



莫言：没有原创，AI的进步会大大减少

标识，使读者能够轻松辨识，“这样才能鼓励原创、推动文艺创新，让坚持原创的人感受到自身价值”。

“随着互联网蓬勃发展，网络文学、网络短剧、民间自制视频等文艺形态不断兴起，新大众文艺应运而生。”在莫言看来，新大众文艺具有平台基于互联网、创作门槛降低、内容贴近生活、形式简洁自然等特征。

作为严肃文学创作者，莫言近年来也积极拥抱互联网，开设公众号、拍摄Vlog、与AI共创小诗。他与友人合办的“两块砖墨讯”公众号，六年来已发表270多期作品，记录旅行、观展、读书等艺术实践，单篇阅读量常常突破10万；“莫言”公众号则侧重分享他的过往作品片段和近期工作动态，也吸引了众多年轻读者。

采访中，莫言提到，今年春天，他在青岛赶集时，朋友随手拍摄的短视频在社交平台上获得数百万点击量。“这种来自生活基层的‘无创作的创作’，效果

反而比精心构思的作品更好，因为它自然、真实。”

“一个人可以有多个创作方向，既可以像穿着长衫的古人般以传统方式创作，也可以用年轻人喜闻乐见的方式讲故事。”莫言说，这种多元创作并非“人格分裂”，而是体现了个体在文艺表达上的丰富性。

针对当前网络文艺内容良莠不齐、模仿抄袭等问题，莫言在接受采访时强调，文艺创作要规范化，“网上也应该有它的规矩，我现在看很多短视频，也在互相抄袭，这肯定是一种不健康的现象。网络上应该提倡原创，提倡来自生活的一些作品。”新大众文艺若要真正被民众接纳和喜爱，创作者必须与生活建立“直接而密切”的联系，将百姓关切和社会热点作为创作焦点。

谈及创作理念，莫言认为，新大众文艺要注重“接地气”和“经典焕新”。他以《聊斋志异》为例说，蒲松龄的作品虽用文言著述，但素材源自民间，故事充满生活气息。

莫言表示，新大众文艺创作一方面要打造接地气、与百姓当下生活紧密相关的作品；另一方面，改编经典要赋予其当代性与现代性，将当下生活认知与古典作品融合，让老故事焕发新活力。

据中新网



《永不消逝的电波》在朝成功上演

新华社平壤10月13日电 日前，由上海艺术团表演的红色经典舞剧《永不消逝的电波》在平壤成功上演，受到朝鲜观众热烈欢迎。

该剧以上世纪40年代末的上海为背景，讲述了中国共产党地下工作者与敌人斗智斗勇，成功将情报传递给党组织，破坏敌方阴谋的故事。

据朝中社报道，演出以紧凑的情节和优雅的舞蹈生动展现中国共产党地下工作者无比的英勇精神和坚决斗争的面貌。演出结束后，观众纷纷上台献花，祝贺演出成功。报道说，中国艺术家的演出是进一步增进朝中两国人民友好感情和纽带的契机。

为庆祝朝鲜劳动党成立80周年，受邀来访的上海艺术团分别于9日和11日在东平壤大剧院上演舞剧《永不消逝的电波》，朝鲜劳动党中央委员会部长朱昌日、金正顺及朝鲜外务省、文化省等部门干部，各级艺术团体和艺术教育机关的艺术家、教职员以及平壤市群众等2000多人观看演出。

《百年守护》展现故宫发展历程



今年是故宫博物院建院100周年。十集纪录片《百年守护》日前开播，从纪实视角回溯故宫博物院百年发展历程。

据了解，本片重现抗日战争时期文物南迁的壮阔史诗，展现故宫博物院文物点查传统，讲述文物修复师、研究队伍、展览策展团队等群体的坚守故事；同时以养心殿、乾隆花园为例，揭示故宫建筑保护复原的过程。

制作团队表示，该片力图通过展示故宫博物院的学术研究、文物保护、建筑修缮、展览宣传等各项事业，构建新时代守护世界文化遗产的生动图景，带领观众深入了解故宫博物院的过去与现在，领略中华优秀传统文化之美。

据新华社

巴西游戏展会掀起“中国风”

《原神》官方周边产品憨态可掬，《燕云十六声》游戏演示酷炫亮眼、TCL显示设备震撼视觉……来自中国的各类游戏产品和硬件设备近日在巴西游戏展览会上备受瞩目，在桑巴国度掀起一股来自东方的“中国风”。

