

暗中收费、捆绑售险、无法出票……

小心山寨订票APP陷阱

国庆中秋长假期间,旅客出行需求旺盛。记者调查发现,一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似,却暗中收取额外服务费,强制捆绑销售保险;一些软件存在无法出票、退款难等风险,让旅客蒙受经济损失。

这些软件有何套路?存在哪些风险?记者就此展开调查。



订票软件现“李鬼”

天津的闫大妈刚退休,想多去看看世界,不料在出行购票第一步就遭遇了陷阱。“我下载了应用商店推荐的第一个买票软件,票价跟女儿查询的并不一样。”闫大妈说,“我费了好大劲儿才发现其中的猫腻,原来下载的不是正版App,而且这个软件还自动勾选了保险费用。”

近期,一些山寨订票软件,趁着客流高峰“活跃”起来,普通用户一时难以辨别是“李逵”还是“李鬼”,老年旅客也成为受影响更多的群体。

在手机应用商店输入“高铁”“火车票”等关键词后,出现的一些App与官方平台“铁路12306”标志相似。记者随机下载多款此类“高仿”订票软件,发现其界面设计、功能排布甚至色调风格,都与“铁路12306”官方App如出一辙。

7月,江苏一名男子在下载山寨版订票软件后,点击内嵌的广告链接,并在后续页面中按照提示填写个人身份信息和银行卡号,导致银行卡被迅速盗刷。

山寨订票软件不仅让消

费者蒙受经济损失,用户的手机号、行程信息等也存在泄露风险。

记者尝试在一款软件上订票,在未完成支付退出登录的数分钟内,接连收到几条催促付款短信,并接到自称“客服”的来电,声称“票源紧张,请尽快完成支付,以免耽误行程”。

在“黑猫投诉”平台,记者检索“订票App”“虚假订票软件”等关键词,发现相关投诉有上千条,多数涉及捆绑收费、需强制观看广告、无法出票等问题。

存在哪些套路和风险?

进入实际订票环节,种种“套路”接连浮现。

在一款订票软件中,用户必须观看长达30秒的广告方可继续购票,关闭广告按钮颜色与背景接近,不易察觉。记者发现,这些广告五花八门,有的是正常的购物链接,有的是线上非正规投保App,有的甚至是小额贷非法链接。

在部分平台,关闭广告后,系统进一步提示需支付每张车票10至20元不等的“快速出票费”,否则可能

“出票失败”,从而误导消费者付费。

在一款订票助手软件上,平台“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项,导致消费者不经意间额外支付费用。有的App甚至将“优选座位”和“出行保险”等额外服务直接纳入车票的“一口价”中,且很难甚至无法取消勾选额外服务。

一些软件无法实际出票,乘客也面临退款难、维权难的问题。

临时出行买不到票的王

越女士,下载了应用商城中一款订票App,在支付环节却被自动加上“出票服务费”。“我加价30元抢去杭州的车票,付款后却提示出票失败,但抢票加价的钱却一直不返还。询问电话客服,对方却总是来回说套话搪塞我。”王越说。

记者注意到,在用户投诉量较大的情况下,一些仿冒订票软件仍能在应用商店中正常下载。部分山寨App会在上架后刷下载量、评分及评论,更具迷惑性。

多方联动,守护购票安全

天津社会科学院政府治理和公共政策评估研究所副所长段威表示,山寨订票App扰乱票务市场秩序,侵犯消费者合法权益,可能引发个人信息泄露、电信网络诈骗等社会问题。这些乱象不仅会损害旅客的切身利益,还会埋下法律风险隐患。

此外,天津行通律师事务所律师杨洋说,未经授权仿冒正版软件的图标和界面,不仅涉嫌侵犯著作权,还可能构成假冒注册商标;强制搭售保险或收取额外费用,侵犯了消费者的自主选

择权,若无资质从事票务代理甚至诈骗,可能触及非法经营或诈骗等刑事责任。

段威表示,真正堵住漏洞,必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。“打击治理山寨订票App,应形成以监管部门为主导,平台守责、行业自律与消费者警觉共同组成的治理合力。”

从源头入手,应用商店必须强化票务类App的备案和上线标准,严格双审制度,对可疑仿冒产品发现即下架。

杨洋建议,官方购票渠道

可在应用中明显标识“12306官方”,并针对老年群体设计直观易懂的防伪提示。“加强宣传教育,普及识别山寨App的方法,并建立便捷的举报机制,对积极举报的用户给予奖励,引导消费者主动识别并远离山寨软件。”

此外,警方也提醒,下载手机应用,务必通过官方认证的应用商店或官方网站,切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码。消费者也要帮助家中老人识别正规应用,提升防诈意识。

据新华社

又到了吃蟹季,赏秋吃螃蟹是一件乐事,却也成了提货卡诈骗“傍”上的新噱头。近来,不少人收到天降“蟹礼”,多为需扫码、预约提货的卡片,警方提示您:天上不会掉馅饼,更不会掉大闸蟹。

为啥蟹卡“长”得一模一样?

