开后霸屏弹窗不断弹出。无论点击“登录”或“还未登录”，均会跳转至外部链接，或显示“立即领取”视频会员。点击后，“领取”却摇身一变，成了每月25元的会员与话费的产品“订购”，默认自动续费。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长

陈音江说，中老年人被按钮虚假指示后，极易通过多次点击，订购自动续费产品或者开通运营商的增值服务，被多笔扣款后才知后觉。

中消协今年8月发布的《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，一些不法商家通过发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击，声称用户只需利用零散时间在手机上进行简单操作，即可获得一定回报，使得许多用户纷纷参与其中，而这些不法商家利用免密支付自动扣款收取“会员费”。

陷阱多如牛毛，维权难上加难

半月谈记者调查发现，走路赚钱类App之所以能够瞒天过海、大行其道，其背后有多重漏洞：

——协议“卸责”，风险“甩锅”。用户协议单方面扩张运营方权利、免除运营方义务。今年7月，四川省消委会对一批被投诉的走路赚钱类App的用户协议进行调查，发现部分App运营方存在侵犯消费者合法权益的情形，如设立只利于自身的格式条款，同时强制用户承担过多责任与风

险，导致双方权利义务严重失衡等。调查显示，部分App用户协议规定，对平台展示的广告，运营方既自主决定发布形式，又免除对广告真实性的审核责任，用户因广告受骗的损失“自行承担”。

——付费一步到位，退款层层设限。半月谈记者调查发现，不少用户都面临退款难。林女士说，当时耐心问了母亲为什么付款，母亲并不了解，然后通过支付宝付款记录才找出

了背后真正的收款方。向收款公司客服申请退款时，对方以超过7天为由拒绝，最后她告诉对方已报警才得以索回。

辽宁的一位女士说，母亲曾多次拨打客服电话被挂断，自己也是拨打了6次才接通。走路赚钱平台、支付渠道、收款公司都有“捂紧钱袋子”的理由——平台客服称这是属于第三方的交易，支付渠道认为用户自主输入密码，收款公司甚至扬言“系用户自愿购买”。

——侵权产业链化，环环相扣。半月谈记者梳理发现，走路赚钱类App强制定约争议由运营方所在地法院管辖，但实际用户遍布全国，且此类App收款方分散，呈现产业链化的趋势，客观上增加了异地用户的维权成本，加重了消费者责任。如“走路赚开怀”平台归属地广西南宁的12315就回电称，扣款涉及3家公司，关系复杂，建议其走法律诉讼渠道维护权益。

让不法App失去“寄生”的空间

受访专家认为，此类App虚构“走路赚钱”“免费领红包”等信息，往往夸大其词，甚至完全虚假，欺诈对象多为中老年群体，利用后者对智能设备操作不熟悉、风险防范意识较弱的特点实施欺诈，社会影响恶劣。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永表示，这些信息的发布者往往隐

藏在网络背后，难以追踪，给受害者维权带来了极大的困难。

陈音江建议，有关部门应推动建立涉老消费重点监管清单，对直播间虚假宣传、网络诱导点击扣款等加大查处力度；相关直播平台应加强对商家资质和商品的审查，优化广告展示逻辑，避免向老年用户定向推送高风险内容。

受访专家认为，一方面，App应用商店应建立审核机制和动态反馈机制，对多次被投诉的App采取下架、限制上架等措施；另一方面，互联网“大厂”、通信运营商往往是这类App的广告主，“大厂”、通信运营商应主动承担社会责任，改变广告投放和会员订购策略，让不法App失去“寄生”的空

间，让消费者消费得明明白白。

此外，邓永等专家建议，社区中心、老年大学等机构要主动开展智能设备使用安全培训，重点讲解“诱导广告识别”“免密支付关闭方法”“异常扣款应对步骤”等知识，提高消费者尤其是老年消费者的风险防范意识。

据新华社

事关机动车驾驶员培训的两项国家标准发布

记者16日从市场监管总局获悉，关于机动车驾驶员培训的两项国家标准近日修订发布，将于2026年5月1日实施。

新版《机动车驾驶员培训机构业务条件》增加了摩托车类驾培机构、道路运输驾驶员从业资格培训机构的业务条件。完善了普通机动车驾培机构和经营性教练场的管理制度、教学与管理关键岗位人员配备要求。优化了教练车车型分类、教练场地总面积和单车道总长度要求，并增加了新能源汽车教练车技术性能和充电服务设施，以及各地根据实际情况规范设置分训场地的要求。细化了货车驾驶学员培训中提供货物装载与加固教学设备、工具的要求。

新版《机动车驾驶员培训教练场技术要求》主要增加了直线倒车、停靠站(货)台、路口调头、车辆安全检查等训练项目设施要求，强化了场内交叉路口、循环路线网等设置要求，新增了训练道路净空高度、消能装置设施、安全防护设施等场地道路条件要求。

据新华社

加强外卖平台和经营者监管拟出台新规

无堂食外卖、“幽灵外卖”等社会关注的外卖餐饮服务食品安全问题将进一步规范。记者16日从市场监管总局获悉，拟就加强外卖平台和经营者监管出台新规，向社会公开征求意见。

征求意见稿拟通过明确平台与第三方机构、入网餐饮服务提供者及委托配送单位在食品安全上的责权边界，细化平台在入网餐饮服务提供者经营资质审核、日常监测抽查以及公示等方面的要求，有效防止“幽灵外卖”现象。

征求意见稿拟规范无堂食外卖经营行为，提升平台与监管部门协同治理效能，推进网络餐饮服务食品安全社会共治，为进一步提升网络餐饮服务食品安全保障水平、保障人民群众“舌尖上的安全”提供制度支撑。

据新华社

国家医保局曝光5起骗取生育保险基金案例

为严厉打击欺诈骗保和违法违规使用医保基金行为，国家医保局16日公布了5起骗取生育保险基金典型案例。

这些典型案例主要涉及虚构、编造参保人信息，虚构劳动关系等参加生育保险；未依法如实申报生育保险缴费基数；伪造、变造病历、票据等申领材料骗取生育保险基金等。

5起典型案例分别是：湖北省大冶市禾顺人力资源有限公司骗取生育保险基金案；黑龙江省齐齐哈尔市佰丝特商贸有限公司等3家参保单位骗取生育保险基金案；广西壮族自治区贵港市港北区枫达食品配送中心等2家参保单位骗取生育保险基金案；辽宁省鞍山市郝某男、邢某伪造劳动关系骗取生育保险基金案；上海市参保人杨某伪造证明材料骗取生育保险基金案。

国家医保局提示，广大参保单位和参保人应通过合法途径参加生育保险，提供真实、准确、完整的申报材料申领生育津贴和生育医疗费，共同维护生育保险基金安全。

据新华社