9日至12日，拉美地区规模最大的游戏展览会之一——巴西游戏展览会在圣保罗市阿年比会展中心举办。据介绍，本次展览会共设约400个展位，同时举办电竞比赛、主题音乐会和制作人分享会等多项游戏相关活动。

进入会场，首先映入眼帘的是米哈游旗下《原神》的展台。等待入场的

队伍将展台围得水泄不通，不少巴西玩家还精心打扮成游戏角色，在现场合影留念。

据介绍，《原神》在巴西拥有庞大的粉丝群体，巴西是游戏重要海外市场之一。此次展台提供了新版试玩体验，许多游戏官方周边首次在巴西上架，备受追捧。巴西玩家比阿特里斯·尼斯蒂身着游戏角色“卡维”的服装，特意到《原神》展台“打卡”。她说，自己从游戏在巴西上线之初就开始玩，被其细腻的角色和剧情深深吸引。“中国游戏在画面、风格和玩法等方面表现出色，带来了多元的游戏体验。”

在Smile.One平台的展位上，巨幅武侠风海报吸引了不少观众驻足。展位循环播放着网易旗下《燕云十六声》的游戏演示，将巴西玩家带入刀光剑影、快意恩仇的东方江湖。

展位工作人员伊戈尔·比戈托介绍说，Smile.One此次和网易合作，展示了包括赛车、运动、射击和武侠等类型的四款游戏，其中即将登陆巴西市场的武侠游戏《燕云十六声》最受关注。

“很多人专程来展位了解这款游戏。”他说，“中国武侠题材对巴西观众极具吸引力，游戏出色的画面风格和动作设计令他们惊叹。”

据新华社

在利雅得的书香里“阅读中国”

新华社利雅得10月13日电 10月初的利雅得，炎热的气息逐渐散去，而这座沙特阿拉伯城市对阅读的热情正持续升温。作为阿拉伯世界规模最大的书展之一，一年一度的利雅得国际书展今年以“利雅得在阅读”为主题于2日至11日举行，超过25个国家的2000多家出版机构参展。

书展上，中国当代作家麦家创作的小说《人生海海》阿文版首发成为一个热议话题。在中国展区举行的新书分享会吸引了众多阿拉伯读者。

麦家在分享会上说，《人生海海》走进阿语世界，与阿语地区的读者相见相遇，是他特别期待的一件事情。他期待通过阿文版的出版发行，让更多阿拉伯国家读者能够与中国文学建立连接，让文学的共鸣超越语言和地域，深化人们对人类共同命运的思考。

此次，五洲传播出版社、人民卫生出版社等10余家出版单位组成中国出版代表团，以“阅读中国”为主题共同设立独立的中国展区，集中展示千余种中国主题精品图书，并举办了“中沙人文

交流与现代化对话”“中沙文学沙龙”等一系列人文交流活动。

阿拉伯出版界也正积极将中国图书“引进来”。从古典名著到当代文学，从历史哲学到少儿读物，来自黎巴嫩、埃及、科威特等多个阿拉伯国家的出版机构将题材丰富的阿文版中国图书带到了本届利雅得书展。

黎巴嫩数字未来公司在其展区专门设立了中国文化与文学主题专区，集中展示公司从中国成功引进并翻译出版的作品。公司首席执行官穆罕默德·哈提卜说，与中国出版商的合作始于2009年，“我们引进了涵盖中国文化、儿童文学、语言学习、学术研究等多个领域的中国作品，努力搭建起阿中之间的文化桥梁”。他说，公司每年都参加在开罗、阿布扎比、拉巴特等地举办的国际书展，并在这些书展上展示推广中国图书。

“近年来，阿拉伯读者对中国图书的兴趣不断升温，读者对中国文化、历史、科技与社会发展充满好奇，十分关注。与此同时，这一地区越来

越多的高校和文化机构开设中文和中国研究课程，也带动了对中文学习教材和中国文化类出版物的持续需求。”哈提卜说。

在中阿“双向奔赴”的文化热潮中，越来越多阿拉伯作家以笔为媒，用他们的语言和视角讲述与中国的故事。

有句阿拉伯格言说，“求知，哪怕远在中国”。从古代丝绸之路到共建“一带一路”倡议，中阿两大古老文明的交流跨越千年，在利雅得这场书香弥漫的文化盛宴上，交相辉映。



读者在2025年利雅得国际书展的中国展区交流

分类信息

地址：北大街54号烟台日报社一楼大厅
按行收费1行9个字 60元/次
3.6x1cm 180元/次

生活广场

刊登热线：6630888

家政服务

恒誉家政 13953528652
擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁

供求信息

●卖红豆杉、雪松、榆树13255350686