

我要把美好的青春献给你

我的母亲 我的祖国



# 国庆档烟台人花了835万元看电影

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)火热的电影暑期档之后,国庆档烟台票房平稳“着陆”。记者昨日获悉,10月1日-8日,烟台各大影院票房总票房报收835万元,相较去年国庆档的902.53万元略有回落。10月2日以131.09万元,成为长假单日票房最高的一天。《志愿军:浴血和平》以187.18万元,成为长假最卖座的电影。

“我儿子和小伙伴约了来看《志愿军:浴血和平》,我们几个家长也跟着一起来看了,场面非常震撼,也是一次非常生动的爱国主义教育。”10月4日下午5点,在新世纪影城富尔玛店,市民王怡告诉记者。半个多小时时间里记者观察发现,当天下午观影市民多以亲子为主,多数影厅上座率都接近一半。“10月1日和2日上座率最高,尤其是下午直到晚上的黄金时段,今年国庆档影片普遍时长在120-140分钟

之间,也有利于我们安排更多的场次。”烟台新世纪电影城市场经理胡天杰告诉记者。

和此前几个票房档期头部影片领跑市场不同,今年烟台国庆档可谓“群雄打擂”。《志愿军:浴血和平》187.18万元的票房,仅占到总票房的22.4%,紧随其后的《浪浪人生》(155.50万元)虽然反超了更早上映的《731》(138.83万元)成为票房亚军,但领先优势并不明显,《刺杀小说家2》(122.34万元)则是三强之外唯一票房突破百万元的电影。除此之外,暑期档的《浪浪山小妖怪》《捕风追影》等影片仍有排片,这也和全国趋势基本一致。

而在电影人气方面,今年国庆档上的几部影片,场均人数均未能突破15人,不及《731》的场均18.2人,但差距不大,也可见影市关注热度和口碑、话题的进一步分化。截至目前,今年全国已

上映影片数量超300部,涵盖历史、喜剧、动画、奇幻、剧情等多个类型,既能满足家庭观众的合家欢需求,也能适配观众的个性化审美。

今年“十一”长假适逢双节,不少影迷在假期后半段忙着探亲、返程,客观上也对票房造成了影响。猫眼专业版显示,长假前5天,烟台电影票房均突破了百万元大关,假期前2天更是双双站上了130万元的高位。但从10月6日起,票房显著回落,也和市民的活动轨迹不无关系。和去年国庆档相比,一个显著的趋势是,市民看电影场次更多了,卖票更火了,票价更低了。去年国庆档,烟台各大影院7天共卖出22.75万张电影票,排了1.47万场各类电影,平均票价39.7元。而今年国庆档总出票23.23万张,排场1.72万场,平均票价35.9元,一张影票比去年能省一瓶饮料钱。

# “反向旅游”打开假期新方式

当手机那头的朋友和自己吐槽去的景区满是“人从众”时,河北姑娘陈斐正躺在沈阳法库南八虎山的绿坡上远眺蓝天。她的身旁除了正在吃草的牛群,只有寥寥几组登山客。

“这个国庆假期我没有去人流如织的大景区,从黑龙江伊春的林海,到辽阳青峰村小天池,一路我去了很多小众却有有趣的地方,这里没有人群的喧嚣,能让我更深入地了解当地风土人情,感受假期。”陈斐说。

从扎堆热门景区到探索冷门宝藏地,这个国庆中秋假期,越来越多年轻人选择“反向旅游”,在另辟蹊径中乐享一方天地。

在卧龙湖静候水鸟翩跹掠过水面,乘坐游船看湖面倒映蓝天白云;“下稻田”亲手捕捉膏满黄足的稻田蟹……这个假期,不少“反向旅游”的外地游客表示,自己被沈阳康平的“好玩”惊艳到。“我们围绕康平县坐拥‘山水林田湖草沙’全要素生态基底的特点,精心打磨了四条文旅精品线路,受到游客欢迎。”沈阳市康平县委常委、副县长梁强说。

在江西,比起坐落着庐山的九江和有着“瓷都”之称的景德镇,龙南是典型的“小众旅行地”。但这个假期,这里的热度却逐步攀升。数据统计,10月1日至5日,龙南市18家旅游饭店平均入住率达90.92%。大量游客来到这个被称为“世界围屋之都”的客家古邑,感受客家文化、观赏围屋之美。

古寨、峡谷、森林、火山台地……四川省内江市威远县有着全球规模最大的穹窿地貌区。随着“反向旅游”兴起,在社交媒体上,“打卡”威远的贴文被越

来越多网民分享、推荐,人们开始感叹,这座宝藏城市为何“藏得这么深”。

当下,越来越多年轻人将目光投向更广袤的空间,旅途的边界不断拓展。从“打卡”式“看一眼”转向深度体验,记者采访发现,县域景区凭借其独特的资源禀赋与文化价值,正成为承接“反向旅游”流量红利的重要载体。