“以为是苏州的老同学想让我尝尝鲜,问了一圈没人给我寄,意识到可能是诈骗。”今年9月中旬,江苏南京市民林先生收到一份匿名快递,打开一看是一张面值500元的蟹卡。

林先生收到的蟹卡制作精美,看上去与正规商家发售的蟹卡并无二致。正面印有“阳澄湖”“1688型尊享版”等字样,反面印有提货二维码。

来自浙江湖州市的周女士在9月初也收到一份与林先生同样的蟹卡。疑惑的她将蟹卡发到小红书之后,引来安徽、湖北、河南等多地网友跟帖晒出自己遭遇的类似情况。对比才发现,这些蟹卡“长”得一模一样。

记者调查发现,用来诈骗的蟹卡,快递面单的信息显示,几乎都发自苏州地区,例如林先生和周女士的蟹卡都发自苏州常熟市。

“快递面单的信息显示从苏州发货,增加了迷惑性。”南京市公安局六合分局反诈骗和新型犯罪大队相关负责人表示,再配合卡上印着“阳澄湖”等知名产地的字样,以及极为精美的印刷工艺、逼真的防伪标签,骗子变着法子让你相信:天上真的掉大闸蟹了!

“如果从别的地方发,那边都不产大闸蟹,谁会相信呢?”林先生说,自己拿到“阳澄湖”蟹卡本来也不信,但查到快递来自苏州常熟,又看到卡片本身就颇费成本、还免运费,一时间也半信半疑起来,还询问了一圈亲友。

揭秘蟹卡诈骗三大套路

多亏林先生没有先扫卡上的二维码,而是选择了报警求证。

南京市公安局六合分局民警吴傲寒接警后,第一时间赶到林

先生家中核实,发现一旦扫描诈骗蟹卡上的二维码,就开始步入一场精心设好的骗局:先是链接到在线客服对话框,领取小红包等“甜头”,再步步引导做任务,诱导大额充值,直到受害人发现再也提现不了“奖励”……

警方介绍,其他套路还有下载“专属APP”、参加“满赠活动”等,环环相扣,最终目的都是获取受害人的银行账户信息。

更凶险的是,有些“蟹卡”二维码根本就是木马程序。据警方介绍,其中有的木马程序甚至能自动拦截银行短信验证码。

“扫码后,跳转到一个陌生的对话框界面,觉察到不对劲马上退出来了。”周女士心有余悸地说。

“每年中秋这个节点,都有类似的蟹卡诈骗。”吴傲寒说,当前这类骗局呈现三大新套路:一是提前造势搭建假官网,甚至购买搜索引擎关键词广告,为钓鱼网站引流;二是通过黑灰产渠道获取个人信息,针对性寄送蟹卡,不熟悉网购规则的老年人群体成为围猎目标;三是编造某些知名商家、购物平台“答谢老客户”的“局中局”,诱你扫码。

假蟹卡背后的真漏洞

“可恶的是,骗子是从什么渠道和方式,拿到我们的个人信息。”周女士很是疑惑。

记者梳理发现,蟹卡反诈贴的评论里有不少类似担忧。网民质疑,快递公司是否严格遵守了实名寄送、验视实物的规定,以及个人信息泄露问题,给了涉诈分子“可乘之机”。

2024年上海市浦东新区人民法院审理的一起案件显示,在一起蟹卡诈骗案件中,某快递站点负责人明知寄递的蟹卡涉诈,仍然寄出40多万张涉诈卡片,最终获利三年六个月。

苏州市吴江区人民检察院检察官周欣桐在办案中发现,公民个人隐私信息泄露有多种途径,主要集中在参加抽奖活动、登录注册网站、随意丢弃快递面单等,提示公众在上述过程中要特别注意隐私授权条款,提高自我保护意识。

“目前市面上的正规蟹卡在提货时,通常直接预约即可,无需另外付费。”江苏省消费者权益保护委员会提醒,凡是客服要求做任务提货或支付其他费用时,就要小心可能是假蟹卡。

警方提示,远离蟹卡诈骗,需牢记三招:陌生快递不收;可疑二维码不扫;搞不清情况就报警,让反诈民警帮你甄别。 据新华社

