

文旅活动火了 文博场馆热了

YMG全媒体记者 张洁
通讯员 旅宣 摄影报道

昨天,为期8天的国庆中秋假期结束,国庆、中秋双节喜相连,烟台市文化和旅游局联动各区市及相关部门单位,聚焦“红色传承、滨海狂欢、非遗焕新、赛事赋能、田园拾趣、夜间乐活”6大板块,精心策划推出以假期为主、8大系列共200项文体旅主题活动,为广大市民和游客营造喜庆热烈、文明有序的假日氛围。



通讯员 曲寓直 摄



红色主题活动贯穿始终

双节假期,全市组织开展了一系列形式新颖、内容丰富的主题活动,文化味儿浓、体验感强、参与度广,文旅市场热度持续升高。

红色主题活动贯穿始终。假日首日,市博物馆(胶东革命纪念馆)举办“红韵庆华诞,初心永相传”国庆红色快闪,以艺术化、情景化方式活化利用红色资源。烟台市文化艺术中心工作人员走进朝阳街等地,为广大市民游客送上了丰富多彩的文化盛宴。海阳地雷战纪念馆开展“纽扣成画·礼赞祖国”主题活动,组织青少年通过纽扣画创作,表达对祖国的热爱与祝福。

假期期间,各区市立足本地资源,推出一批特色鲜明、亮点纷呈的文旅活动,乡村旅游与文体赛事相映成趣。2025莱阳村歌大赛全国邀请赛在梨乡风情旅游区激情唱响,来自全国多个省市的优秀村歌选手齐聚一堂,线上直播观看人数140余万。塔山旅游风景区举办第三届“菊世无双”主题菊展,上万盆菊花、数十个品种勾勒出秋日画卷。烟台回里农博园开园,“农业+文旅”模式成为亲子游“新宠”。蓬莱泰生小镇、君顶酒庄、国宾酒庄推出“参观+采摘”套餐。芝罘湾沙滩五人制足球决赛等体育赛事轮番上演,推动体育流量转化为消费增量。

除此之外,烟台还聚焦游客需求,推出特色产品,点亮全域消费。蓬莱三仙山景区假期开放夜游,舞台剧、编钟乐舞、传统武术等带来沉浸式古风体验。八仙过海景区推出逍遥游活动。虹口1920携手新锐艺术家谭阿梨Lynn打造城市户外快闪展——“偶尔可以不开心”。栖霞杨础机场开启低空飞行新赛道,打开“空中看果都”新体验。2025烟台国庆中秋萤火嘉年华活动在烟台植物园举行,白天推出热门游戏IP蛋仔派对、夜晚推出“萤火虫之夜”等特色活动,为游客带来沉浸式光影体验。

高品质展览成游客热门打卡地



双节假期,文博场馆成为游客的热门打卡地。全市文博场馆推出多个高品质展览,提升市民游客文化获得感。市区20余家文化馆、博物馆、纪念馆、美术馆延长开放时间,丰富市民游客假日文化夜生活。

烟台图书馆“典籍里的烟台”馆藏特色地方文献巡展走进区市,百余册珍贵文献系统展示烟台深厚历史文化底蕴。烟台美术馆(烟台画院)于文江中国画作品展,展出124幅优秀作品。福山区王懿荣纪念馆展出甲骨文书法名家池新民代表作,展现甲骨文在当代书法中的生命力。蓬莱区登州博物馆“八仙剪纸艺术展”、文化馆

“蓬莱秋韵”油画展等,以多元艺术形式讲好烟台故事,成为假日热门文化打卡地。

除了逛文博,假期期间“老手艺”也焕发了新活力。全市以“非遗+”为主线,推动非遗走进现代生活。“2025烟台少年儿童非遗体验系列活动”连续8天在所城里历史文化街区精彩上演。长岛月牙湾非遗文化展演为游客奉上“长岛渔号”等特色表演。市文化馆“海岛记忆”长岛非遗作品展集中展示砣矶砚雕刻等60件代表性作品。招远千年金镇、龙口南山旅游景区同步推出“非遗趣体验”“非遗美食节”活动,将景区特色与非遗底蕴深度融合。



“惠游”福利激活文旅消费



双节假期,全市围绕“惠游烟台”主题,推出一系列促进文旅消费举措,全面激发假日市场活力。

张裕酒文化博物馆策划“张裕1892老厂公园嘉年华”,以“闯关赢银票”模式串联全区域,“银票”可作为现金抵扣券直接消费。黑尚莓酒庄举办“健康酒礼”双节促销活动,同步开放免门票游览。烟台海昌鲸鲨海洋公园、白垩纪国家地质公园、龙口动植物园等景区推出优惠票、家庭套票、市民特惠等多重让利;黄渤海新区金沙滩喜来登等高星级酒店群推出一系列住宿、美食优惠政策,提升游客度假体验。

假期期间,烟台文旅云VR实景导览点击量比平日增长3倍;市直文艺院团京剧《戚继光》《烟台解放》,吕剧《西海地下医院》《四知堂》,同步在“烟台文旅云”进行线上展演;烟台市文化馆“云美育”系列活动,通过数字化手段为市民游客提供沉浸式体验。

烟台公交集团推出嗨心巴士等多条定制旅游公交线路,覆盖烟台山、朝阳街、月亮湾等热门景点。市区17路等旅游公交线路增发班次、延时服务,实现“一票制”便捷畅游。蓬莱区党政机关事业单位向游客免费开放22个停车场共5280个车位,蓝天集团在滨海一线核心景区布局5000多个停车位,有效缓解假日停车压力。