美团旅行发布的《2025年“十一”假期旅游热点及趋势报告》显示,越来越多的游客“反向”涌入县域小城,寻求高性价比和差异化体验,县域旅游酒店预订热度涨幅明显。

作为假期出行的主力军,年轻人正通过社交媒体探索国庆旅行新玩法——他们不再满足于走马观花式“打卡”,而是通过分享小众目的地,在深度体验中体会旅行意义。

“我就是从社交媒体上刷到了这里的风景,想着假期就过来了,在这里感受北京高峰是很不错的体验。”正在北京东灵山徒步的游客何先生说,社交媒体上的信息搜集是出行旅游必不可少的一步。

华夏佰强旅游咨询中心副主任吴南轩认为,从人群结构看,县域旅游的核心客群以18至34岁的年轻人为主,他们自驾偏好突出,数字化赋能显著,超八成通过短视频平台获取旅游信息。

“年轻人青睐‘反向旅游’,其行为本质是想要更好享受心理上的松弛,他们来到一个新的地方,全身心投入、体验,以缓解日常快节奏生活的压力,而现在县域小城的服务设施、产业配套、市场体系等正日益完善,使‘反向’选择成了‘双向奔赴’。”辽宁社会科学院研



究员张思宁说。

假日期间,与人流激增、持续“超载”的“顶流”景区相比,小众旅游地的“清静”优势更加明显。张思宁认为,这也反映了年轻消费者需求的转变,折射出中国旅游市场正逐步从“流量时代”向“质量时代”的转身。

记者同时观察到在一些小众景点,部分地方“跑马圈地”,收取游客停车费、观光费用;“野生景区”看似人少景美,却可能存在无人监管、无应急预案、无救援保障等问题。国务院安委会办公室、应急管理部近期也提示游客,前往一些“小众秘境”时,应及时查看官方气象与地质灾害预警,不要擅自进入未开发区域。

业内人士认为,小众旅游地要持续成为年轻人的“反向选择”,还需不断延展文化内核、修炼配套服务内功,并持续培育独有的特色IP,打造多业态融合的可持续发展路径。 据新华社

## “文化+” 擦亮沂蒙文旅品牌

国庆中秋长假期间,在位于山东省临沂市沂南县的山东红嫂家乡旅游区,一系列小戏小剧演出为游客带来了独特的红色文化体验。

江苏游客林石一家参观了红嫂纪念馆,观看了“沂蒙四季”山村剧场演出的“火线桥”等节目,被沂蒙红嫂拥军支前的故事深深感动。

“在行进式红色体验节目‘重走支前路’中,我们顺着小路跑步前行,沿路不时有模拟的炮轰声响,一旁打着快板的红色宣传队加油鼓劲,让人仿佛回到战争年代,很受教育。”林石告诉记者。

“10月1日开始,游客数量每天都在增加,4日一天游客就超过2万人。”山东红嫂家乡旅游区总经理袁丰坤介绍,依托红色旅游资源的核心带动作用,沂南县精心策划多个红色文化活动,吸引大批周边及跨区域游客前来打卡。

在沂蒙革命老区临沂,红色旅游热度不减,近年来围绕传统文化新开发的多个项目也人气火爆。在这里,游客可以参与蒙山礼颂祈福活动、欣赏千灯共舞演出和烟花秀、品尝地方美食,享受文化、美食、演艺、夜游为一体的度假盛宴。

山东蒙山袁家村商业运营管理有限公司总经理叶楚劼介绍,10月1日开街的沂蒙山蒙童胜境度假区,是临沂市“激活蒙山”计划的核心景区之一。“1日至4日,景区的多个体验项目都排起长龙,累计接待游客22.5万人。”

从山区到城区,沂蒙文旅品牌越擦越亮。以城区水岸为核心载体的“点靓沂河”项目,结合灯光秀、“夜画琅琊”行进式游船演艺等表现形式,与“琅琊风云”实景古风剧场、新琅琊国潮主题街区等项目联动,形成涵盖夜游、文化、美食的综合性旅游景区,今年以来日均接待游客4万人次,旺季时超10万人次。

今年国庆中秋长假期间,作为一站式琅琊文化体验地的临沂琅琊古城,超200场国风演艺、游娱情景互动、沉浸式燃灯巡游、民间非遗技艺等活动密集上演,让游客多方位感受琅琊文化的烟火气。琅琊古城一名工作人员告诉记者:“游客反馈,来之前只知道口口相传的老区故事,来之后才了解厚重鲜活的琅琊历史文化,感觉美不胜收。”

近年来,临沂实施文旅提质赋能行动,全方位推动文化和旅游深度融合,打造知名旅游目的地城市。

临沂市文化和旅游局局长高思圣说,2025年,临沂文旅聚焦“一亿人次、千亿产业”发展目标,打造新项目、新业态、新场景,亮点多、人气旺、热度高。今年以来,全市接待游客数量、旅游收入等指标均实现10%以上的同比增速,延续了去年产业发展的良好态势。 据新华社

## 分类信息

刊登热线 6630888

地址:北大街54号烟台日报社一楼大厅  
按行收费1行9个字 60元/次  
3.6x1cm 180元/次

## 生活广场

刊登热线:6630888

### 家政服务

恒誉家政 13953528652

擦玻璃、家电维修清洗、水电暖维修  
疏通下水道、小时工、护工、保姆、月嫂、保洁